

ZENRIN

証券コード：9474

2015年3月期 第3四半期決算

2015年1月30日

株式会社ゼンリン

Maps to the Future

1. 2015年3月期 第3四半期決算概要

- 1) 決算概要
- 2) 売上高・利益の推移
- 3) 営業利益増減要因(前年同期比)
- 4) セグメント情報
- 5) 中期経営計画(ZGP2015)で区分した事業別売上高

2. 2015年3月期 通期業績予想

- 1) 通期業績予想の概要
- 2) 中期経営計画(ZGP2015)で区分した事業別売上高
- 3) 四半期売上高構成比 推移

3. 利益配分

- 1) 配当金
- 2) 株主優待制度の開始について

Appendix

- ① 2015年3月期 第3四半期決算概要
 - ・設備投資額、減価償却費、研究開発費
- ② 2015年3月期 通期業績予想概要
 - ・売上高・利益の推移
 - ・設備投資額、減価償却費、研究開発費
 - ・中期経営計画(ZGP2015)で区分した事業別売上高

注)本資料には、本資料作成日時点で入手可能な将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれております。世界経済の動向・市場需要・競争状況・為替の変動等にかかわる様々なリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予想数値と大幅に異なる可能性があります。
なお、本資料掲載情報は、表示単位未満の端数切捨て、増減率の小数点以下第2位四捨五入し小数点第1位まで記載しております。
また、増減率が1000%を超える場合や、比較対象の一方若しくは両方がマイナスの場合は「－」表記しております。

1-1) 決算概要

2015年3月期 第3四半期決算のポイント

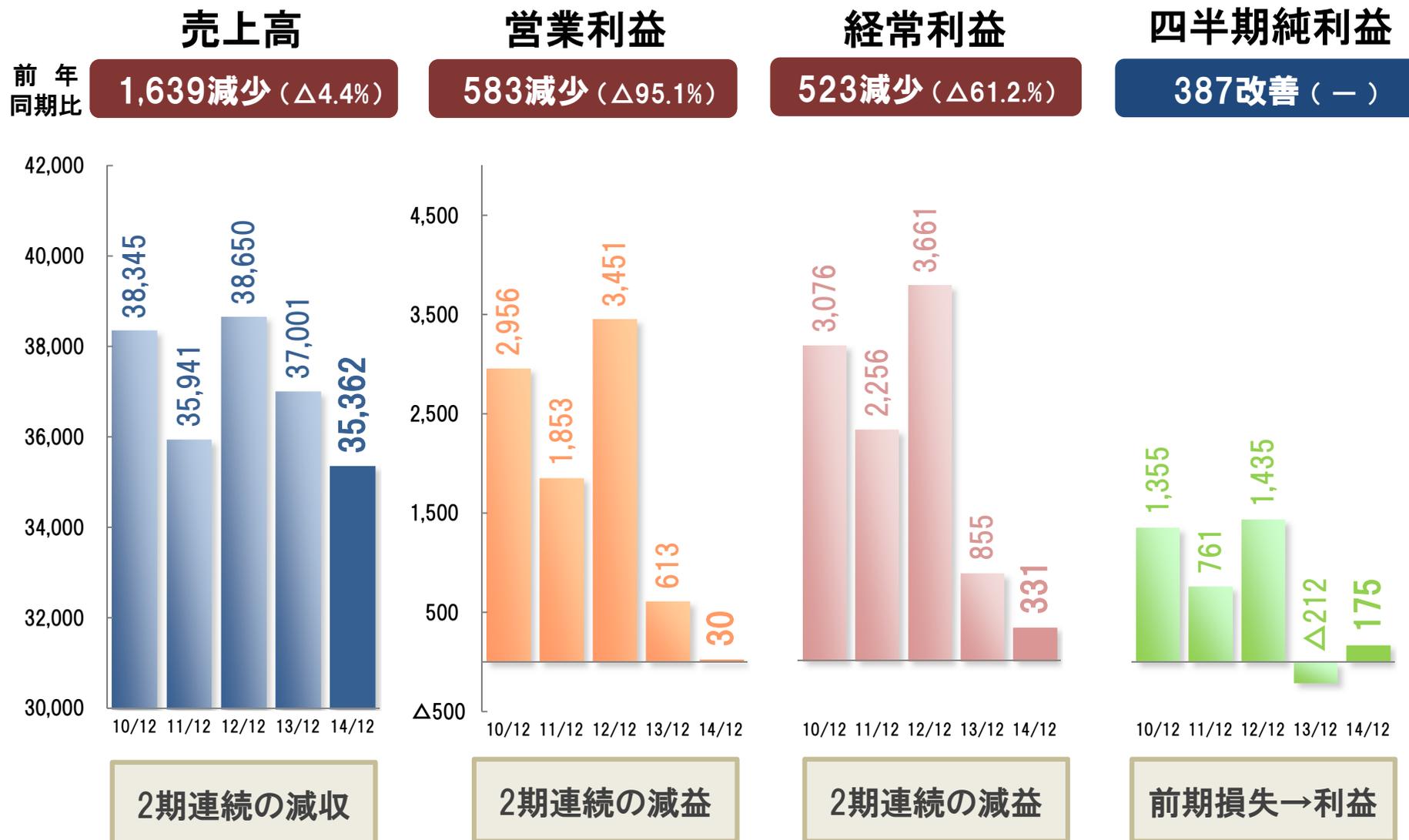
- 売上高は、住宅地図データベース(以下、DB)を活用したGIS関連の売上は堅調に推移したものの、ICT関連のスマートフォン向けサービスの有料会員数が引き続き減少し、国内外のカーナビゲーション用データの販売が減少したことなどにより前年同期比△1,639百万円
- 事業再編に伴う子会社の繰越欠損金に係る繰延税金資産の影響などによる法人税等調整額△707百万円を計上したことなどから、四半期純利益は前年同期比で387百万円改善

(金額単位：百万円)

	2014年3月期 Q3実績	2015年3月期 Q3実績	前年同期比	増減率(%)
売上高	37,001	35,362	△1,639	△4.4
営業費用	36,388	35,332	△1,055	△2.9
営業利益	613	30	△583	△95.1
営業利益率	1.7%	0.1%	△1.6pt	—
経常利益	855	331	△523	△61.2
経常利益率	2.3%	0.9%	△1.4.pt	—
四半期純利益	△212	175	387	—

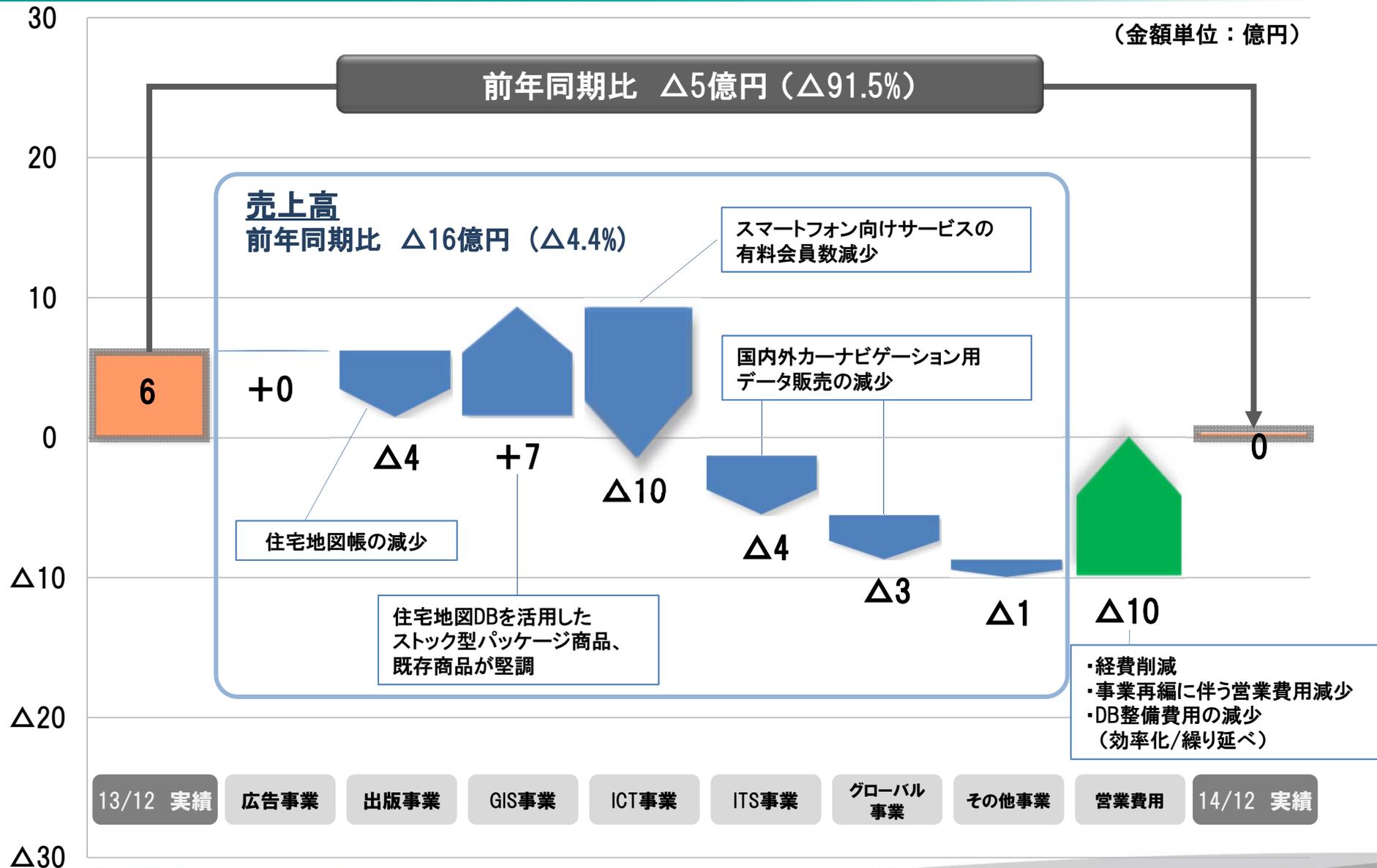
1-2) 売上高・利益の推移

(金額単位：百万円)



1-3) 営業利益増減要因 (前年同期比)

2015年3月期 第3四半期決算



1-4) セグメント情報

売上構成
比率

85.3%

1. 地図データベース関連事業

主要品目等：住宅地図帳、住宅地図データベース
国内外カーナビ用地図データ
スマートフォン向けサービス
各種メディア・デバイスへの地図情報提供など



7.9%

2. 一般印刷関連事業

主要品目等：商業印刷



6.8%

3. その他

主要品目等：仕入商品、デジタルサイネージ、
ダイレクトメール発送代行、インシップ広告



1-4) 地図データベース関連事業

(金額単位：百万円)

売上高



営業利益



- 売上高は、住宅地図DBを活用したGIS関連の売上は堅調に推移したものの、ICT関連のスマートフォン向けサービスの有料会員数の減少や、国内外のカーナビゲーション用データの販売が減少
- 収益面では、生産性改善に努めるも減収の影響により営業損失を計上

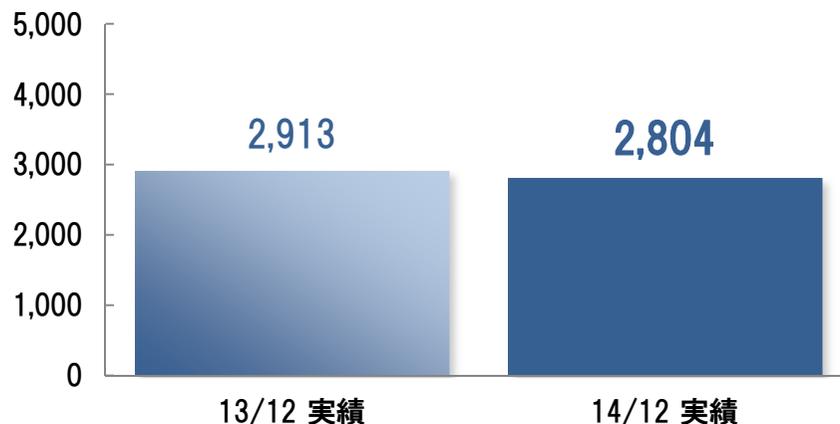
1-4) 一般印刷関連事業・その他

2015年3月期 第3四半期決算

売上高

前年
同期比

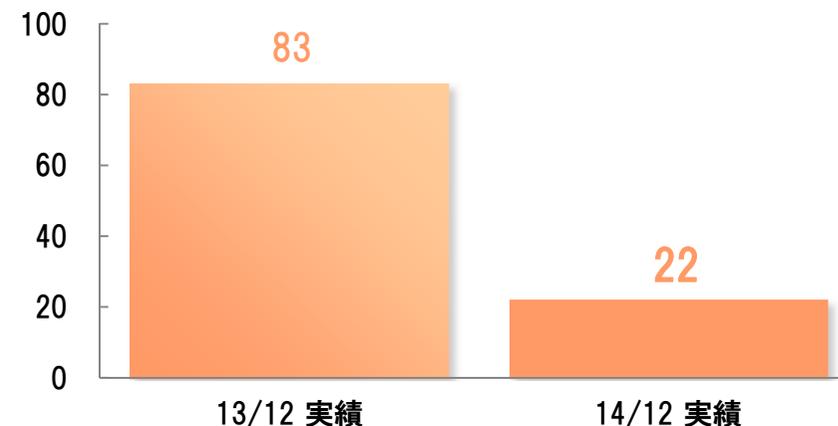
108減少 (△3.7%)



営業利益

(金額単位：百万円)

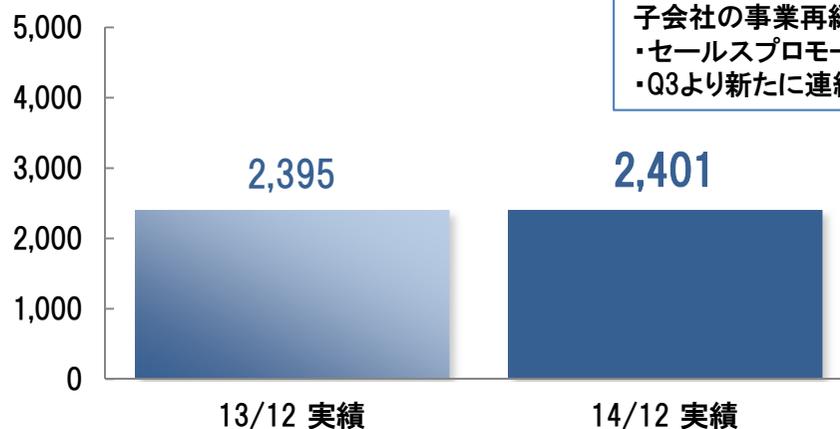
60減少 (△72.8%)



一般印刷関連事業

前年
同期比

6増加 (0.3%)



51増加 (145.3%)



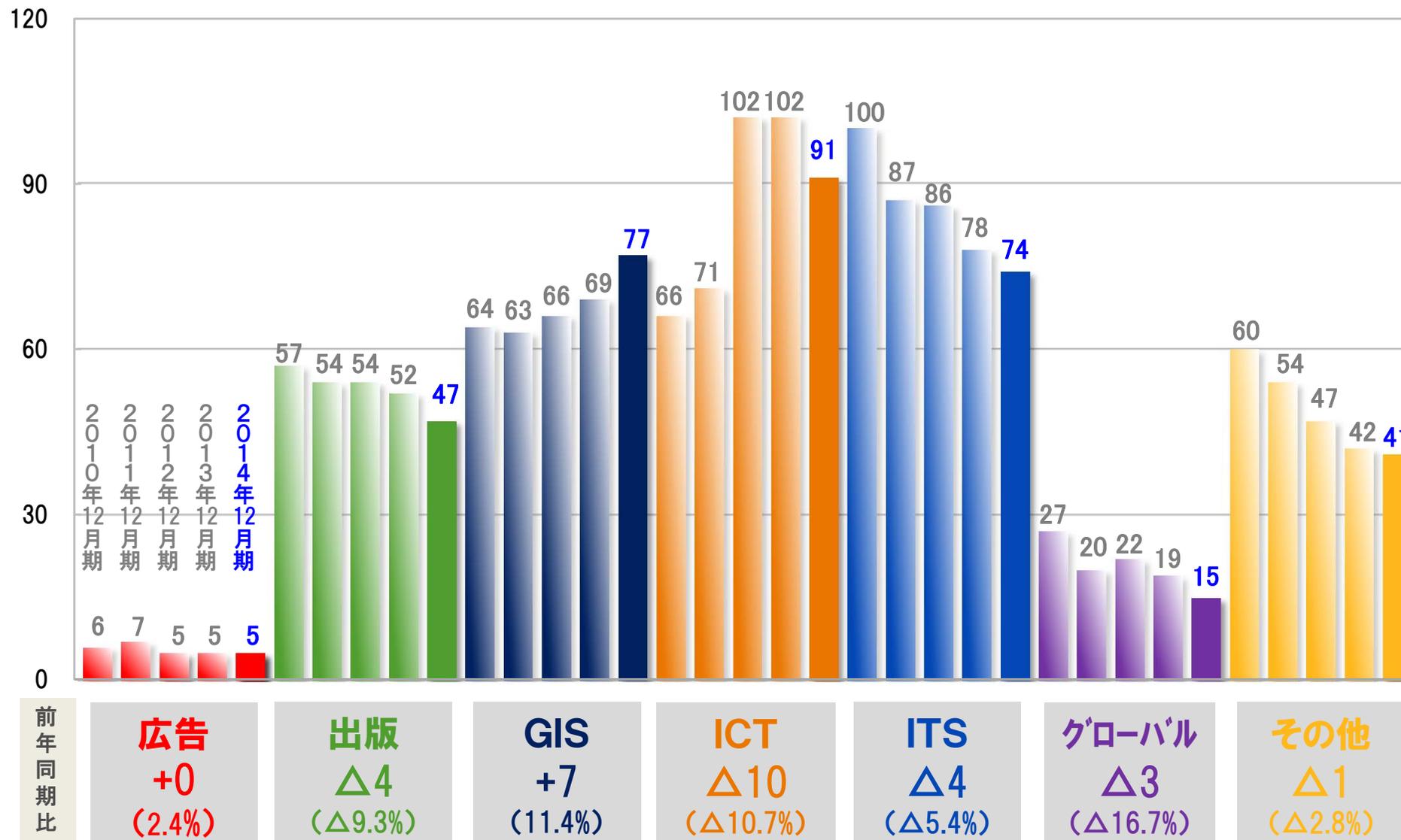
子会社の事業再編
・セールスプロモーション商品の販売などから撤退
・Q3より新たに連結範囲に含めた子会社の影響など

その他

1-5) 中期経営計画 (ZGP2015) で区分した事業別売上高

2015年3月期 第3四半期決算

(金額単位：億円)



2-1) 通期業績予想の概要

2015年3月期 通期業績予想について

現段階においては事業環境に不確定な要素が多いことから、2014年5月8日に公表した通期業績予想を据え置く生産性改善に取り組みつつ、今後の事業展開に不可欠な時空間データベース整備など、先行開発を着実に進める

前期比<減収減益（当期純利益は増益）>

連結子会社の事業撤退による減収を見込む

地図データベース整備費用や新商品の先行投資は継続するが、生産性改善や経費削減に取り組む

当期純利益は、事業再編に伴う固定資産売却益などを含めて増益を見込む

(金額単位:百万円)

	2014年3月期 実績	2015年3月期 通期業績予想	前期比	増減率(%)
売上高	53,589	52,300	△1,289	△2.4
営業費用	50,409	49,500	△909	△1.8
営業利益	3,180	2,800	△380	△12.0
営業利益率	5.9%	5.4%	△0.5pt	—
経常利益	3,663	3,100	△563	△15.4
経常利益率	6.8%	5.9%	△0.9pt	—
当期純利益	1,272	2,100	827	65.1

※通期業績予想は2014年5月8日の公表値から変更なし。

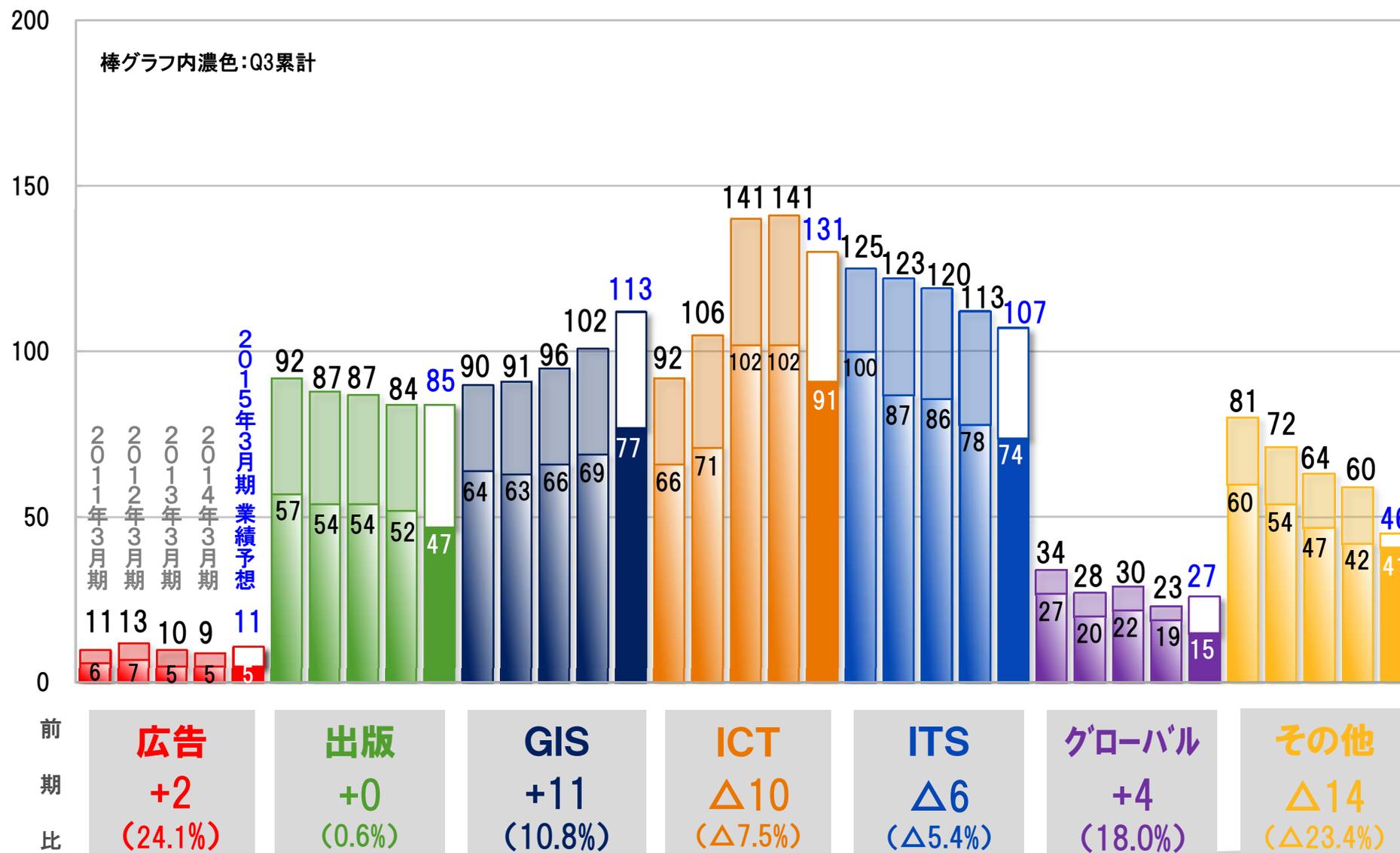
2-2) 中期経営計画 (ZGP2015) で区分した事業別売上高

ZENRIN

Maps to the Future

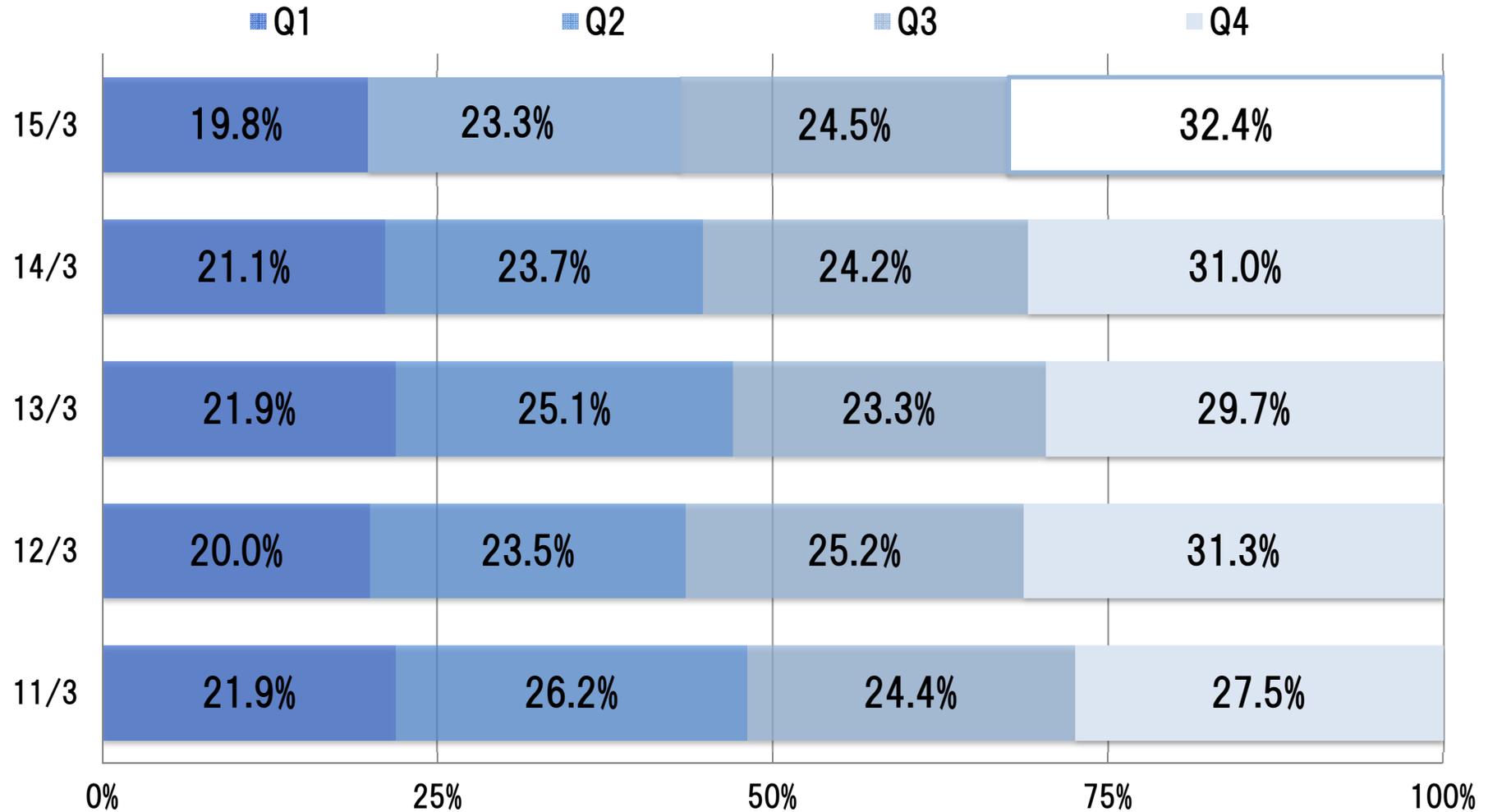
2015年3月期 第3四半期決算

(金額単位：億円)



2-3) 四半期売上高構成比 推移

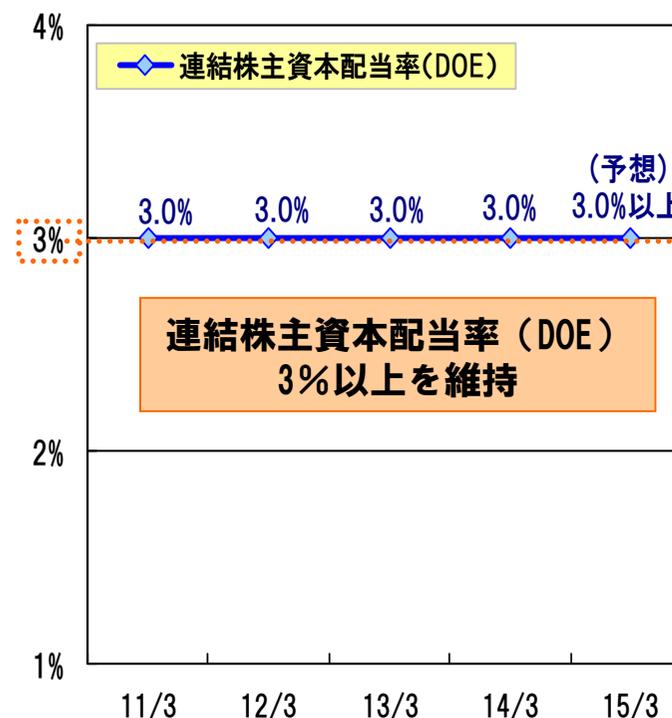
2015年3月期 第3四半期決算



3-1) 配当金

基本方針：適正な内部留保を考慮しつつ連結ベースの利益水準に応じた利益還元を実施

中間配当金：15円
年間配当金：30円（予想）当初予定どおり



3-2) 株主優待制度の開始について

当社グループの商品及びサービスに対するご理解をより深めていただき、当社株式に対する中長期の投資魅力を高めることを目的として株主優待制度を開始いたしました。

対象

毎年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された株主様で、当社株式の保有期間が継続して3年以上かつ、保有株式数が200株(2単元)以上の株主様

内容

以下 1. または2. いずれか1つを選択

1. 当社公式オンラインショップZENRIN Store お買い物クーポン



<http://store.zenrin.co.jp/>

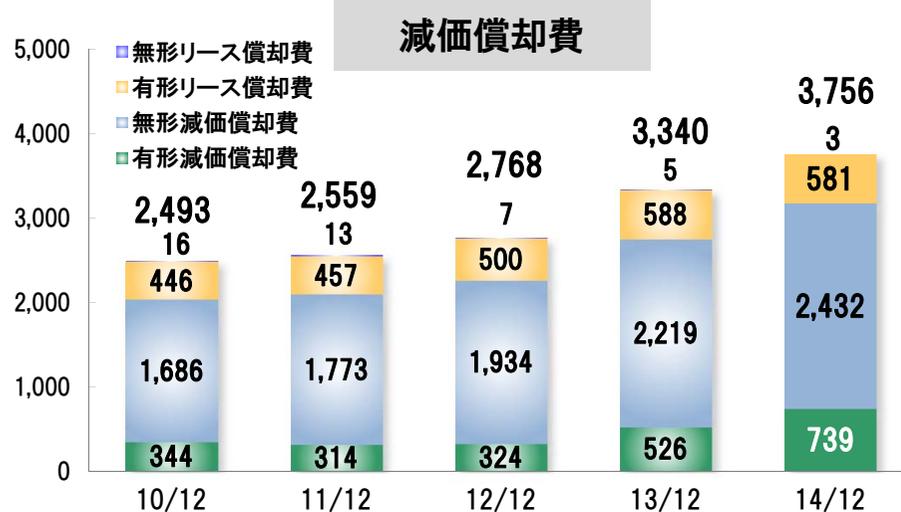
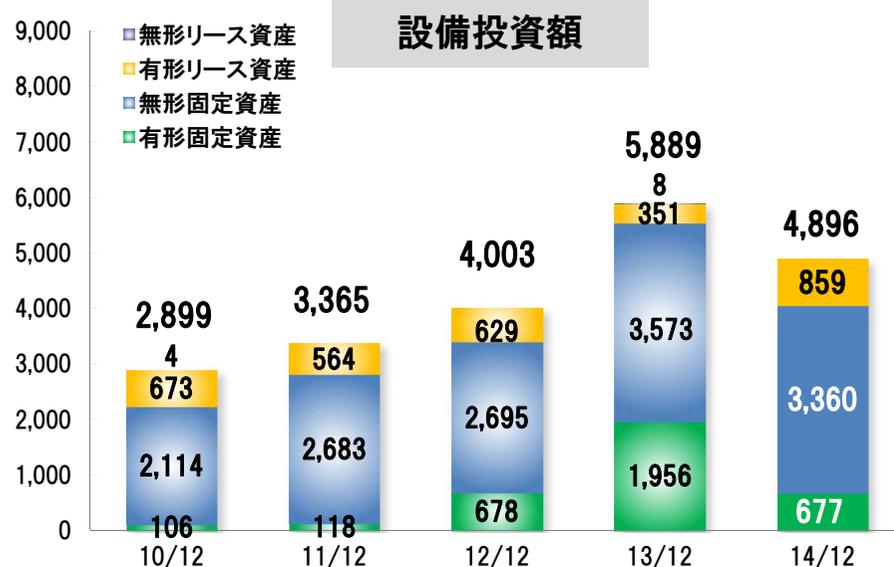
2. スマートフォン向けナビゲーションアプリ いつもNAVI[マルチ] 利用



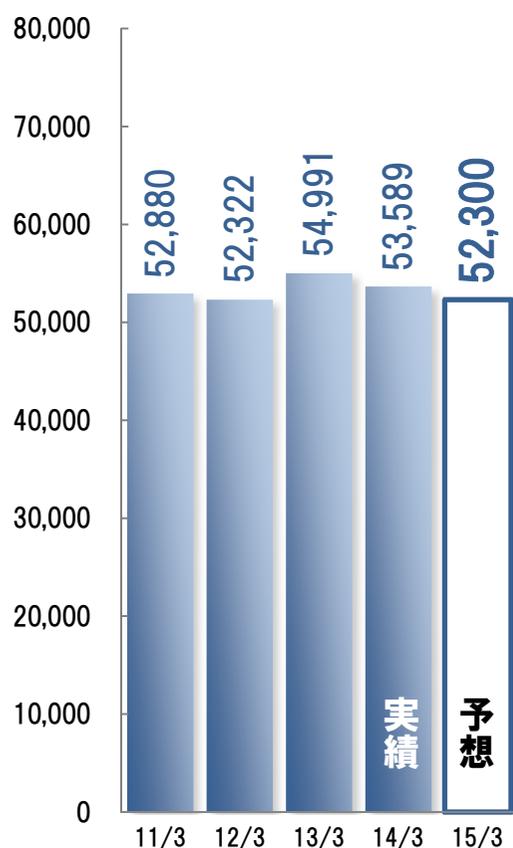
<http://app.its-mo.com/multi/>

保有期間及び保有株式数	優待内容
① 保有期間が継続して3年以上かつ、保有株式数が200株(2単元)以上 500株(5単元)未満の株主様	・「ZENRIN Store」お買い物クーポン2,000円分 ・「いつもNAVI[マルチ]」6ヶ月間利用権 (毎年7月1日 ~ 12月31日) 上記のいずれか1つをお選び下さい
② 保有期間が継続して3年以上かつ、保有株式数が500株(5単元)以上の株主様	・「ZENRIN Store」お買い物クーポン3,000円分 ・「いつもNAVI[マルチ]」12ヶ月間利用権 (毎年7月1日 ~ 翌年6月30日) 上記のいずれか1つをお選び下さい

（金額単位：百万円）

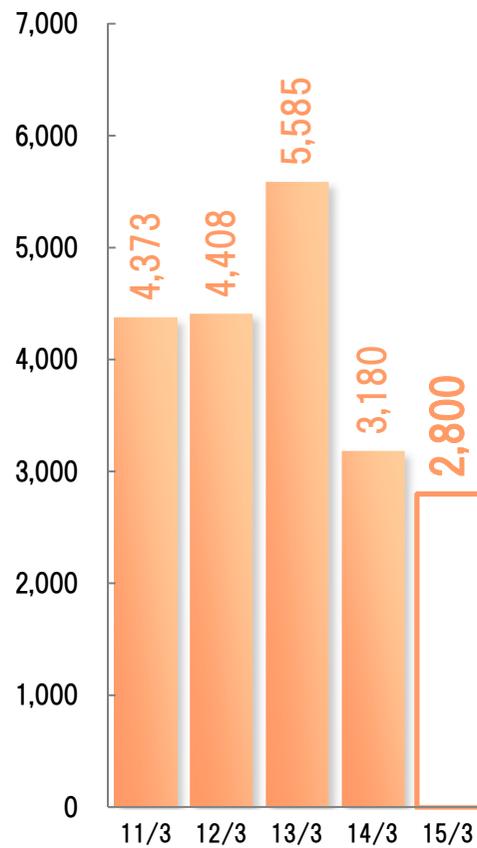


売上高



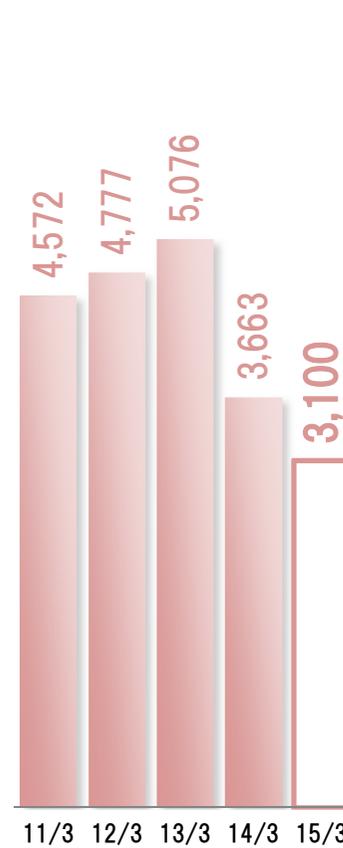
2期連続減収

営業利益



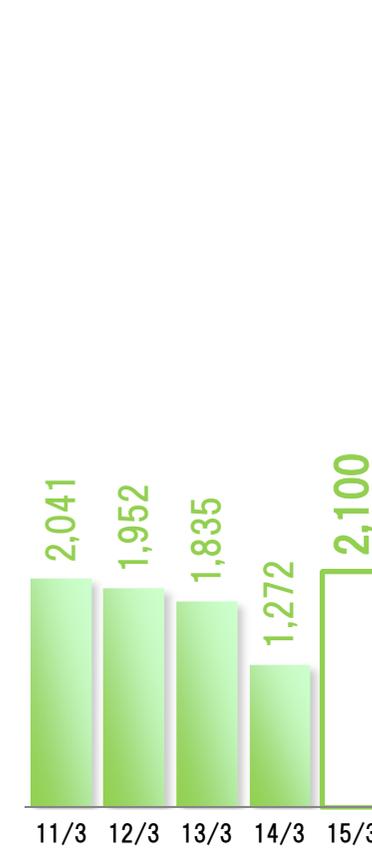
2期連続減益

経常利益

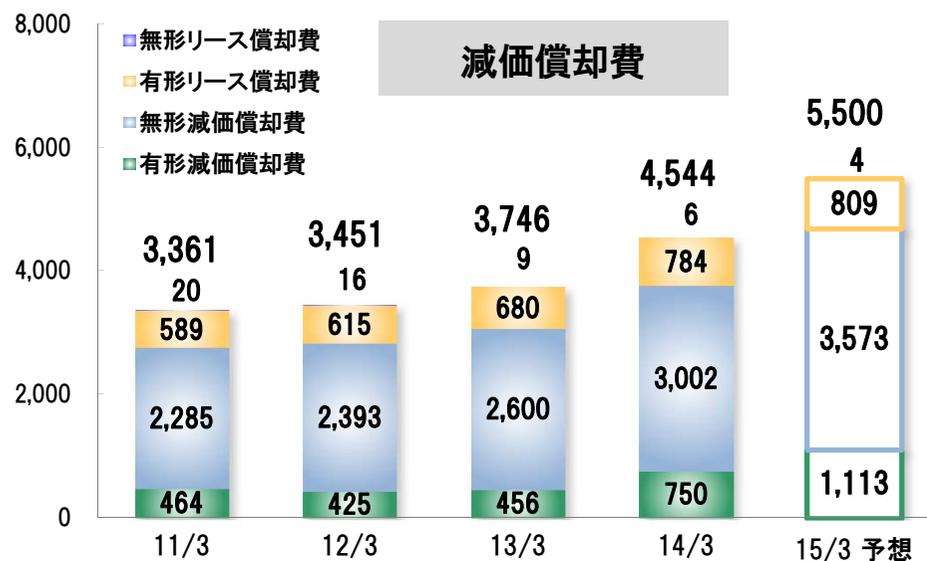
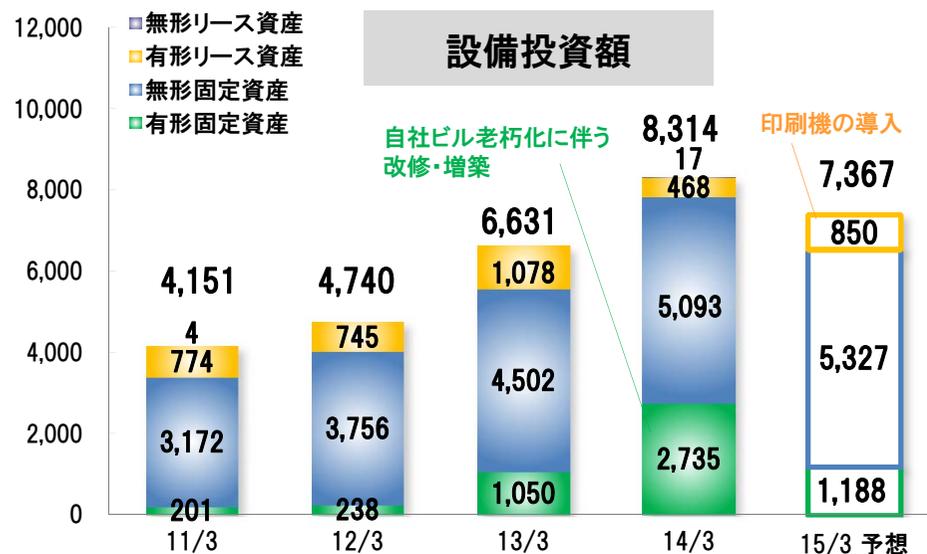


2期連続減益

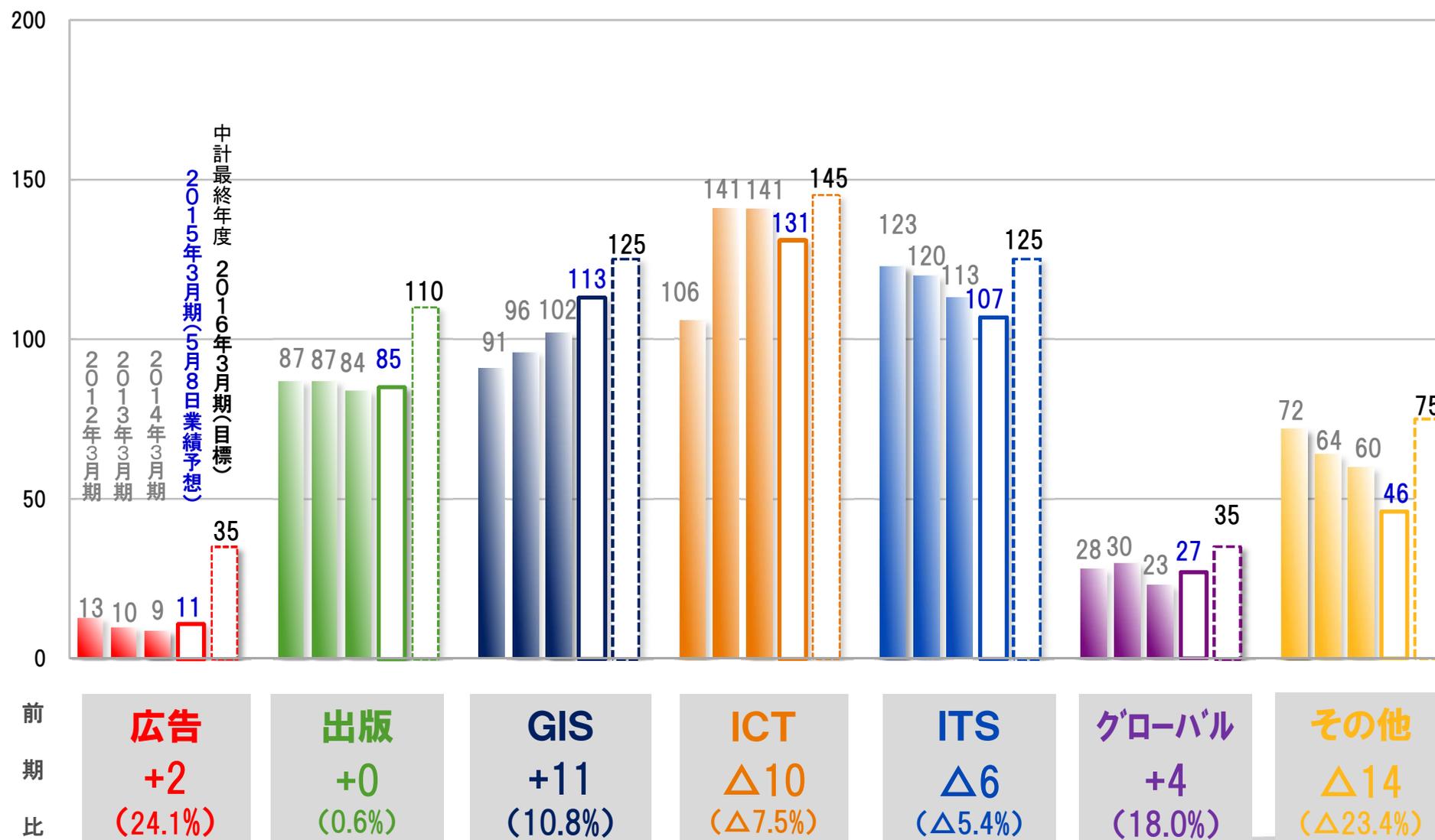
当期純利益



4期ぶり増益



（金額単位：億円）



ZENRIN

Maps to the Future

株式会社ゼンリン <http://www.zenrin.co.jp>
コーポレート本部 経営管理・IR部
IR問い合わせMail : zenrin-ir@zenrin.co.jp