ZENRIN

（証券コード：9474）

株式会社ゼンリン　初コンタクト資料

(IRプレゼンテーション資料：2023年10月更新)

Maps to the Future

注）本資料掲載情報は、表示単位未満の端数は切捨てして記載しております。

資料目次

ZENRIN
Maps to the Future

1. 会社概要
2. ZENRIN Information Platform（ZIP）
3. 中長期経営計画
4. 事業ポートフォリオ
5. 利益還元・株価推移
6. 株式の状況
7. 株主優待
8. 連結業績ハイライト
9. Appendix

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

１．会社概要

- 会社概要
- サステナビリティ経営の基本方針
- 自社拠点、子会社
- 会社沿革

会社概要

商号	株式会社ゼンリン（ZENRIN CO., LTD.）
本社所在地	本社　　：　福岡県北九州市戸畑区中原新町3番1号 東京本社　：　東京都千代田区神田淡路町2丁目101番地　ワテラスタワー
代表者	代表取締役社長 髙山　善司 代表取締役副社長 網田　純也
創業・設立	創業：1948年4月　／　設立：1961年4月
資本金	65億5,764万円
従業員数	単体：2,435名 、連結：3,601名　（2023年3月31日現在）
上場証券取引所	東京証券取引所（プライム）、福岡証券取引所
業種分類	情報・通信

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

サステナビリティ経営の基本方針

ゼンリングループ企業行動憲章

「ゼンリングループ企業行動憲章」は全14条からなり、
「事業活動」「従業員との関係」「社会との関係」に関して、
コンプライアンス、環境への配慮など、
当社が遵守・実践すべき項目を規定しています。
また行動憲章を具体化し、
社会的責任を果たすための行動基準として、
73項目からなる「ゼンリングループ行動基準」を定めています。

当社グループは、
「知・時空間情報の創造により人びとの生活に貢献します」を企業理念としています。
当社グループの事業はその性質上、社会と密接なつながりを持ち、
高い公共性を有していることから、
位置情報の活用により社会課題の解決や安全・安心な社会の実現に貢献することが、
私たちの社会的責任・公共的使命であると考えています。

この企業理念に則り、創業以来、地図業界のリーディングカンパニーとして、
情報の提供を通じて社会に新しい価値を提供するとともに、地域社会の発展に寄与し、
環境保全活動にも積極的に取り組むなど、その社会的責任を果たすべく努めてまいりました。

今後も、当社グループの経営理念体系、企業行動憲章として定めたこれら活動方針は
変わることなく、サステナビリティ課題への取り組みと経営の統合をより一層推進することにより、
事業活動を通じてサステナブルな社会の実現に貢献するとともに、
経営・事業におけるサステナビリティを強化し、
持続的な成長と中長期的な企業価値向上を目指します。

Environment　環境への配慮

Social　社会とのかかわり

Governance　コーポレート・ガバナンス（企業統治）

サステナビリティ経営に関する最新情報は当社WEBサイトで紹介しています↓
https://www.zenrin.co.jp/company/sustainable

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

自社拠点・子会社

ZENRIN
Maps to the Future

自社拠点

拠点	所在地	機能
本社	福岡県北九州市 戸畑区	本社機能、開発、制作拠点
東京本社	東京都千代田区	事業、営業機能
支社・支店	全国75拠点 ＋台湾　台北市 　インド　グルガオン市	営業・調査拠点

子会社（国内）

商号	所在地	主要な事業
㈱ゼンリンプリンテックス	福岡県北九州市門司区	住宅地図その他応用地図の印刷 一般商業印刷
㈱ゼンリンデータコム	東京都港区	コンシューマー向け位置情報サービス 法人向け業務ソリューション提供
㈱ジオ技術研究所	福岡県福岡市博多区	3次元デジタル地図 3次元データの調査製造販売
㈱ゼンリンインターマップ	沖縄県那覇市	沖縄県における各種地図販売 地図情報に関する基礎データ入力等
㈱ゼンリンマーケティング ソリューションズ	東京都千代田区	マーケティングソリューションの提供
㈱ゼンリンウェルサポート	福岡県北九州市小倉北区	グループ内福利厚生業務 保険代理店業務、不動産管理業務

子会社（国内）

商号	所在地	主要な事業
㈱ゼンリンマップテック	福岡県北九州市戸畑区	ソフトウェア開発、クラウドサービス等
㈱ゼンリンフューチャー パートナーズ	東京都千代田区	コーポレートベンチャーキャピタル業務
㈱カーネル	京都府京都市下京区	GISエンジン研究開発・販売 GISアプリケーション開発・販売、データ入力
㈱Will Smart	東京都江東区	IoT(通信型HW)ソフトウェア企画製造 クラウド型システム業務ソリューション提供
㈱リースシステム企画	埼玉県川口市	リース専用パッケージシステムの販売・保守
㈱アクトキューブ	東京都千代田区	Webサイト企画・作成・運営、 Webシステム開発、コンテンツ制作等
㈱コミュニケーション・プロジェクト	東京都渋谷区	IoT・位置情報ソリューション、 モバイルアプリ開発、クラウドシステム開発
ZFP第1号投資事業有限責任 組合	-	コーポレートベンチャーキャピタルファンド
ZFP第2号投資事業有限責任 組合	-	コーポレートベンチャーキャピタルファンド

子会社（海外）

商号	所在地	主要な事業
ZENRIN EUROPE GmbH	ドイツ　ミュンヘン	地図データ及び関連データの販売 欧州顧客との営業、リレーション
Abalta Technologies, Inc.	アメリカ カリフォルニア州サンディエゴ	車載向けソフト、ソリューション、位置情報ソフト ウェアのライセンス・受託開発
Abalta Technologies EOOD	ブルガリア　ソフィア	車載向けソフト、位置情報ソフトウェア開発等

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

会社沿革

ZENRIN
Maps to the Future

紙媒体主流

住宅地図帳の出版

創業初の刊行物
「年刊別府」発行

1948 創業

1949 47都道府県の住宅地図出版

1980 ㈱日立製作所と共同で住宅地図製作自動化システムを確立
＜地図のデータベース化＞

1984

パソコン普及

地図のデジタル化
カーナビ用地図の提供

1990 世界初のGPSカーナビゲーションシステム専用ソフトを開発

1994 福証上場

2000 ㈱ゼンリンデータコムを設立し、ネットワーク配信事業開始

**インターネット普及
端末の多様化**

地図配信サービスの開始
３次元デジタル地図の開発

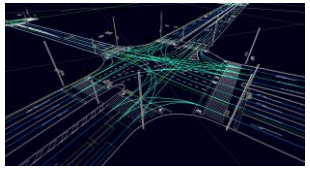
2001 ３次元デジタル地図を開発する㈱ジオ技術研究所を設立

2005 住宅地図ネット配信サービス「ZNET TOWN」開始

2006 東証一部上場

**IoTの普及に伴う技術の進化
顧客ニーズの多様化**

先進運転支援システム、MaaS、ドローンへの取り組み
企業の業務課題を解決するソリューションサービスの提供



2008 高精度地図データベース研究開発開始

2017 ダイナミックマップ基盤㈱へ参画

2018 創業70周年

・NTT社と業務資本提携
→高度地理空間情報DBの共同構築へ

・産官学連携の研究・新規事業開発拠点
「長崎R＆Dブランチ」開設

2019 中長期経営計画
ZGP25発表

ドローン向け地図研究開発開始

2020

コーポレートベンチャーキャピタル設立

2021

2022 ZGP25 2nd Stage
(～2025)

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

2．ZENRIN Information Platform（ZIP）

- ZIP：情報収集から提供まで
- 提供先と利用用途
- 進化するZIPと当社グループが提供する価値

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

ZENRIN Information Platform : ZIP
～情報収集から提供まで～

ZENRIN
Maps to the Future

情報収集から提供までの情報プラットフォーム ＝ ZENRIN Information Platform

「ZIP」は当社グループの事業基盤である情報プラットフォームです。
あらゆる手段で収集した情報をデータベースとして整備し、各商品・サービスの利用用途に応じて編集、提供する一連の仕組みです。
このZIPにより、生産性向上とコスト削減を図りつつ、お客様の多様なニーズに対応しています。

収集
あらゆる手段で情報収集

- 現地調査
- 計測情報
- 取材
  基図取得

収集基盤

整備
現実世界の情報を「地物」として一元管理

道路、建物、敷地、交差点名、道路標識、ビル名、テナント名.. etc.

位置情報
データベース

データベース基盤

編集
情報追加や最適な編集により利用可能な商品を作成

住宅地図、カーナビ用地図、スマホ用地図.. etc.
＋提供API

流通基盤

提供
多様な用途に応じて提供

自社サービス
住宅地図帳、GISパッケージ、ゼンリン住宅地図LGWAN..etc.

アライアンスサービス
MaaS、ドローン利用サービス.. etc.

他社サービス
地図ポータルサイト.. etc.

サービス基盤

※データベース整備費用として、「調査費＋データ入力・整備費＋減価償却費(ソフトウェア・サーバー機器等)」の固定費が毎年発生
→ このデータベースを基にあらゆる商品・サービスを展開し、固定費を回収し、収益を確保・拡大

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

提供先と利用用途

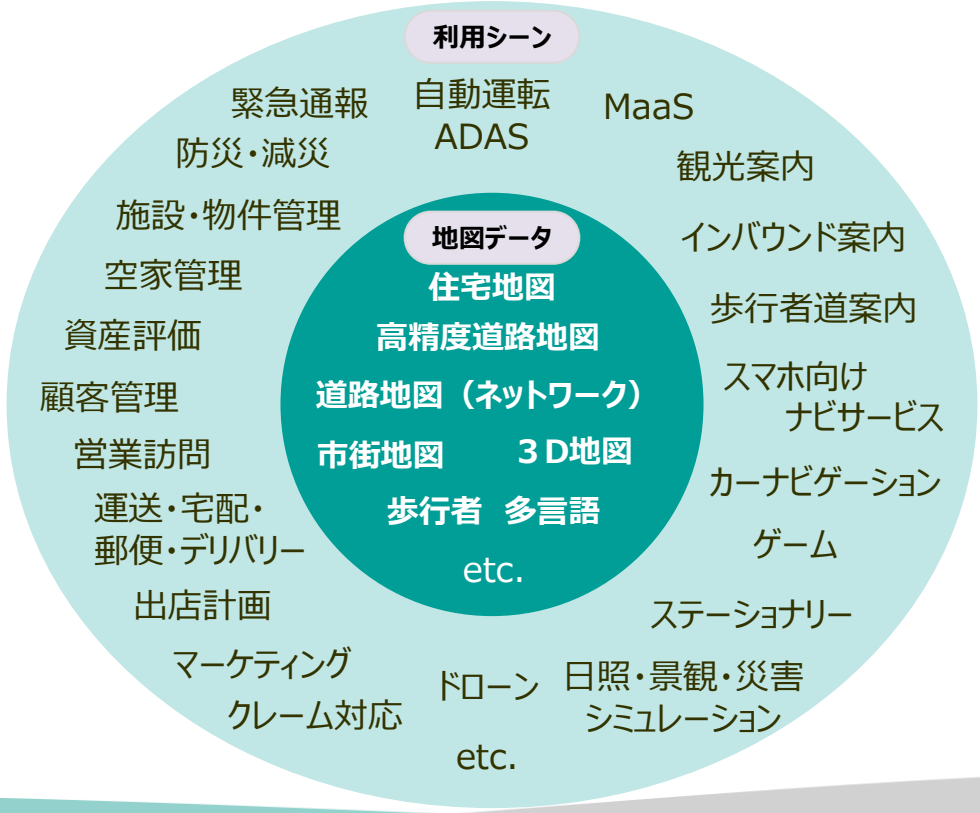
ZENRIN
Maps to the Future

to Government
(BtoG)

中央省庁・地方自治体
警察・消防・防災部門

to Business
(BtoB / BtoBtoC)

インフラ企業
（電気・ガス・水道等）
金融・保険
建設・不動産
物流・郵便
自動車・家電販売
医療・教育
小売商店・飲食店
その他サービス業
etc.



to Consumer
(BtoB / BtoBtoC)

地図ポータルサイト
コンテンツサービス提供者
通信キャリア
カーメーカー
カーナビ・部品メーカー
書店・コンビニ
ゲーム会社
文具店
etc.

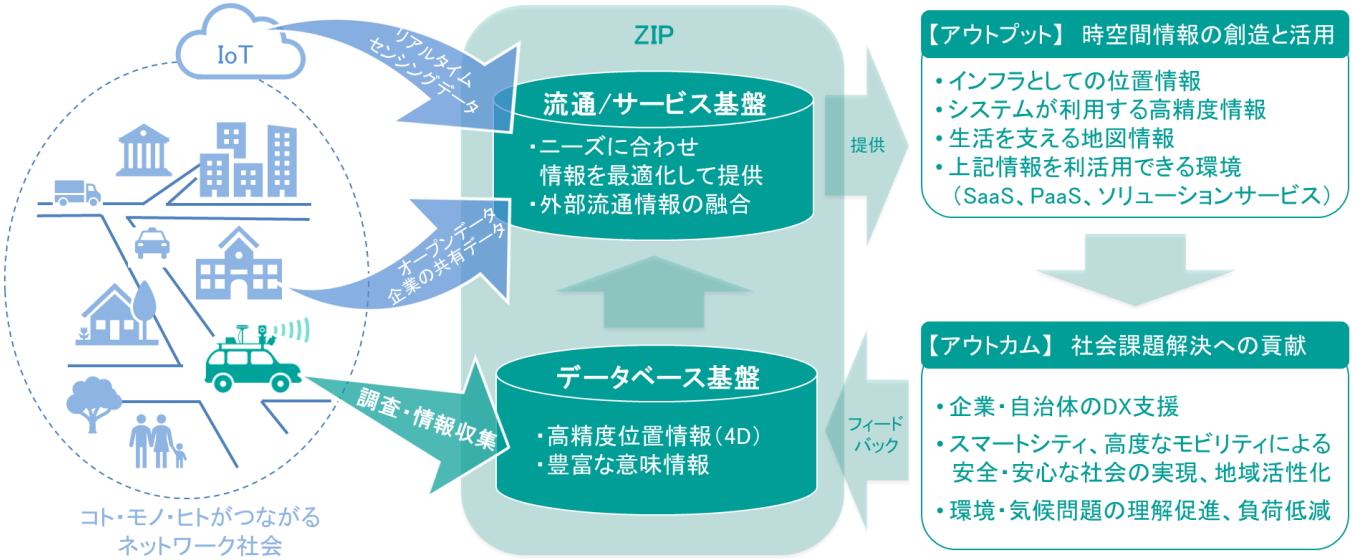
© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

進化するZIPと当社グループが提供する価値

ZENRIN
Maps to the Future

社会インフラとしての時空間情報の創造と活用により、ビジネス支援、社会課題解決への貢献を目指す

現在、AI等を活用したデータベース整備の効率化や情報を最適化する編集機能の向上など、ZIPの進化による事業基盤のさらなる強化に取り組んでいます。
2020年3月には日本電信電話株式会社と資本業務提携を行い、高精度で豊富な意味情報を持つ「高度地理空間情報データベース」の共同構築にも着手しています。
将来的には現実世界のあらゆる情報をリアルタイムで収集し、現実世界を仮想空間に再現する「デジタルツイン」の実現など、変化する社会の要求に迅速に対応し、
企業価値向上とサステナブルな社会の実現に貢献する事業基盤及び市場環境の変化に対応した新たなビジネスモデルの構築を目指しています。



© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

３．中長期経営計画
４．事業ポートフォリオ

3．中長期経営計画
ZENRIN GROWTH PLAN 2025 【ＺＧＰ２５】

ZENRIN
Maps to the Future

1st Stage（３期間） 2020年３月期 ～ 2022年３月期	2nd Stage（３期間） 2023年3月期 ～ 2025年3月期
「ビジネスモデル変革時期」 ビジネスモデルを適切に使い分け 顧客価値増大と収益基盤強化	**「ビジネスモデル具現化」** **位置情報と流通情報を 最適化して価値創造**

事業基盤強化	**社会の多様なニーズに対応できる情報プラットフォームの構築**
経営基盤強化	**環境変化に対応できる人財の育成と組織の構築**

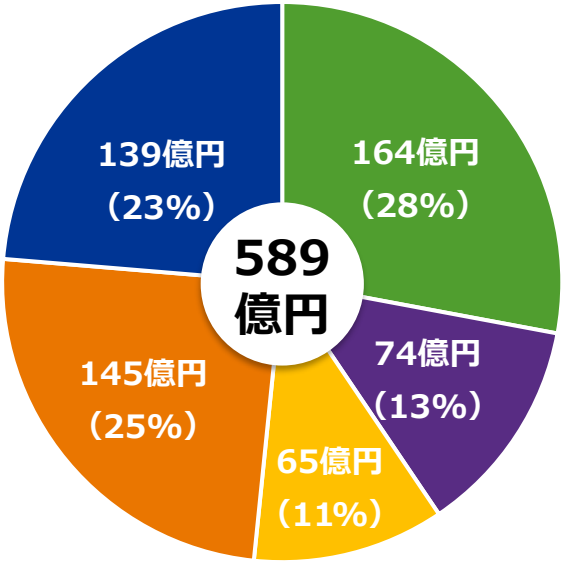
© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

4．事業ポートフォリオ

ZENRIN
Maps to the Future

ゼンリングループが目指すのは、世の中のあらゆる地物を位置情報（データベース）として整備し、そのデータベースをユーザーにとって最適な形に加工編集して、提供するビジネスです。商品の形態や提供先によって５つの事業に分かれていますが、上記の考え方は共通しています。
中長期経営計画「ZENRIN GROWTH PLAN 2025」では、事業基盤となるZIPの強化を図り、各事業において新たなサービスの創出、強固な収益基盤を築くビジネスモデルの変革（フロー型からストック型ビジネスへ）を推進するとともに、サステナブルな社会の実現に向けて社会課題の解決に取り組んでいます。

2023年3月期　事業別売上高



プロダクト事業	用途開発した商品・サービスを企業に提供する事業	ストック型ビジネス拡大とフロー型ビジネス安定化で収益拡大
公共ソリューション事業	用途開発した商品・サービスを官公庁に提供する事業	フロー型からストック型ビジネスへの転換と受託ソリューション構築による売上拡大
マーケティングソリューション事業	ｴﾘｱﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ・販促活動を支援する商品・サービスを事業者に提供する事業	地図情報技術の活用により新たなﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ市場を創造
IoT事業	課題解決を支援するソリューションを地域社会・企業に提供する事業	業界DXを支援するソリューション企画とアライアンスビジネス強化
オートモーティブ事業	移動に関わる空間情報・サービスを自動車関連企業に提供する事業	既存ナビビジネスの安定とスマートモビリティビジネスの確立

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

4．事業ポートフォリオ：ZGP25 強化事業

ZENRIN
Maps to the Future

各事業を構成するビジネスのうち、下図の「新規ビジネス」「将来性」領域のビジネスが、収益基盤からのシフトも含めて、当社グループの今後の成長ドライバーになると考えています。ＺＧＰ２５では、当領域のビジネスを推進するために必要な事業基盤の開発に重点的に投資を行っていきます。　（研究開発費：約10億円/年、設備投資費用（ソフトウェア開発）：約40～50億円/年）

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

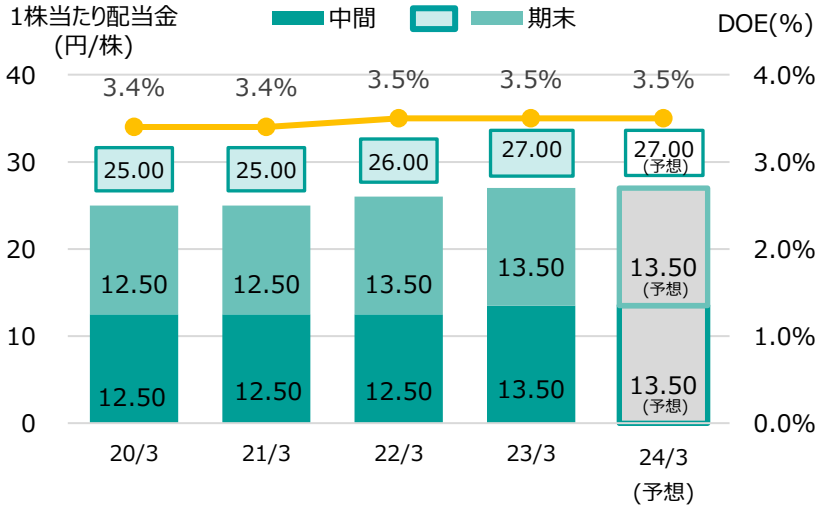
5．利益還元・株価推移
6．株式の状況
7．株主優待
8．連結業績ハイライト

5．利益還元・株価推移

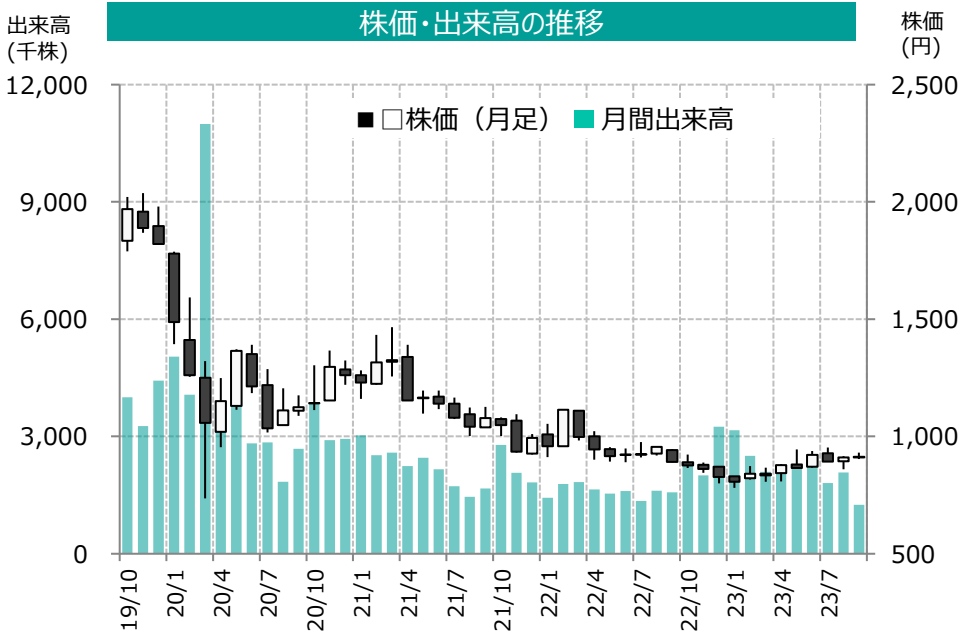
配当 基本方針	適正な内部留保を考慮しつつ、中長期経営計画における利益成長に基づいた 利益還元を実施。連結株主資本配当率（DOE） ３％以上を目標

１株当たり配当金の推移

～DOE3%以上を維持～　　（単位：円）



株価・出来高の推移



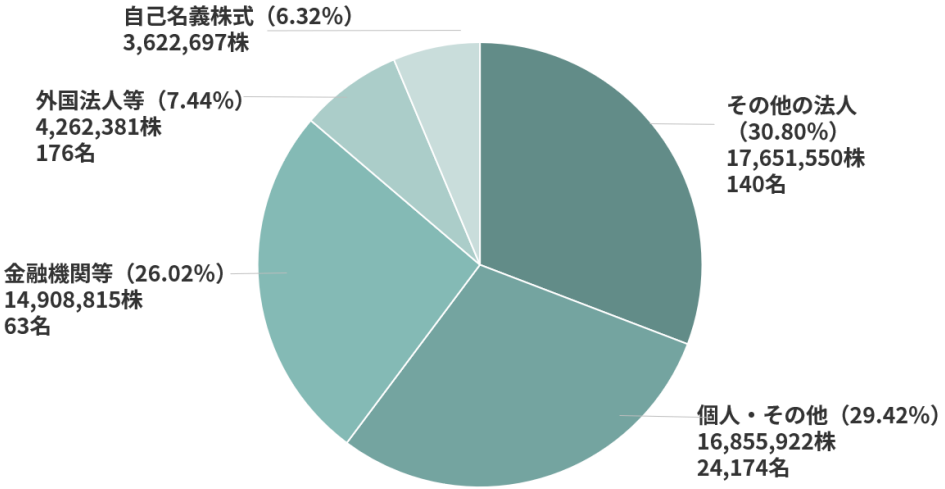
© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

6．株式の状況

（2023年3月31日現在）

発行可能株式総数	201,000,000株
発行済株式の総数	57,301,365株
株主数	24,554名

所有者別株式分布



※ 構成比率は小数点第3位以下を四捨五入して計算

大株主（上位10位）

株主名	持株数（万株）	持株比率（%）
㈲サンワ	527	9.81%
日本マスタートラスト信託銀行㈱（信託口）	448	8.35%
トヨタ自動車㈱	427	7.95%
日本電信電話㈱	420	7.82%
㈱日本カストディ銀行（信託口）	273	5.09%
ゼンリン従業員持株会	257	4.79%
㈱西日本シティ銀行	229	4.27%
大迫ホールディングス㈱	189	3.53%
大迫　キミ子	135	2.51%
大迫　基弘	90	1.68%

※ 上記のほか、自己株式を362万株所有。持株比率は自己株式を控除して計算。
※ 持株比率は小数点第3位以下を切り捨てて記載。

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

7．株主優待

当社グループの商品及びサービスに対するご理解をより深めていただき、
当社株式に対する中長期の投資魅力を高めることを目的として株主優待制度を導入しております。

対象

毎年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された株主様で、
当社株式の保有期間が継続して３年以上かつ、保有株式数が200株以上の株主様

内容

保有期間	保有株数	優待内容
3年以上	200株以上500株未満	当社商品（2,000円相当）の贈呈
	500株以上	当社商品（3,000円相当）の贈呈

【3,000円相当の当社商品お届け例】
（写真は2023年7月贈呈分）

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

8．連結業績ハイライト

ZENRIN
Maps to the Future

（単位：百万円）

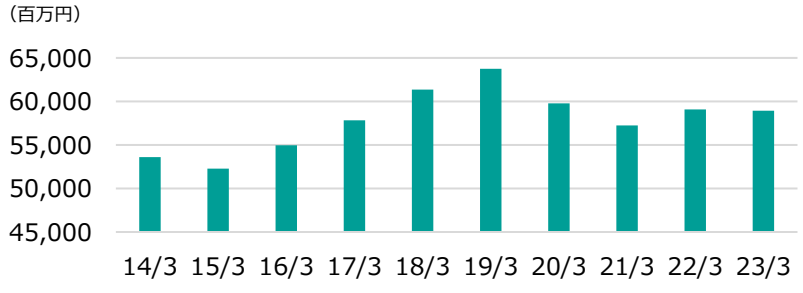
	2014/3 54期	2015/3 55期	2016/3 56期	2017/3 57期	2018/3 58期	2019/3 59期	2020/3 60期	2021/3 61期	2022/3 62期	2023/3 63期
売上高	53,589	52,286	54,970	57,819	61,332	63,747	59,771	57,225	59,053	58,933
営業利益	3,180	2,389	3,038	4,234	5,441	5,824	3,300	1,436	2,670	1,799
営業利益率（%）	5.9	4.6	5.5	7.3	8.9	9.1	5.5	2.5	4.5	3.1
経常利益	3,663	2,751	3,427	4,527	5,863	6,200	3,709	1,683	3,044	2,104
親会社株主に帰属する当期純利益	1,272	1,464	1,610	2,462	3,336	3,206	2,633	1,248	3,658	2,770
ROE（%） （自己資本利益率）	3.5	3.9	4.0	6.0	8.2	8.1	6.6	3.0	8.1	5.9

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

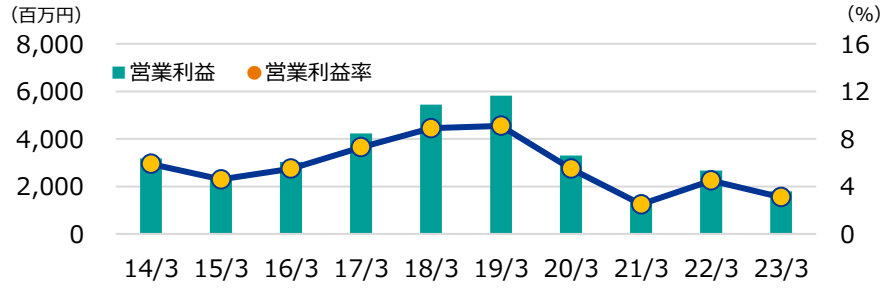
8．連結業績ハイライト

ZENRIN
Maps to the Future

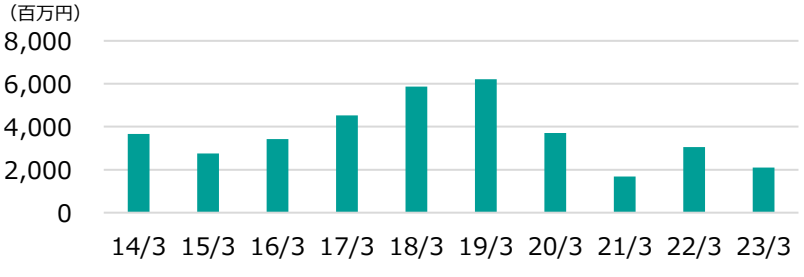
売上高



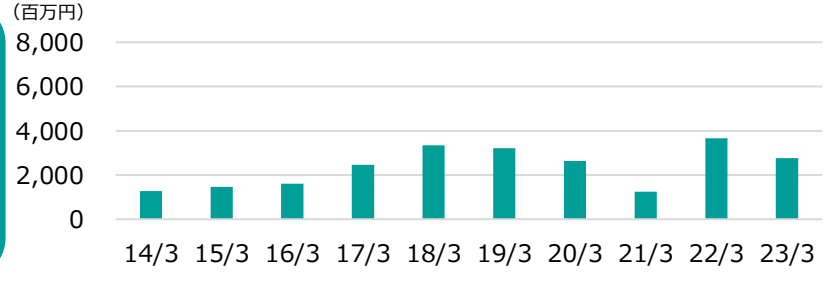
営業利益／営業利益率



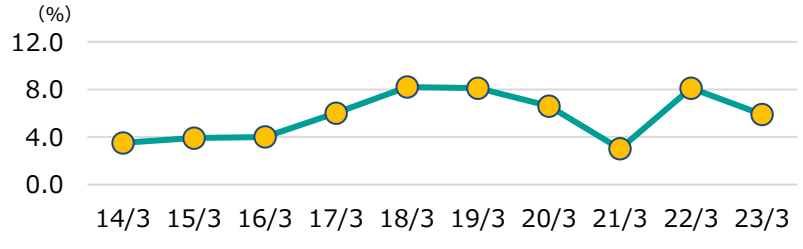
経常利益



親会社株主に帰属する当期純利益



ROE



© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

9．Appendix

- 各事業について

① プロダクト事業

数量×単価　データ使用料×端末数　月(年)額使用料×ID数

ZENRIN Maps to the Future

お客様のニーズや用途に合った商品・サービスの提供により企業の業務をサポート

あらゆるビジネスに役立つ住宅地図データ 様々なデバイスで利用可能なサービスを提供

企業ごとのニーズや業務用途に合わせ、
住宅地図データをはじめとする各種地図データベースや
様々なコンテンツを組み合わせた商品・サービスを提供

冊子・電子版
・ゼンリン住宅地図
・デジタウン

オンライン版
・ZNET TOWN
・スマホ住宅地図等

オンデマンドサービス
・出力サービス
・コンビニでのプリントサービス

業種・業務ごとに必要な機能をパッケージ化し、オンラインで提供するGISパッケージ商品の展開

オンラインサービスなのでシステム導入が不要
業務に必要な情報をワンストップで提供できる豊富なコンテンツ
定期的な自動更新で地図帳買い替え等の手間・コストも不要

【主なラインナップ】

- ZENRIN GISパッケージ 不動産 プレミアム
- ZENRIN GISパッケージ 不動産
- ZENRIN GISパッケージ 税理士
- ZENRIN GISパッケージ 建設 for 設計
- ZENRIN GISパッケージ 建設 for 施工
- ZENRIN GISパッケージ 不動産鑑定士

【基本プラン】

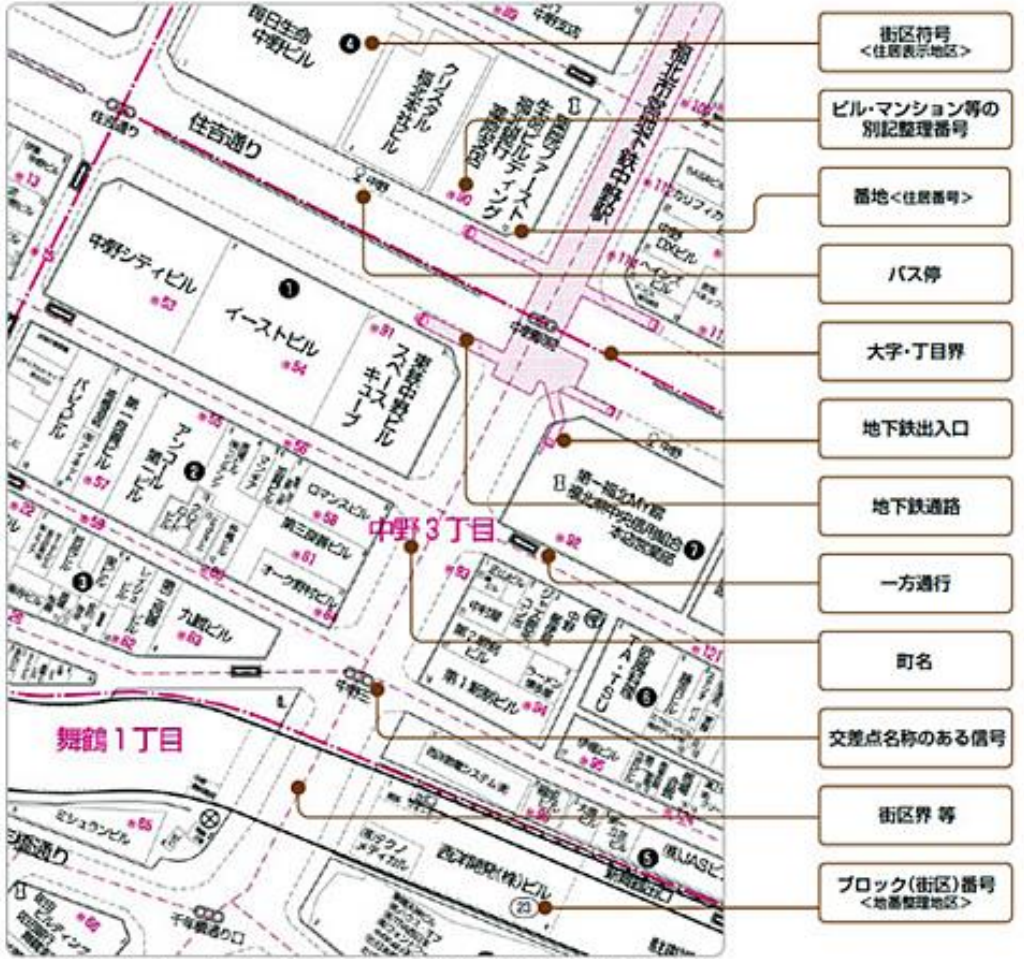
1都道府県 1ID 単位
月額使用料
13,200円(税込)～

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

参考：住宅地図とは

- 一軒一軒、一戸一戸の建物名称、居住者名や番地を大縮尺の地図に詳細表示
- バス停、信号機、交差点名、一方通行などの道路交通情報も掲載
- データメンテナンスは、首都圏や県庁所在地をはじめとする都市部は毎年
  その他の地区でも2～6年毎に更新
- 住宅地図帳（B4判）は約2,200タイトル出版

国内市区町村の住宅地図データを全て整備



※ この地図はイメージです。実際の商品の仕様とは一部異なる場合があります。

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

① プロダクト事業

広告　受託　数量×単価

ZENRIN Maps to the Future

ニーズが多様化する時代に、モノからコトへ可能性を追求する

マップデザインブランド（コンシューマー向け）

ゼンリンが作る日本全国の詳細な地図情報や、所蔵している古地図を「地図柄」として3つのブランドで展開

街まち mati mati

和まっぷ wamap

古ちず kochizu

オリジナル地図柄グッズ（法人向け）

- 観光、周年行事、イベント・説明会等での配布物
- オリジナル地図柄でクリアファイル、紙袋、トートバッグなどを制作

個人の趣味や行楽でも使用できる観光ガイドブックや会員制サービスの提供

●道の駅関連サービス

●地図をベースとしたぬり絵

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

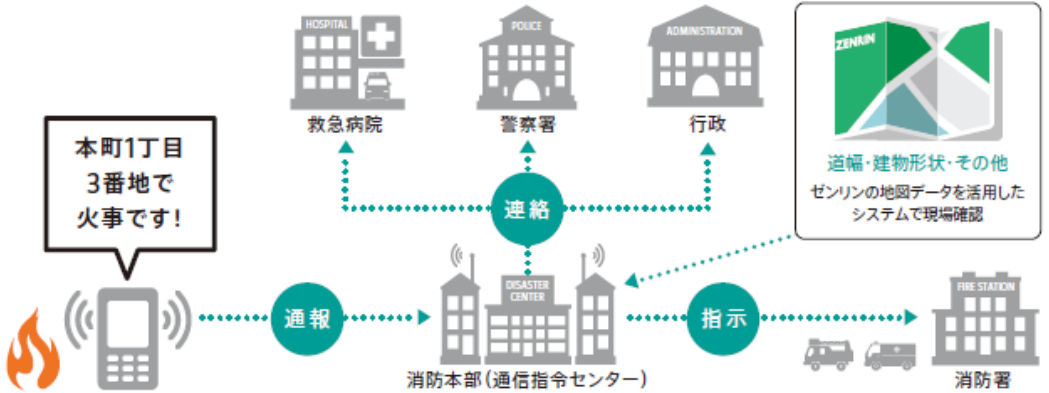
中央省庁・地方自治体の業務をサポート。地図情報で安心できる街づくりを支援

消防、警察の緊急指令システム等での住宅地図データの利用

利用シーン

公共機関の利用：消防での活用

居住者名や道幅、建物形状までわかる詳細な地図情報は、たとえば万一の事故発生時の現場確認から緊急車両の移動支援など、住民の安全を守る活動にもいかされています。

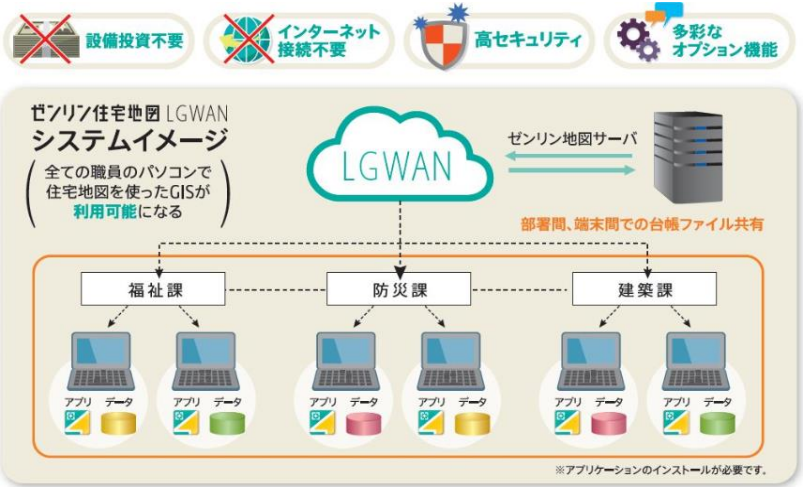


© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

LGWAN*向けサービスの提供

*総合行政ネットワーク（Local Government Wide Area Network）

セキュリティの高いLGWAN環境下での部署間情報共有や
住民対応などの自治体における個別業務を支援するために、
住宅地図をより効果的に利用するパッケージシステムとして提供

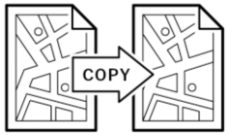


災害時支援協定*を通じて地域の防災・減災を支援

*2023年9月末時点
743自治体と締結

災害時支援協定の主な内容

災害時にご利用いただける「備蓄用地図・広域地図」をご提供します。



「備蓄用地図」の複製利用を一定期間、許諾します。

インターネットで利用できる住宅地図を無償でご提供します。

防災マップなど企画地図・オーダー地図の提案

各ハザード情報と地図・避難所・AEDなど最新の状態で提供

1/18,000縮尺程度の地図で広い範囲を一望！

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

ゼンリングループの強みを生かしてマーケティング施策をトータルで支援

ゼンリン マーケティングソリューションズ

商圏分析から、プロモーションの実施、効果検証までの一連のマーケティング活動をワンストップソリューションとして提供

プランニング		クリエイティブ		オペレーション	
分析	戦略策定	ﾌﾟﾛﾓｰｼｮﾝ企画	編集デザイン	メディア制作	メディア展開・運用
GISを活用した商圏分析			チラシやツールのデザイン・印刷		DM発送、折込、ポスティング

らくらく販促マップ

簡単な操作で実行できるクラウド型販促支援ツール。
月額1,320円(税込)で利用できる中小個店向けのストック型サービス

特徴　・地図上で販促計画を検討
・豊富なテンプレートから選んで簡単にチラシを作成
・配達や配布作業における詳細な地図の確認

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

④ IoT事業

月(年)額使用料 × 会員・ID数
・年間使用許諾
・従量制
受託

ZENRIN Maps to the Future

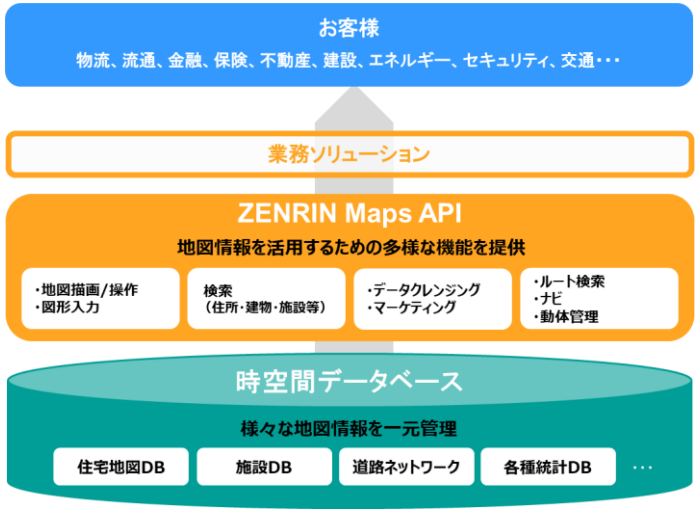
位置情報ビジネスとIoTソリューションの融合

IoTソリューションサービス
特定産業インフラ企業向け、ドローン、MaaS等

他社サービスへの地図データ提供
ポータルサイト、携帯アプリ向けサービス等

地図データの自社提供サービス
スマホナビサービス等

【ZENRIN SMART SOLUTIONS】



地図情報でデジタル変革を支援する

今日、社会や企業の課題を背景にデジタル化が進む中で、地図情報に対してビッグデータの可視化や正規化、移動や配送ルートの最適化などの期待が高まっています。私たちはビジネスを通じて培った知見や地図情報を活用し、これらの動きを支援する「ZENRIN SMART SOLUTIONS」を提供していきます。

時空間データベースに蓄積された豊富な情報を利活用する為の、多様な機能を持つ「ZENRIN Maps API」を提供し、お客様のニーズや課題に適したソリューションを実現します。

各業界・業務と連携し、事業活動の効率化と新たな価値の創出を支援していきます。

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

地図情報で高度なモビリティ社会を共創する

【国内外のナビ関連ビジネス】

長年に亘りカーナビメーカー、カーメーカーと共同開発
信頼と実績によりノウハウ蓄積

国内ナビゲーション用データ提供
シェア No.1 （自社調べ）

メーカーからの要望に合わせ
様々な形式・フォーマットで提供

コネクティビティの向上に対応した
新規ビジネスでもシェアを確保

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

【自動運転及びADASビジネス】

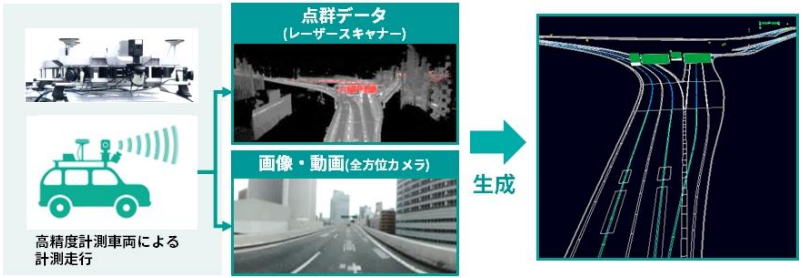
「ダイナミックマッププラットフォーム㈱」へ出資

2016年6月 当社、三菱電機㈱、㈱パスコの３社が発起人となり
合計15社の出資により「ダイナミック基盤企画㈱」を設立
2017年6月 自動走行システム向け高精度3次元地図データの提供に向け事業会社化
2019年3月 全国高速道路、自動車専用道路の地図データ整備完了
2019年9月 同一車線ハンズオフ機能搭載車両に提供
2021年3月 自動運転レベル3機能搭載車両に提供

出資企業		（22年4月時点）
㈱INCJ	三菱電機㈱	ジャパン・インフラストラクチャー・イニシアティブ㈱
三井物産㈱	SBIインベストメント㈱	㈱ゼンリン
㈱パスコ	アイサンテクノロジー㈱	ジオテクノロジーズ㈱
㈱トヨタマップマスター	TGVest Capital Inc.	三菱UFJキャピタル㈱
みずほキャピタル㈱	ヒューリックスタートアップ1号投資事業有限責任組合	いすゞ自動車㈱
スズキ㈱	㈱SUBARU	ダイハツ工業㈱
トヨタ自動車㈱	日産自動車㈱	日野自動車㈱
本田技研工業㈱	マツダ㈱	三菱自動車㈱

高速道路での量産対応、一般道での先行開発

●高精度3次元地図データの開発



●ダイナミックマップ基盤㈱より提供された協調領域を活用し、
安全運転支援システム・自動走行システムで連携

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

ZENRIN

Maps to the Future

株式会社ゼンリン　https://www.zenrin.co.jp/
IR問い合わせMail：zenrin-ir@zenrin.co.jp