

ZENRIN

証券コード：9474

# 2021年3月期 第2四半期決算説明資料

2020年11月20日

1. 2021年3月期 第2四半期決算概要
2. 2021年3月期 通期業績予想
3. 事業概況
4. Appendix

注)本資料には、本資料作成日時時点で入手可能な将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれております。世界経済の動向・市場需要・競合状況・為替の変動等にかかわる様々なリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予想数値と大幅に異なる可能性がありますことをご承知おきください。

尚、本資料掲載情報は、表示単位未満の端数切捨て、増減率の小数点以下第2位四捨五入し小数点第1位まで記載しております。また、増減率が1000%を超える場合、及び一方若しくは両方がマイナスとなる場合は「－」表記しております。

# 1. 2021年3月期 第2四半期決算概要

- 1) 決算概要
- 2) 売上高・利益の推移
- 3) 営業利益増減要因
- 4) 中長期経営計画(ZGP25)で区分した事業別売上高
- 5) キャッシュ・フロー推移

## 1-1) 決算概要

## 2021年3月期 第2四半期決算のポイント

## 前年同期比&lt;減収減益&gt;

- ストック型サービスのGISパッケージや自治体向けの受託案件は堅調に推移したものの、オートモーティブ事業のカーナビゲーション用データ販売の減少、マーケティングソリューション事業の取引先の販促活動縮小などによる減収により、売上高は2期連続減少
- 損益面では、上期業績に連動した人件費の減少や、コロナ禍における営業活動の制約により営業費用は減少したが、減収の影響が大きく、2期連続損失

(金額単位:百万円)

	2020年3月期 Q2実績	2021年3月期 Q2業績予想 (7/29)	2021年3月期 Q2修正予想 (10/21)	2021年3月期 Q2実績	前年同期比		業績予想比		修正予想比	
					増減率 (%)	乖離率 (%)	乖離率 (%)	乖離率 (%)		
売上高	26,803	24,500	24,200	24,209	△2,593	△9.7	△290	△1.2	9	0.0
営業費用	27,137	26,500	25,660	25,670	△1,467	△5.4	△829	△3.1	10	0.0
営業利益	△334	△2,000	△1,460	△1,460	△1,126	—	539	—	△0	—
営業利益率	△1.2%	△8.2%	△6.0%	△6.0%	△4.8pt		2.2pt		△0.0pt	
経常利益	△65	△1,900	△1,240	△1,240	△1,174	—	659	—	△0	—
親会社株主に帰属 する四半期純利益	△224	△1,500	△720	△723	△498	—	776	—	△3	—

# 1-2) 売上高・利益の推移

## 売上高

## 営業利益

## 経常利益

## 親会社株主に帰属 する四半期純利益

前年同期比

2,593減少 (△9.7%)

1,126悪化 (-)

1,174悪化 (-)

498悪化 (-)

業績予想比  
(7/29公表)

290減少 (△1.2%)

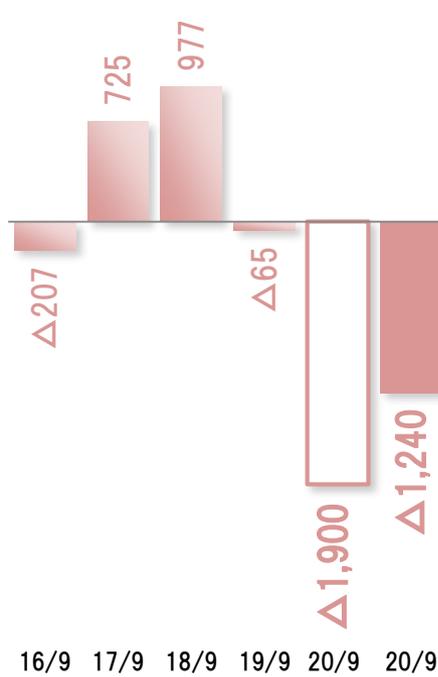
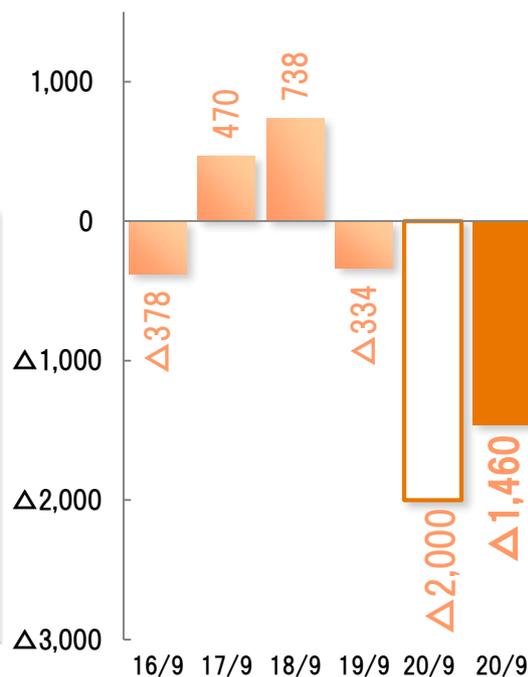
539改善 (-)

659改善 (-)

776改善 (-)



2期連続減収

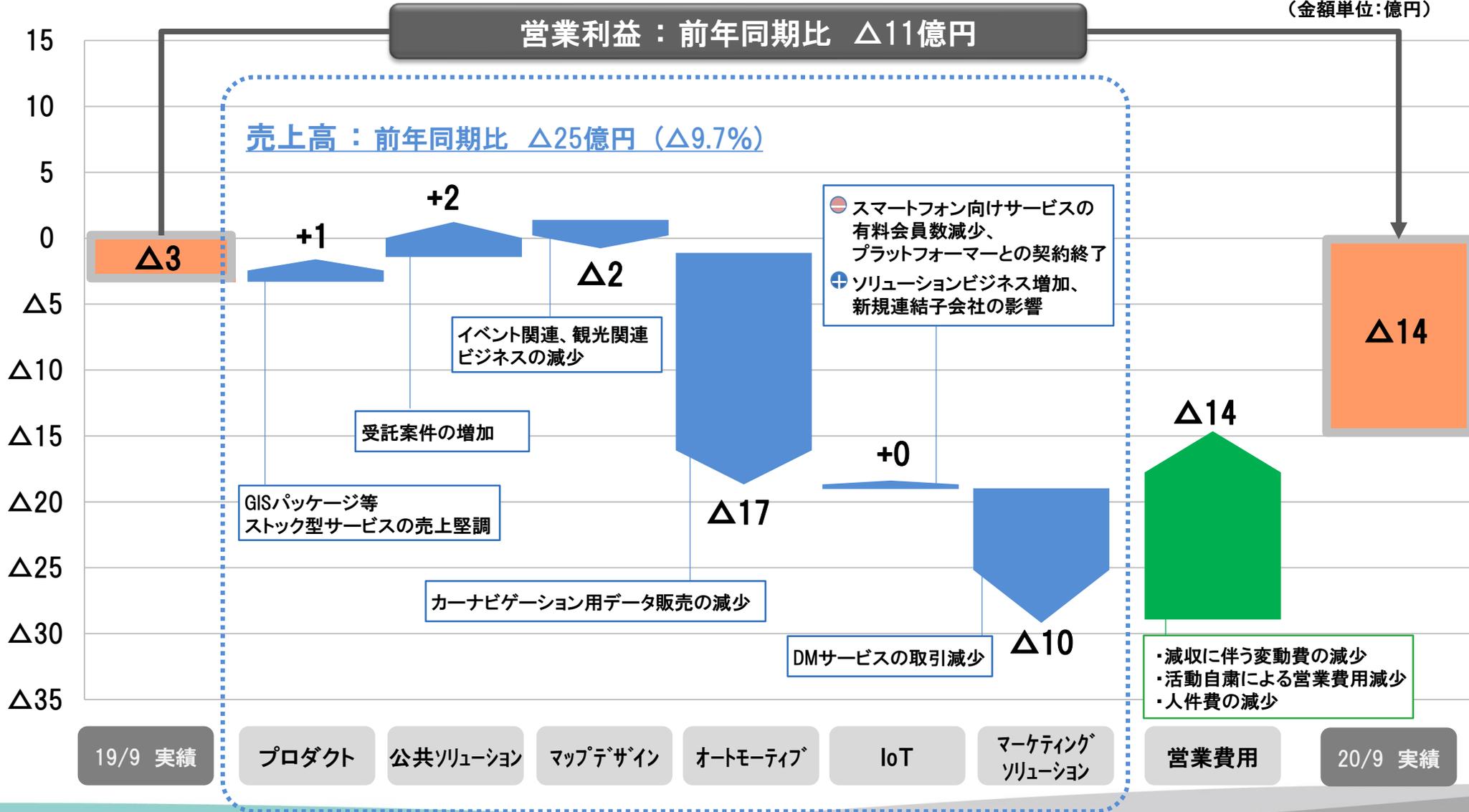


2期連続損失



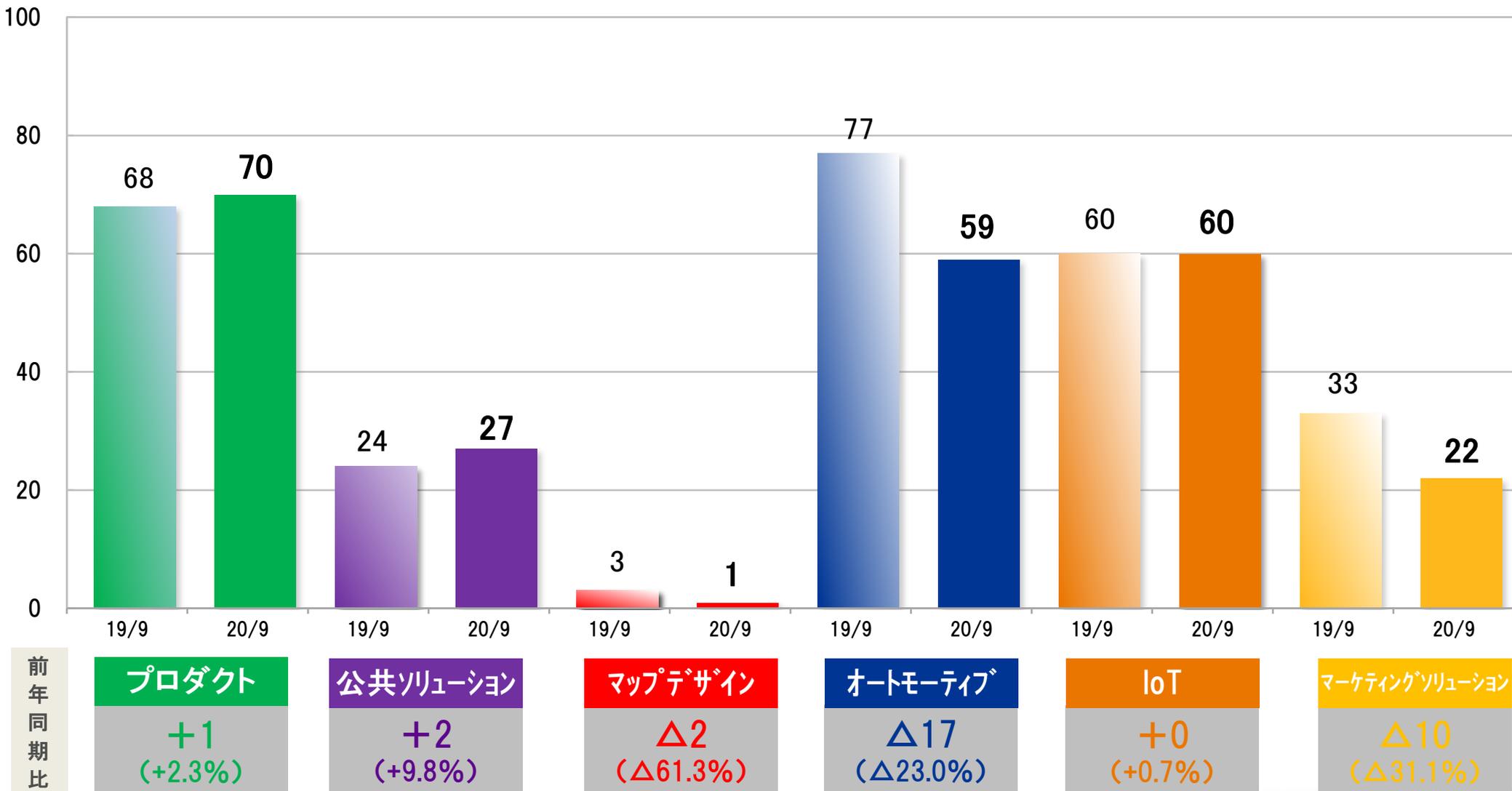
(金額単位:億円)

# 1-3) 営業利益増減要因



(金額単位:億円)

# 1-4) 中長期経営計画(ZGP25)で区分した事業別売上高



# 1-5) キャッシュ・フロー推移

## 営業CF

793収入減少

## 投資CF

283支出増加

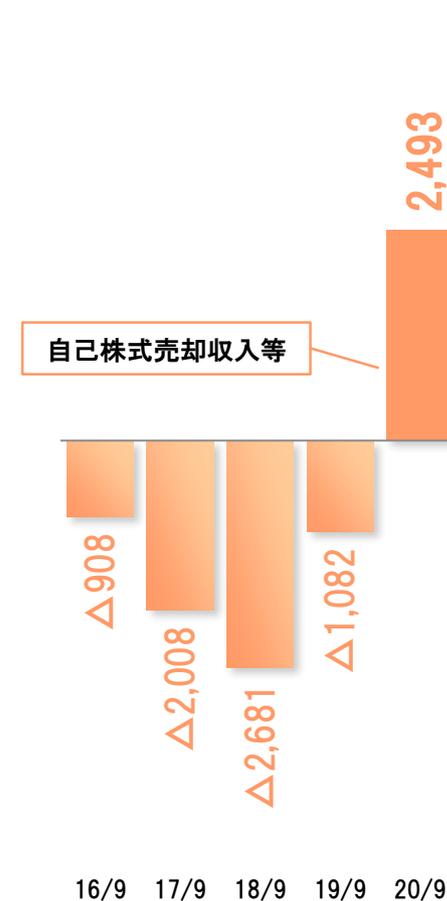
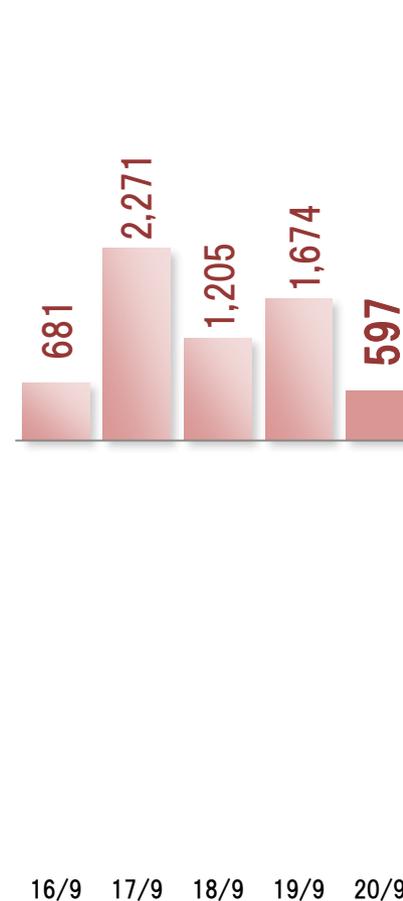
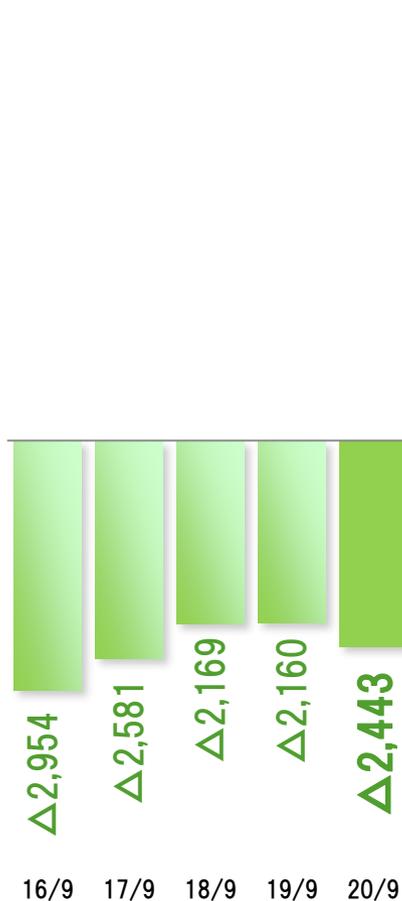
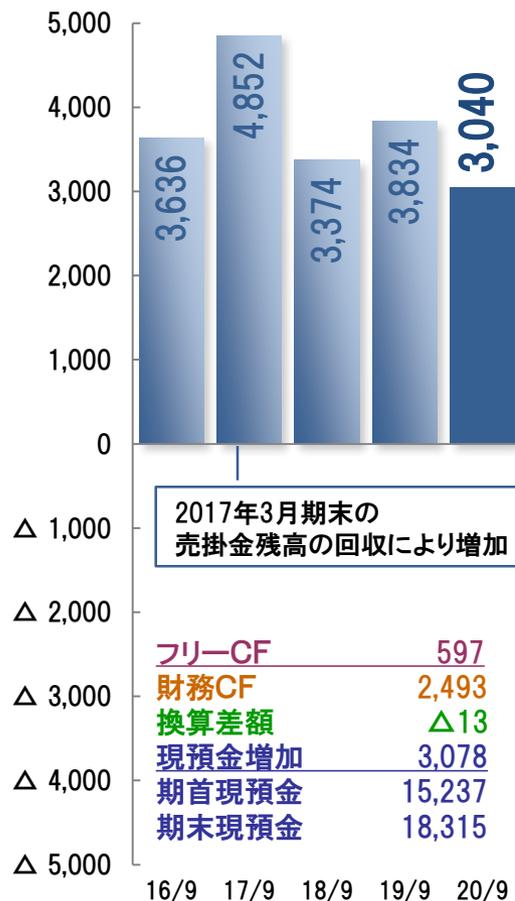
## フリーCF

1,076収入減少

## 財務CF

3,576収入増加

前年同期比



## 2. 2021年3月期 通期業績予想

1) 通期業績予想  
(7月29日公表値から変更なし)

2) 配当金

## 2-1) 通期業績予想

## 2021年3月期 通期業績予想について

2021年3月期の通期連結業績予想については、新型コロナウイルス感染症の再拡大、又は、収束時期や経済活動の回復見通しが不透明であることから、2020年7月29日に公表した通期業績予想を据え置く

## 【前期比 減収減益】(2020年7月29日公表)

- 売上高は、上期の自動車販売台数減少に伴うカーナビゲーション用データ販売の減少などの影響が大きく、減収
- 損益面では、減収に加え、流通基盤開発や新規ビジネスに係わる先行費用の計上により減益

(金額単位:百万円)

	2020年3月期 実績	2021年3月期 予想	前期比	増減率(%)
売上高	59,771	58,500	△1,271	△2.1
営業費用	56,470	57,000	529	0.9
営業利益	3,300	1,500	△1,800	△54.6
営業利益率	5.5%	2.6%	△2.9pt	
経常利益	3,709	1,700	△2,009	△54.2
親会社株主に帰属 する当期純利益	2,633	900	△1,733	△65.8

# 2-2) 配当金

## 配当

適正な内部留保を考慮しつつ、中長期経営計画における利益成長に基づいた利益還元を実施  
→ 連結株主資本配当率(DOE) 3% 以上を目標

【 配当 ～DOE3%以上を維持～ 】

2021年3月期配当金	
中間	12円50銭
期末	12円50銭 (予想)
年間	25円00銭 (予想)



## 3. 事業概況

- 1) プロダクト事業
- 2) 公共ソリューション事業
- 3) マップデザイン事業
- 4) オートモーティブ事業
- 5) IoT事業
- 6) マーケティングソリューション事業

# 3-1) プロダクト事業

## ZGP25 1stステージ目標

## ライセンスビジネスの伸張によりストック型売上比率を50%に拡大

### ■取り組み

ストック型の商品・サービスを拡充し、  
ビジネスモデルの転換を推進

### ■今期2Qまでの進捗

GISパッケージシリーズを拡張  
お客様のニーズに対応し、更なる売上拡大を目指す

#### ➤ 機能追加(アップセル)

「GISパッケージ不動産」で新しいエリア価格プランを開始  
既存の1都道府県・月額1万円のベーシックプランに、  
3市区町村プラン(8千円/月)、1市区町村プラン(5千円/  
月)を加え、お客様の利用エリアに応じた柔軟なサービス  
を提供

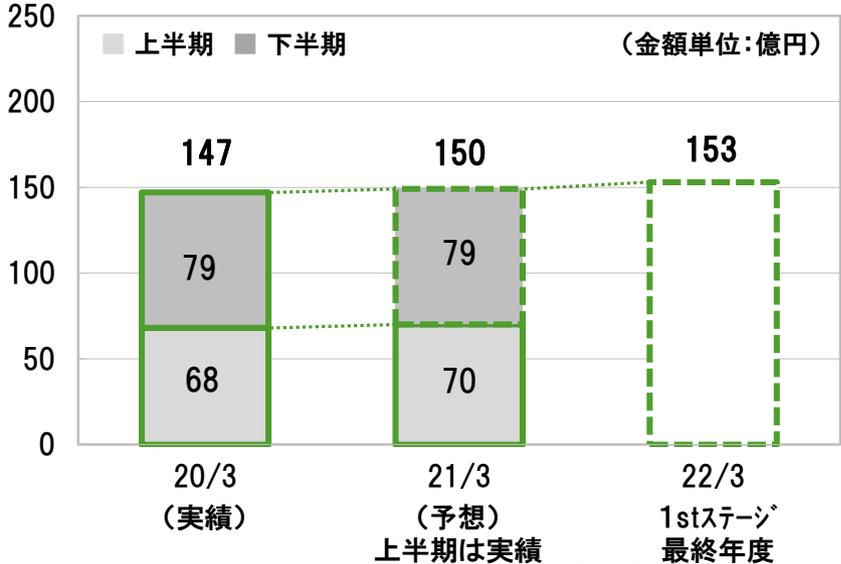
#### ➤ サービス追加(対象拡大)

「GISパッケージ建設for設計」の提供開始。  
主に施工業者向けだった「GISパッケージ建設」に加え、  
住宅地図データのCADへの取り込みや接道状況確認機  
能等、建築設計事務所のニーズを取り入れた商品  
市区町村・月単位契約のオプションもあり、スポット業務  
にも対応

### ■2Q実績: 70億円 (前年同期比+1億円)

コロナウイルス感染拡大による影響は限定的  
GISパッケージ等のストック型商品の売上が  
堅調に推移し、前年同期比増収

売上実績 / ZGP25 1stステージ目標



## 3-2) 公共ソリューション事業

### ZGP25 1stステージ目標

自治体の地図プラットフォームとして住宅地図利用が1,000自治体に拡大

#### ■取り組み

自治体向けのクラウド型GISサービス  
「ゼンリン住宅地図 LGWAN」の機能を拡充し、  
自治体の利用拡大を推進  
(住宅地図データ利用は、約900自治体に拡大)

#### ■今期2Qまでの進捗

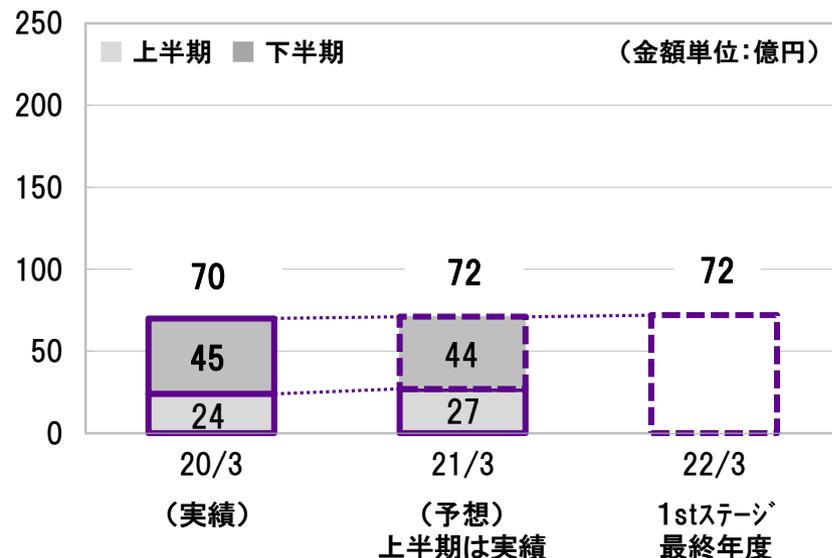
防災関連サービスを強化

- 「ゼンリン住宅地図LGWAN 防災パック」の拡充  
新たなコンテンツとして「河川情報」を追加  
災害情報をよりワンストップに提供可能に (7月)
- 国内初の「衛星防災情報サービス」で、  
スカパーJSAT(株)、日本工営(株) と業務提携  
衛星事業、建設コンサルタント、地図情報の国内最大  
手である3社が、平時におけるリスク管理から災害時の  
情報把握までを精密に行える衛星防災情報プラット  
フォームの構築で業務提携  
自治体や民間企業のBCPに役立つサービスとして  
2021年の提供開始を目指す (10月)

#### ■2Q実績: 27億円 (前年同期比+2億円)

国勢調査実施に関わる受託案件や、  
地図データ販売が増加し、前年同期比増収

売上実績 / ZGP25 1stステージ目標



# 3-3) マップデザイン事業

## ZGP25 1stステージ目標

## 具体的ターゲットと地図デザイン商品でコンシューマー市場の立ち上げ

### ■取り組み

商品開発・チャネル開発により市場拡大を推進

### ■今期2Qまでの進捗

- ▶ マップデザインブランドの商品ラインナップを追加  
 今後は、「mati mati」、「和まっぷ」、「古ちず」の3ブランドを軸に商品展開

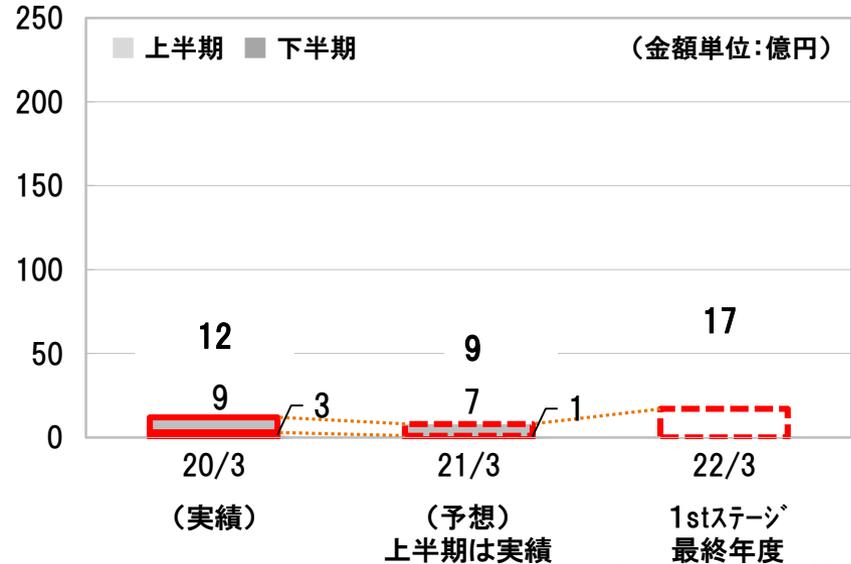


- ▶ コロナウイルス感染症拡大の影響により、今期イベント向けビジネスは計画を見直し

### ■2Q実績：1億円(前年同期比▲2億円)

コロナウイルス感染症拡大の影響により、イベント関連中止、観光関連ビジネスが減少し、前年同期比減収

売上実績 / ZGP25 1stステージ目標



# 3-4) オートモーティブ事業

## ZGP25 1stステージ目標

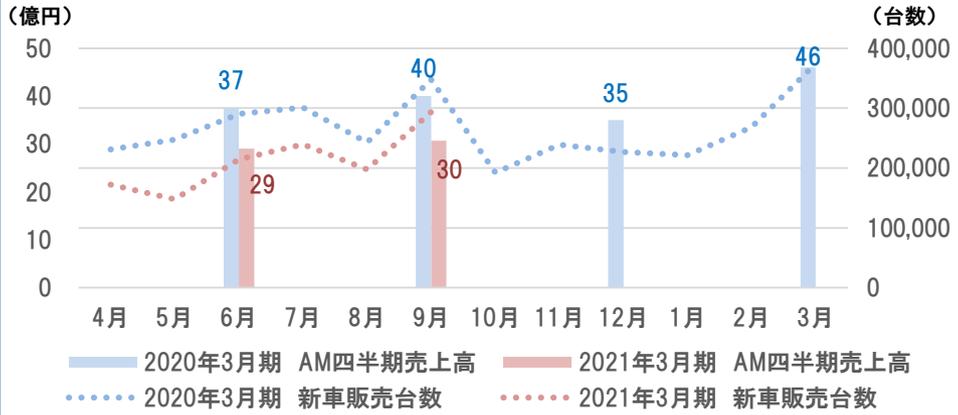
## 当社サービスモデルの採用による新たな安定収益基盤を創造

### ■取り組み

カーナビゲーション市場におけるシェア維持とサービスモデルの変革、ADAS/自動運転関連の取り組み(一般道高精度地図データの先行開発等)を継続

### ■今期2Qまでの進捗

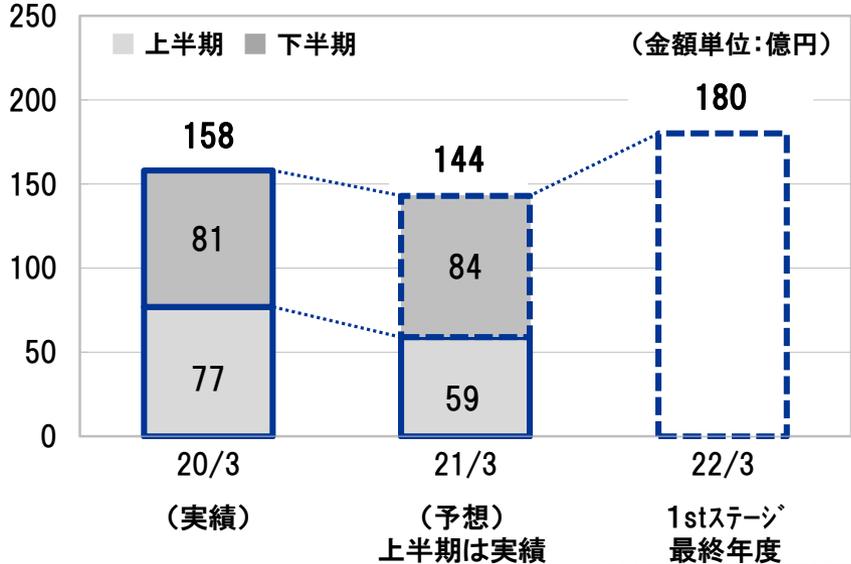
上期は、新車販売台数が大幅減少、受託案件も規模縮小  
6月以降自動車市場は回復基調にあり、下期はカーナビビジネスの改善を見込むも、受託案件は厳しい状況が続く可能性



### ■2Q実績: 59億円(前年同期比▲17億円)

新車販売台数の減少(前期消費税増税及びコロナウイルス感染拡大)により、カーナビ向けデータ販売が減少し、前年同期比大幅減収

### 売上実績 / ZGP25 1stステージ目標



※出典: (社)日本自動車販売協会連合会「新車・年別販売台数(登録車) 車種別販売台数」

# 3-5) IoT事業

## ZGP25 1stステージ目標

## 位置情報が利用される新規プラットフォームでのシェア拡大

### ■取り組み

他社とのアライアンスによる事業基盤の強化、  
新たなサービスの共創、ビジネスモデルの変革推進

### ■今期2Qまでの進捗

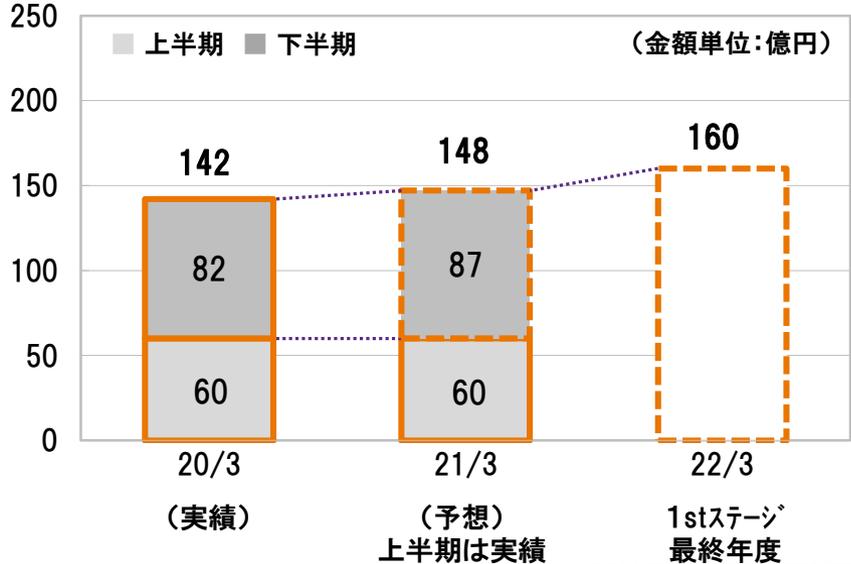
ソリューションビジネスの拡大・新規案件獲得に加え、  
他社とのアライアンスによる事業基盤の強化、  
ドローンやMaaS等、新たなサービス創造への取り組みも継続

- **ソリューションビジネスの拡大**  
モビリティサービス、物流・配送、金融等の分野で、  
既存ビジネスの拡大、新規案件の獲得
- **アライアンスによる事業基盤の強化、サービスの共創**
  - ・日本電信電話(株)と業務資本提携を行い、  
「高度地理空間情報データベース」の共同構築を開始
  - ・ドローン、MaaS分野において、数々の官民共同の実証  
事業に参画。多様なアライアンスを通し、技術検証、  
新たなサービスの共創を推進

### ■2Q実績: 60億円(前年同期比+0.4億円)

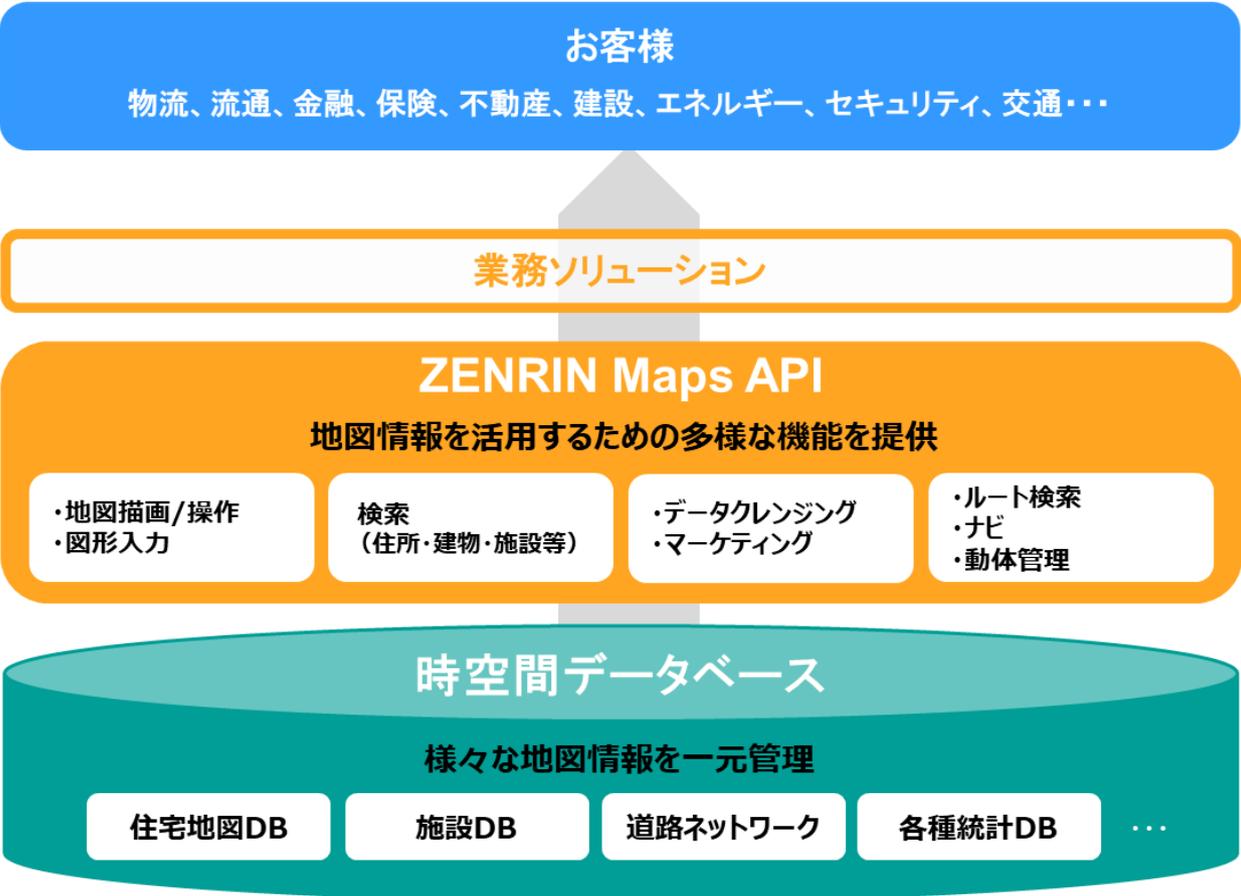
スマホ向けサービスの会員数減少やプラット  
フォーマーとの契約終了等により減収したものの  
ソリューションビジネスが堅調に推移し、  
前年同期比増収

売上実績 / ZGP25 1stステージ目標



# 参考) ソリューションビジネス拡大に向けての取り組み

様々な調査により収集した情報をデータとして整備し、時空間データベースとして一元管理  
この豊富な情報を利活用する機能を備えた「ZENRIN Maps API」で、  
お客様のニーズや課題解決に適した業務ソリューションを提供します。



# 3-6) マーケティングソリューション事業

## ZGP25 1stステージ目標

## マーケティング支援市場に新サービス投入

### ■取り組み

地図データとマーケティングコンテンツを活用した  
販促パッケージサービスを提供

### ■今期2Qまでの進捗

2020年4月1日付で当社グループ4社が合併、(株)ゼンリン  
マーケティングソリューションズに商号変更。  
商圈分析から、企画、媒体の制作・展開までの一連の  
マーケティング活動を提供できる体制を構築。  
同社のマーケティングノウハウと、ゼンリンの全国顧客  
基盤によってグループシナジーを発揮し、主に中小個店の  
販促活動を支援するサービスの開発・提供に取り組む

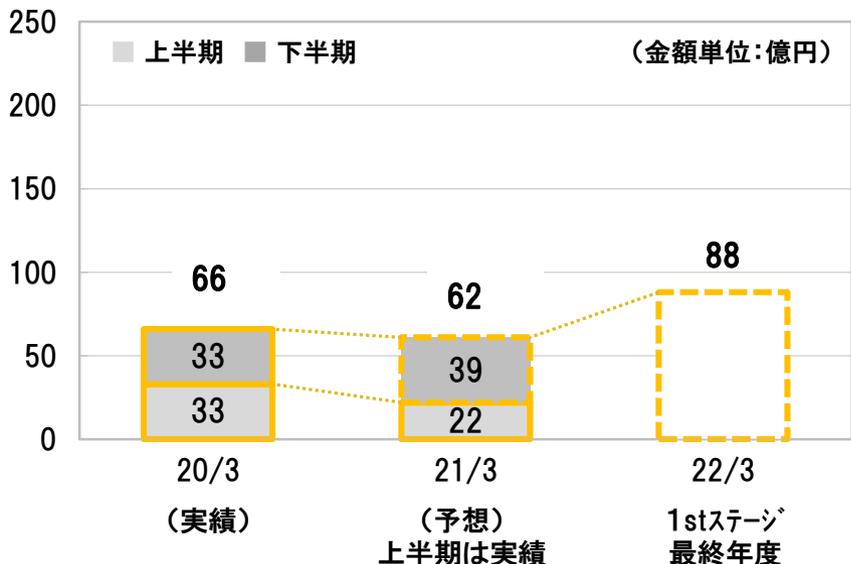
### ➤ 2020年9月「らくらく販促マップ」提供開始を発表

チラシ作成から配布まで、お客様自身で簡単にできる  
クラウド型のパッケージサービス  
2021年1月リリース予定  
(リリースに先立ち、2020年10月～12月まで無料試用期間)

### ■2Q実績: 22億円(前年同期比▲10億円)

コロナウイルス感染症拡大の影響により、各種  
イベント中止を受け、DMやチラシ等の紙媒体  
印刷及び広告取引が減少し、前年同期比減収

売上実績 / ZGP25 1stステージ目標



参考) らくらく販促マップについて

「らくらく販促マップ」は、エリア選定から、チラシ作成、配布までの販促活動を支援するクラウド型パッケージサービス

“販促に費用と時間をかけられない”、“チラシ作成のスキルがない”など、販促活動に課題を持つ中小企業、個人事業主が、簡単な操作で、お手頃な価格で、自分でできる販促活動を支援

■価格は、1IDあたり月額 1,000 円

(税別。住宅地図は1市区町村、市街地図は全国利用可能)

■2021年1月リリース予定 (2020年12月末までは無料で使用可能)



チラシ作成から配布まで自分でらくらくできちゃう!



地域のお客様にお手軽かつ低コストでメッセージを伝えるなら、チラシ配布がおすすめ。地図上に、世帯数や、自分で取り込んだお客様情報を表示可能。ターゲットエリアが一目で分かる!



400種類のデザインから、自分の好きなデザインを選択。簡単に短時間でチラシを作成



地図上で配布エリアを選択して出力。配布用の地図も簡単に作れるので、ポストやお客訪問に便利。配布完了実績は地図上に記録管理

## 4. Appendix

- 1) 2021年3月期 第2四半期決算概要  
セグメント情報  
設備投資額、減価償却費、研究開発費  
四半期売上高構成比 推移
- 2) 2021年3月期 通期業績予想(2021年3月期 第1四半期決算説明資料より)  
売上高・利益の推移  
設備投資額、減価償却費、研究開発費
- 3) 当社グループの主なニュースリリース・お知らせ
- 4) ZENRIN SMART SOLUTIONSについて

# 4-1) 第2四半期決算概要 (セグメント情報)

売上構成  
比率

84.9%

## 1. 地図データベース関連事業

主要品目等：住宅地図帳及び応用地図の製造・販売  
住宅地図データベース及びカーナビ用データの製造・販売  
インターネットサービス向け地図データの製造・販売  
スマートフォン向けサービスの提供



3.9%

## 2. 一般印刷関連事業

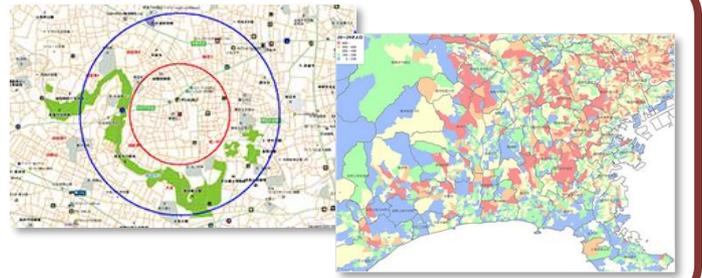
主要品目等：一般印刷物の製造・販売



11.2%

## 3. その他

主要品目等：マーケティングソリューションの提供  
仕入商品の販売



# 4-1) 第2四半期決算概要 (セグメント情報: 地図データベース関連事業)

2021年3月期 第2四半期決算説明会

(金額単位: 百万円)

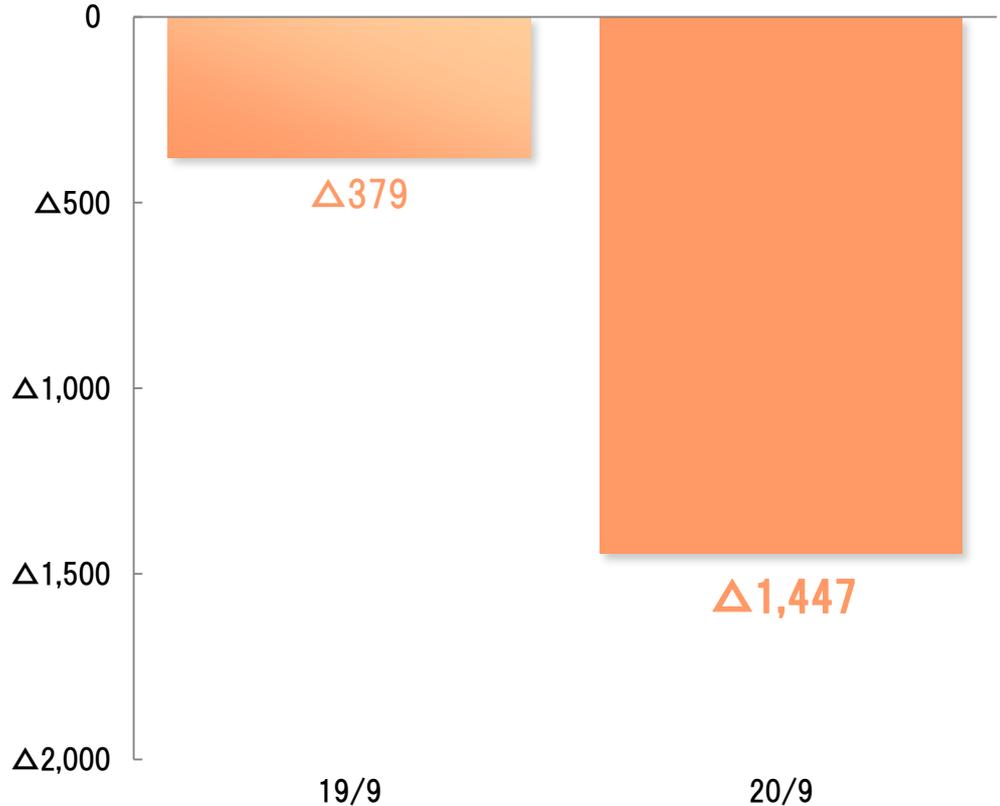
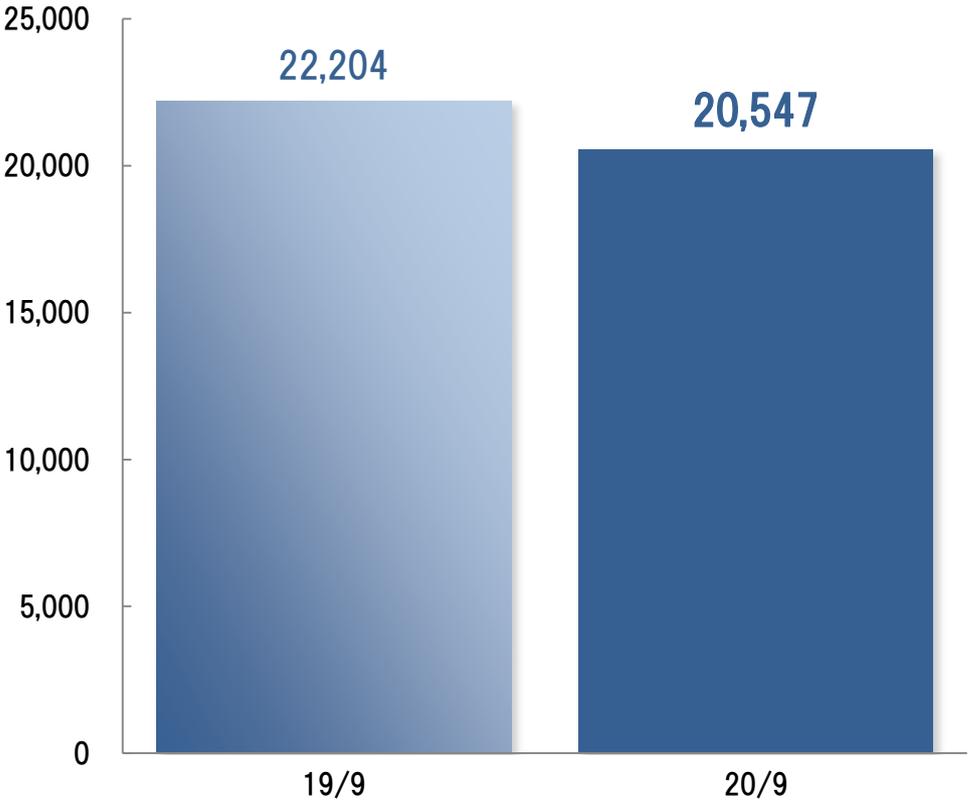
## 売上高

## 営業利益

前年同期比

1,656減少 (△7.5%)

1,067 悪化 (ー)



※2021年3月期第1四半期連結会計期間より、報告セグメントの変更等を行っており、前年同期の数値を変更後のセグメントに組み替えた数値としています。

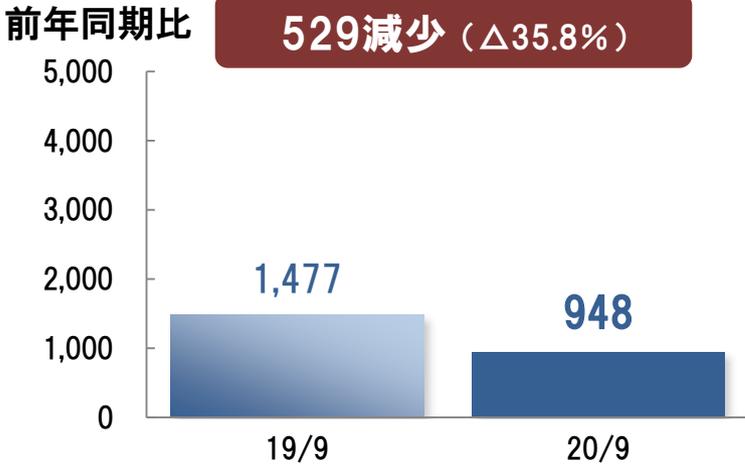
# 4-1) 第2四半期決算概要 (セグメント情報: 一般印刷関連事業・その他)

2021年3月期 第2四半期決算説明会

(金額単位: 百万円)

一般印刷関連事業

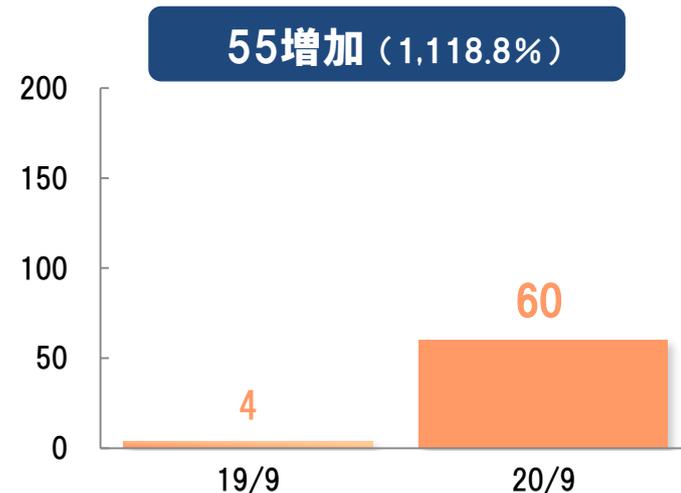
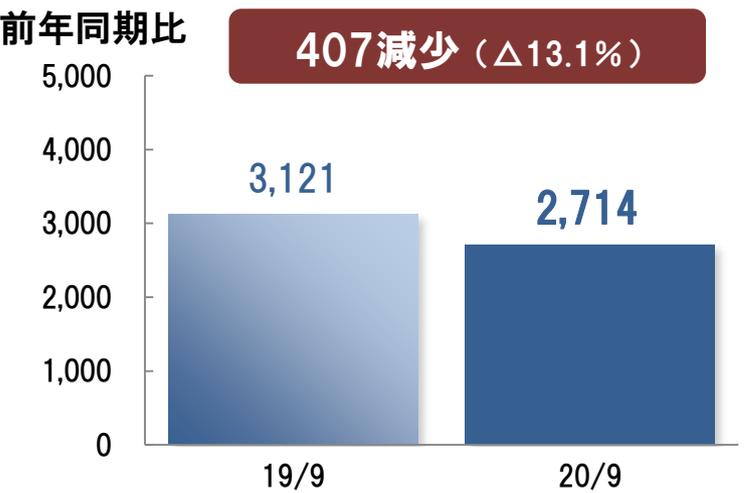
## 売上高



## 営業利益



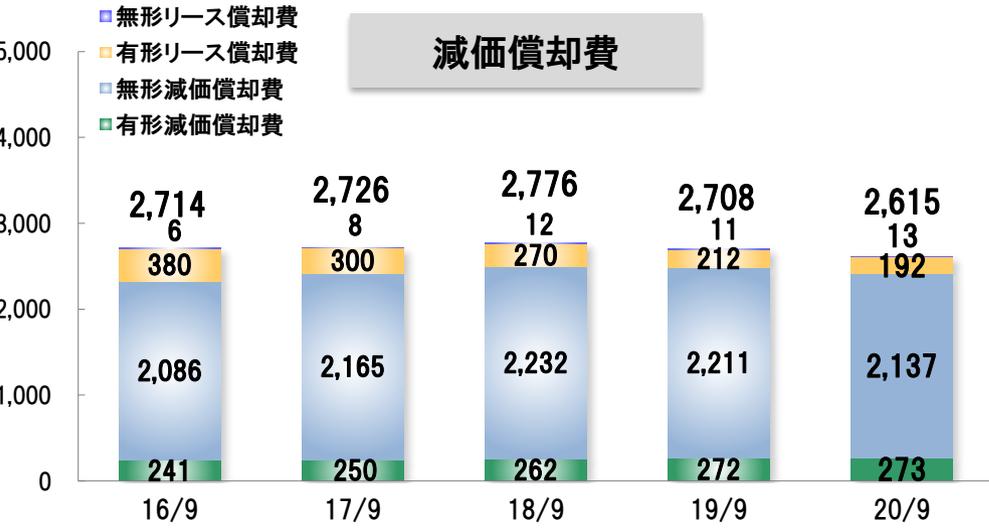
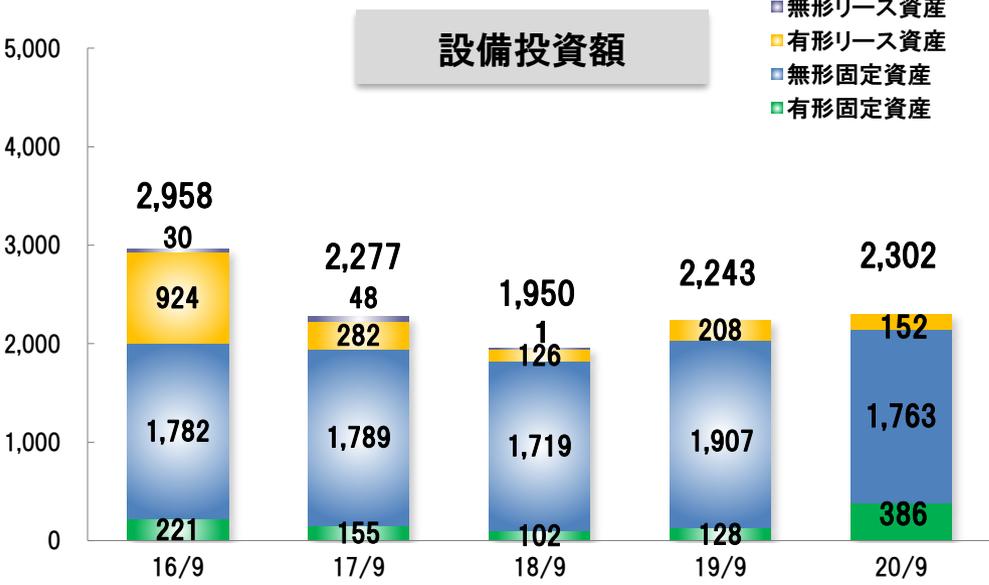
その他



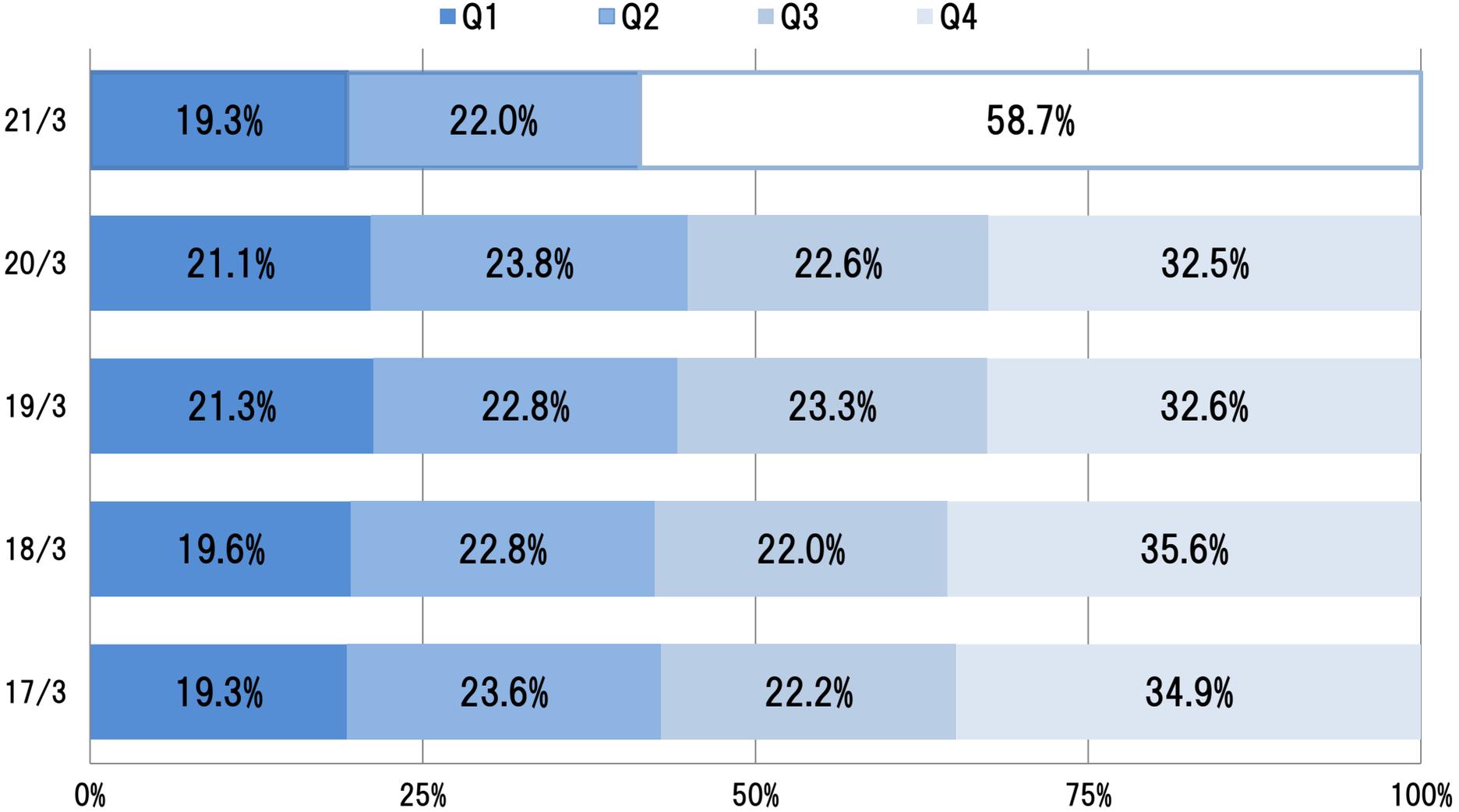
※2021年3月期第1四半期連結会計期間より、報告セグメントの変更等を行っており、前年同期の数値を変更後のセグメントに組み替えた数値としています。

# 4-1) 第2四半期決算概要 (設備投資額、減価償却費、研究開発費)

(金額単位:百万円)



# 4-1) 第2四半期決算概要 (四半期売上高構成比 推移)



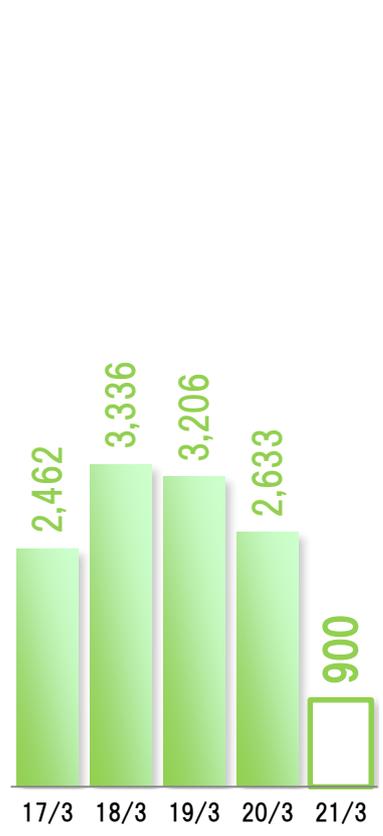
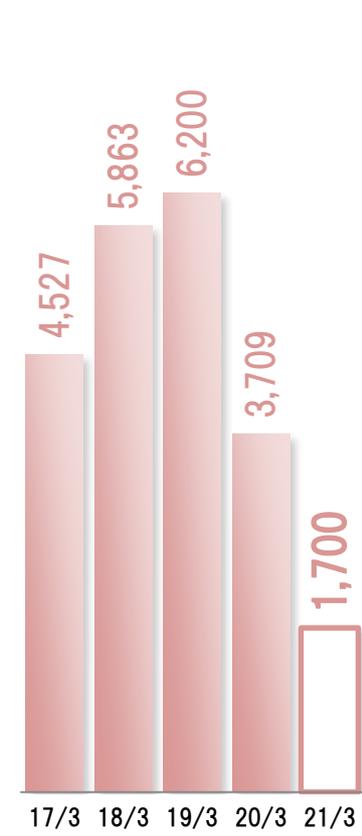
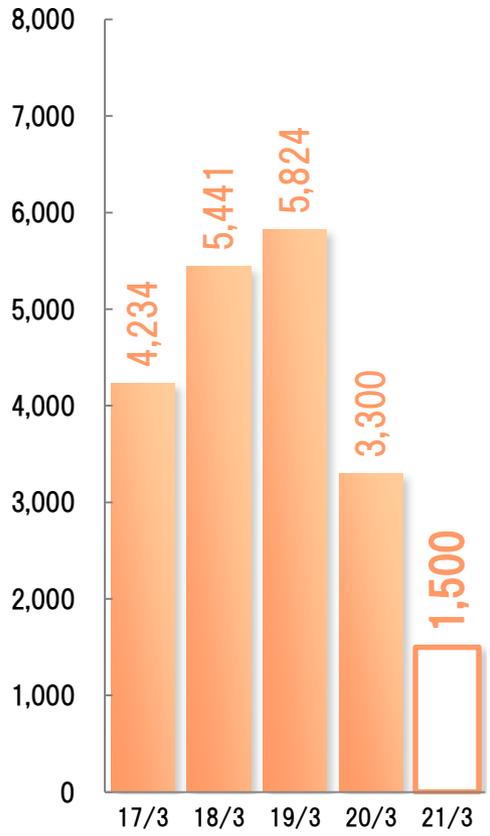
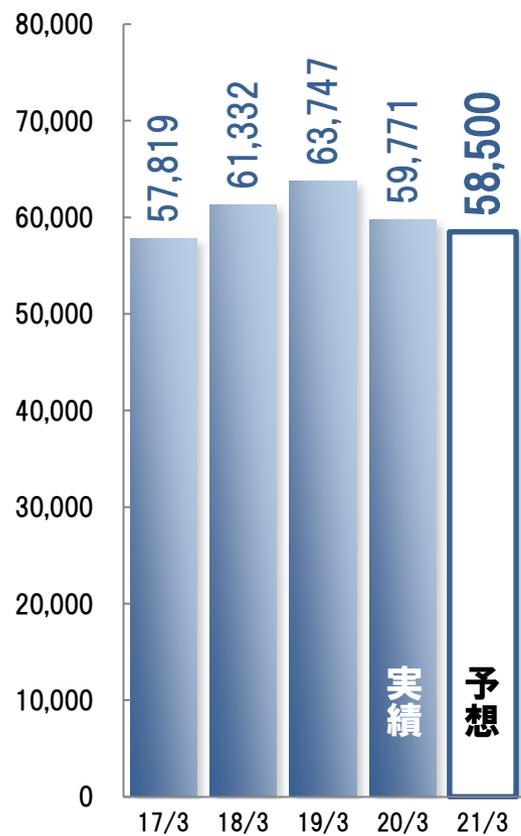
# 4-2) 通期業績予想 (売上高・利益の推移)

## 売上高

## 営業利益

## 経常利益

## 親会社株主に帰属 する当期純利益

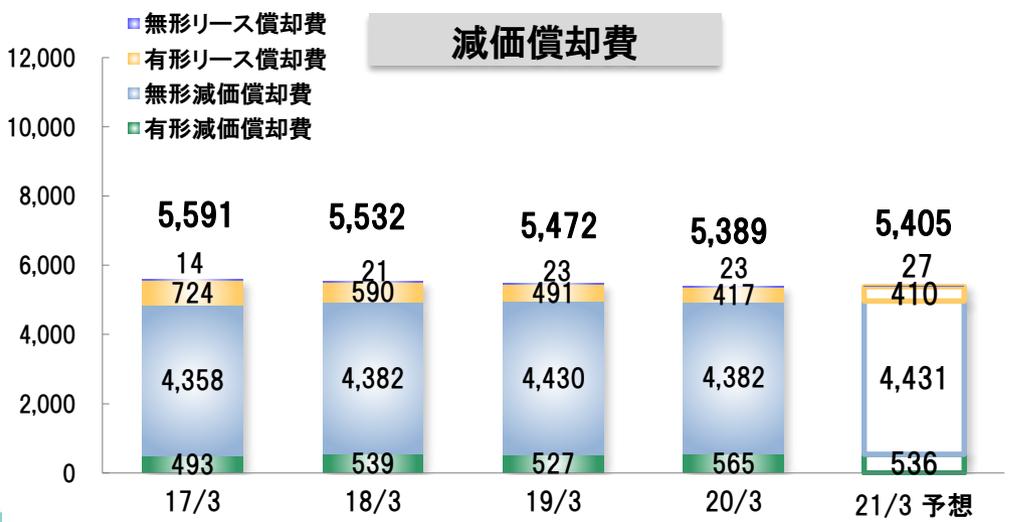
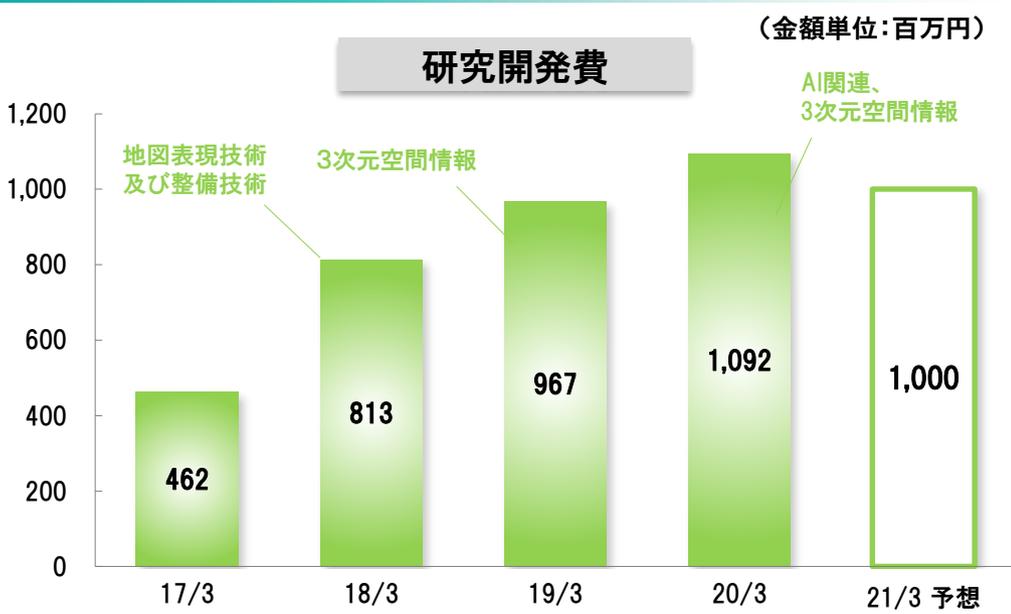
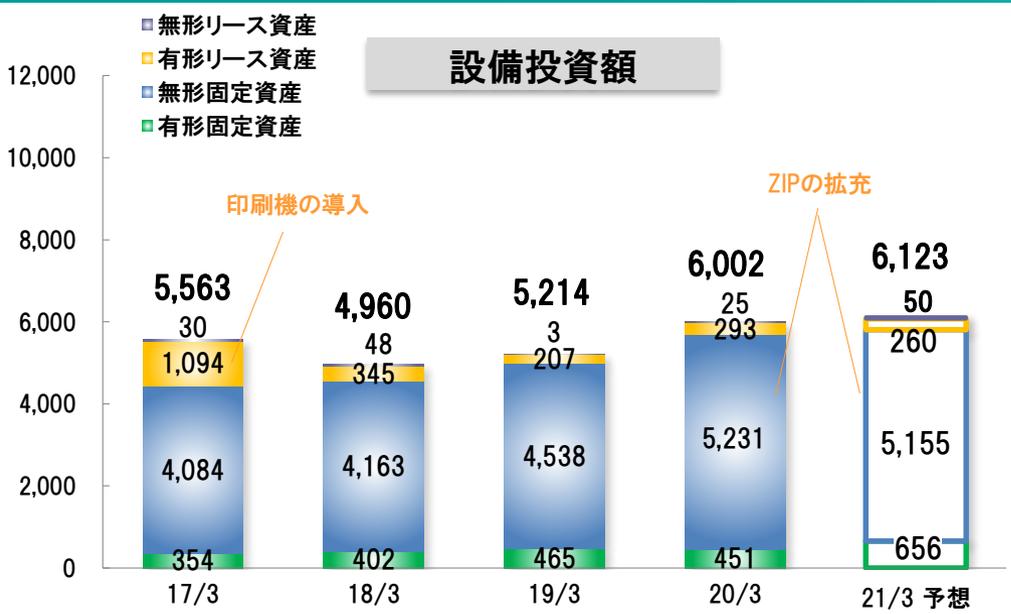


2期連続減収

2期連続減益

3期連続減益

# 4-2) 通期業績予想 (設備投資額・減価償却費・研究開発費)



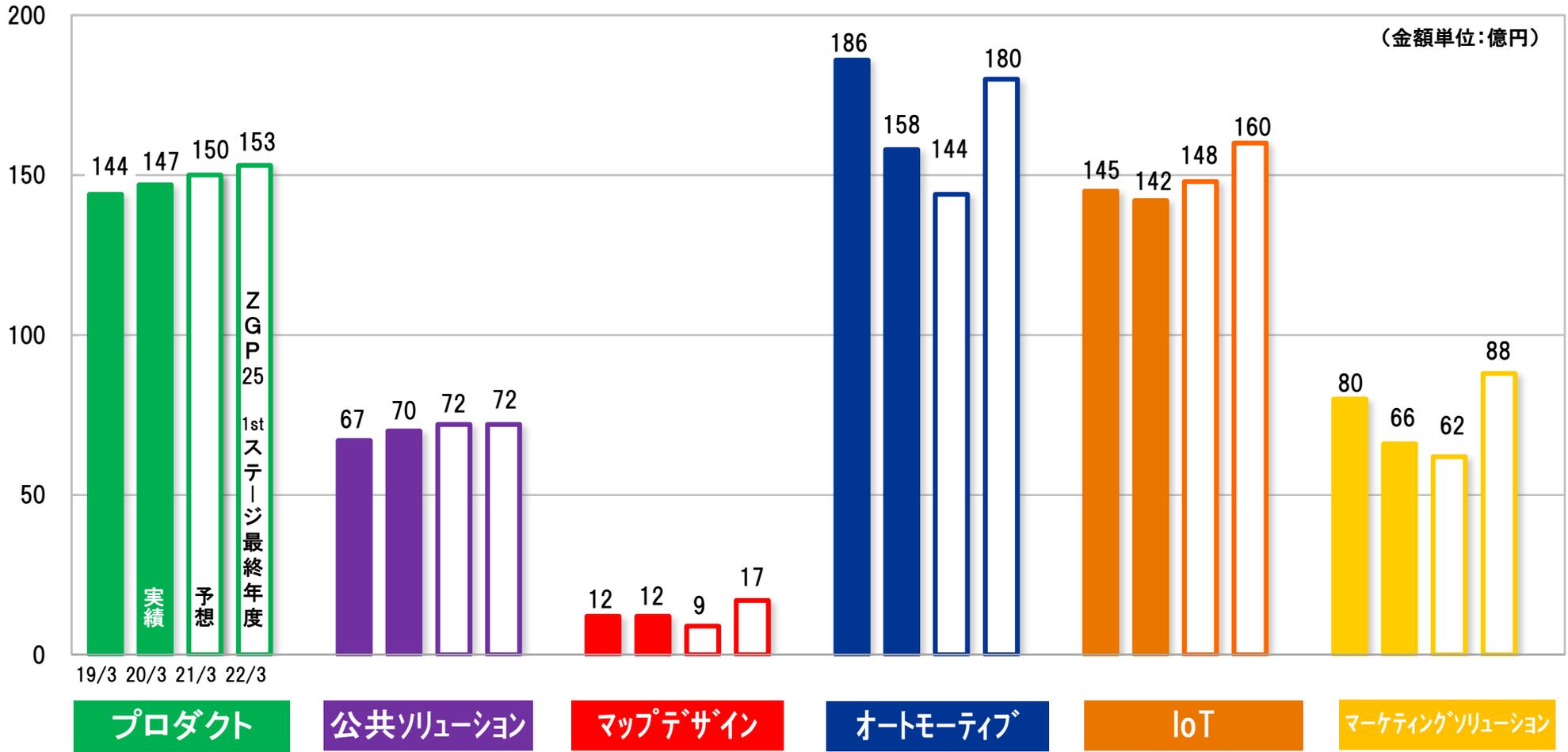
# 参考) 中長期経営計画(ZGP25) 目標数値

ZGP25 1stステージ・2ndステージの最終年度目標(指標)は、2019年4月公表値を据え置く

	1stステージ			2ndステージ
	1年目	2年目	3年目	
	2020年3月期 実績	2021年3月期 予想	2022年3月期 目標	
連結売上高	597億円	585億円	670億円	800億円
連結営業利益 (利益率)	33億円 (5.5%)	15億円 (2.6%)	67億円 (10.0%)	100億円 (12.5%)
ROE (自己資本当期純利益率)	6.6%	2.2%	9.7%	10%以上
DOE (株主資本配当率)	3.4%	3.4%	3.0%以上	3%以上

# 参考) 中長期経営計画(ZGP25) 目標数値 (事業別売上高)

ZGP25 1stステージの最終年度目標(指標)は、2019年4月公表値を据え置く



## 4-3) 当社グループの主なニュースリリース・お知らせ

リリース日	タイトル
4月1日	株式会社ゼンリンマーケティングソリューションズ 4月1日始動 (ZMS)
4月3日	ZDCとライナロジクスが業務・資本提携 (ZDC)
4月13日	日本電信電話株式会社への第三者割当による自己株式の処分の払込完了に関するお知らせ
4月15日	パナソニック製カーナビ更新地図2020年度版「JAPAN MAP 20」を7月2日(木)から順次発売
4月22日	ゼンリンとMobility Technologiesが、道路情報の自動差分抽出の共同開発を行うことに合意
4月28日	自己株式取得に係る事項の決定に関するお知らせ
5月13日	「ドコモ地図ナビ powered by いつもNAVI」において、混雑が一目でわかる地図機能「混雑度マップ」の無料提供を期間限定で開始 (ZDC)
5月26日	歴史を映し出す地図の博物館「ゼンリンミュージアム」2020年6月6日(土)にオープン
5月27日	「ゼンリン住宅地図出力サービス」にCADソフトで利用できるDXF形式が新登場
6月4日	「ゼンリン住宅地図出力サービス ラージサイズ」に、「ラミネート加工」と「ホワイトボード加工マグネットシート」が新登場
6月9日	ゼンリンがHERE Marketplaceと連携
6月12日	ZDCとTOKAIコミュニケーションズの戦略的業務提携について (ZDC)
6月17日	AIを活用した乗降客カウントソリューション「Customer Count AI」をリリース (WST)
6月19日	公共交通事業者様向けのAIソリューション・Will-AI for Transportationの第一弾として「駅AIカメラソリューション」をリリース (WST)
6月24日	建設業の設計業務を効率化する地図配信サービス『ZENRIN GISパッケージ 建設 for 設計』を全国で販売開始
6月25日	AIを活用した道路附属物点検表作成サービス「みちてんスナップ」の提供を開始 (ZDC)

## 4-3) 当社グループの主なニュースリリース・お知らせ

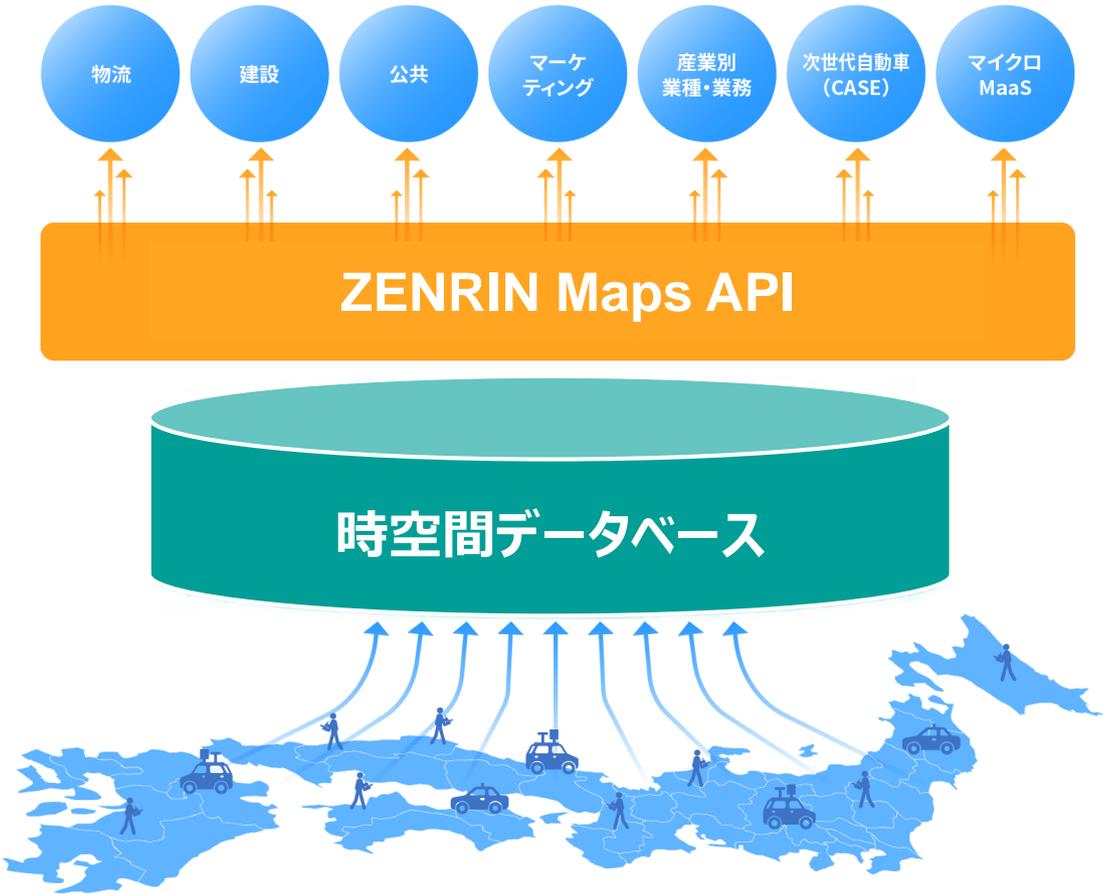
リリース日	タイトル
7月1日	地図・ナビゲーションサービス「いつもNAVI web」がリニューアル (ZDC)
7月2日	「ゼンリン住宅地図 LGWAN 防災パック」河川情報を加え、7月2日(木)にリニューアル
7月17日	ZDCとグッドクリエイトが業務提携 (ZDC)
7月22日	大手町・丸の内・有楽町地区でバリアフリーに関する取り組みを推進
7月29日	『3D地図データ』DXF形式での提供開始。日本全国の地図データをCADソフトで利用可能に
8月7日	東京都「データ利活用実証プロジェクト(官民連携 DPF コア事業実証プロジェクト)」の事業者にゼンリングループが選定
8月21日	沖縄全域における観光型MaaS実証事業が、国土交通省の「令和2年度日本版MaaS推進・支援事業」に選定
8月27日	Mappedin社が提供する屋内デジタルマップサービスをZDCの商材ラインナップに追加 (ZDC)
9月10日	セイワから発売開始されるARエンジン搭載次世代型16GBポータブルナビゲーション「PIXYDA」にナビゲーションアプリが採用 (ZDC)
9月24日	地域住民の避難活動を支援する「ゼンリン自主防災マップ」10月2日(金)よりゼンリンオンラインストアで販売開始
9月25日	チラシの作成から配布まで 中小個店の販促活動を支援！ “らくらく操作でお手軽販促”をコンセプトに「らくらく販促マップ」をリリース
9月28日	MONET Technologiesが提供する『MONETマーケットプレイス』で「いつもNAVI API」の提供を開始 (ZDC)
9月30日	三井E&SマシナリーとZDCが港湾クレーンの点検にドローンを活用する実証実験を実施 (ZDC)
10月13日	AI自動配車とゼンリンの住宅地図データを活用したきめ細やかなルート案内で運送・配送業務の効率化を支援する「ZENRIN ロジスティクスサービス」を10月15日(木)にリリース！
10月15日	-スカパーJSAT・ゼンリン・日本工営- 衛星×地図データ活用し水害等を予測・減災 国内初の『衛星防災情報サービス』提供に向けて業務提携

※ZDC:(株)ゼンリンデータコム、 ZMS:(株)ゼンリンマーケティングソリューションズ、 WST:(株)Will Smart

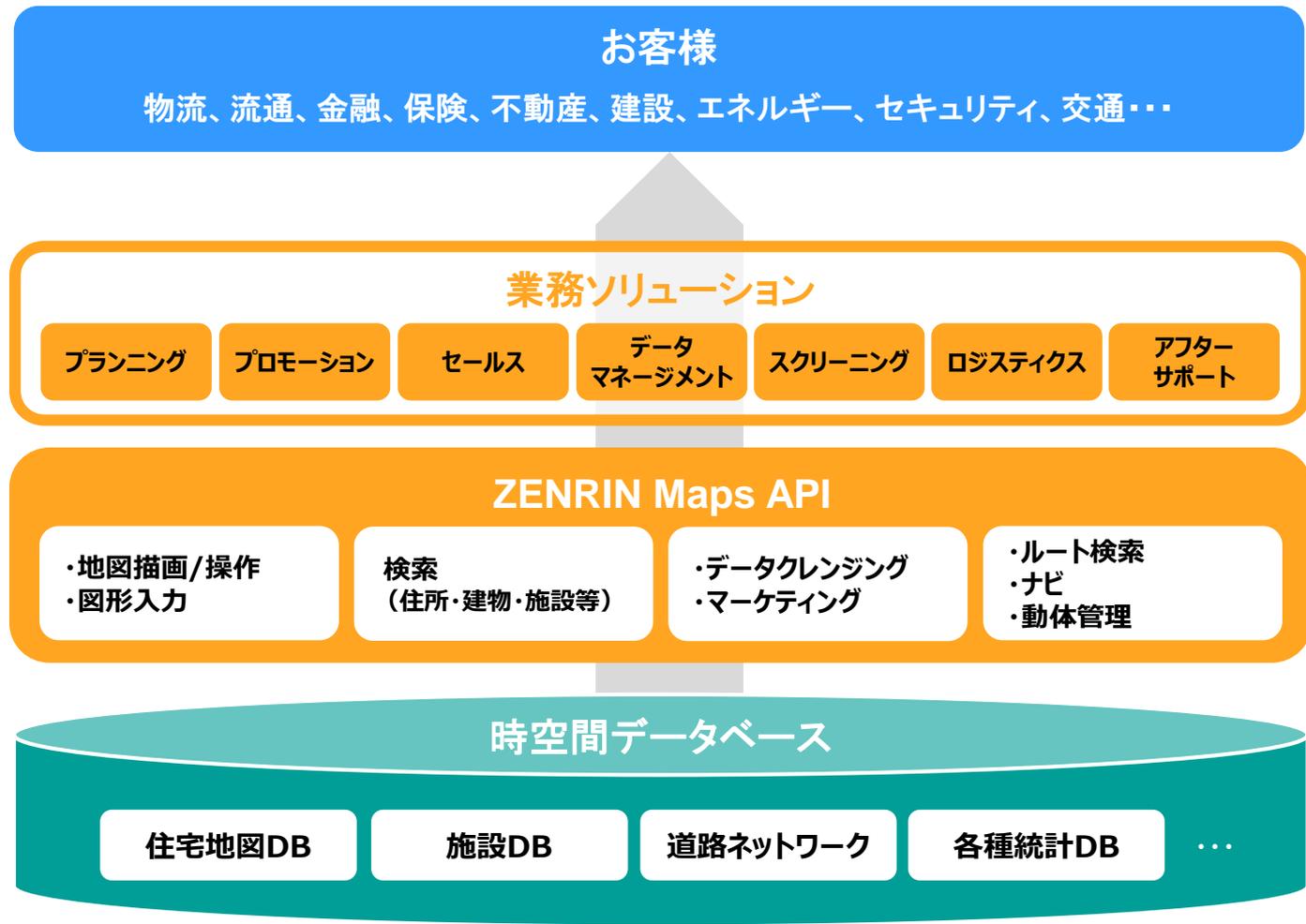
# 4-4) ZENRIN SMART SOLUTIONS について

## 地図情報でデジタル変革を支援する「ZENRIN SMART SOLUTIONS」

社会や企業の課題を背景にデジタル化が進む中で、地図情報に対してビッグデータの可視化や正規化、移動や配送ルート最適化などの期待が高まっています。私たちはビジネスを通じて培った知見や地図情報を活用し、これらの動きを支援する「ZENRIN SMART SOLUTIONS」を提供していきます。

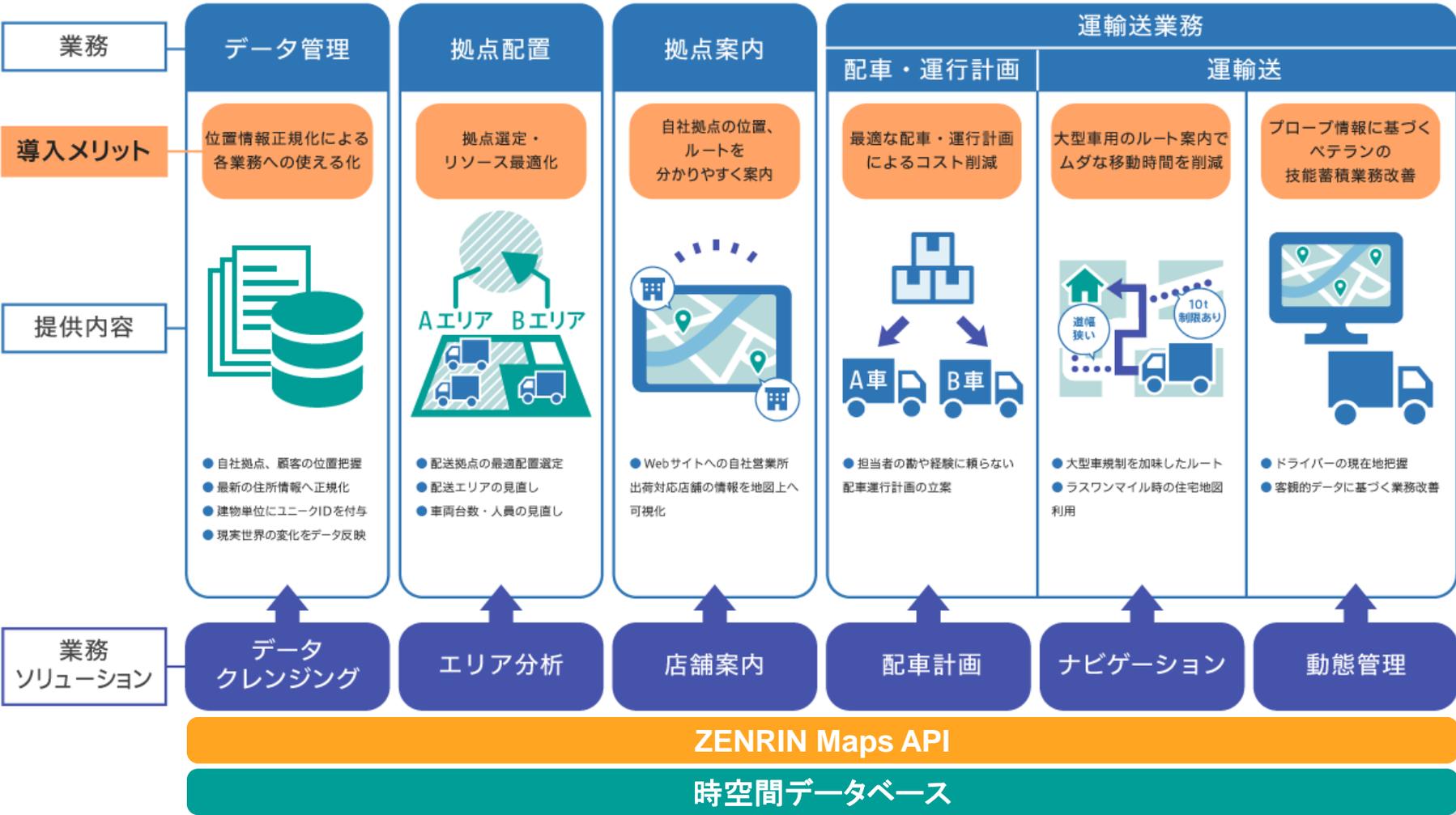


## 「ZENRIN Maps API」で、お客様のニーズや課題に適したソリューションを実現



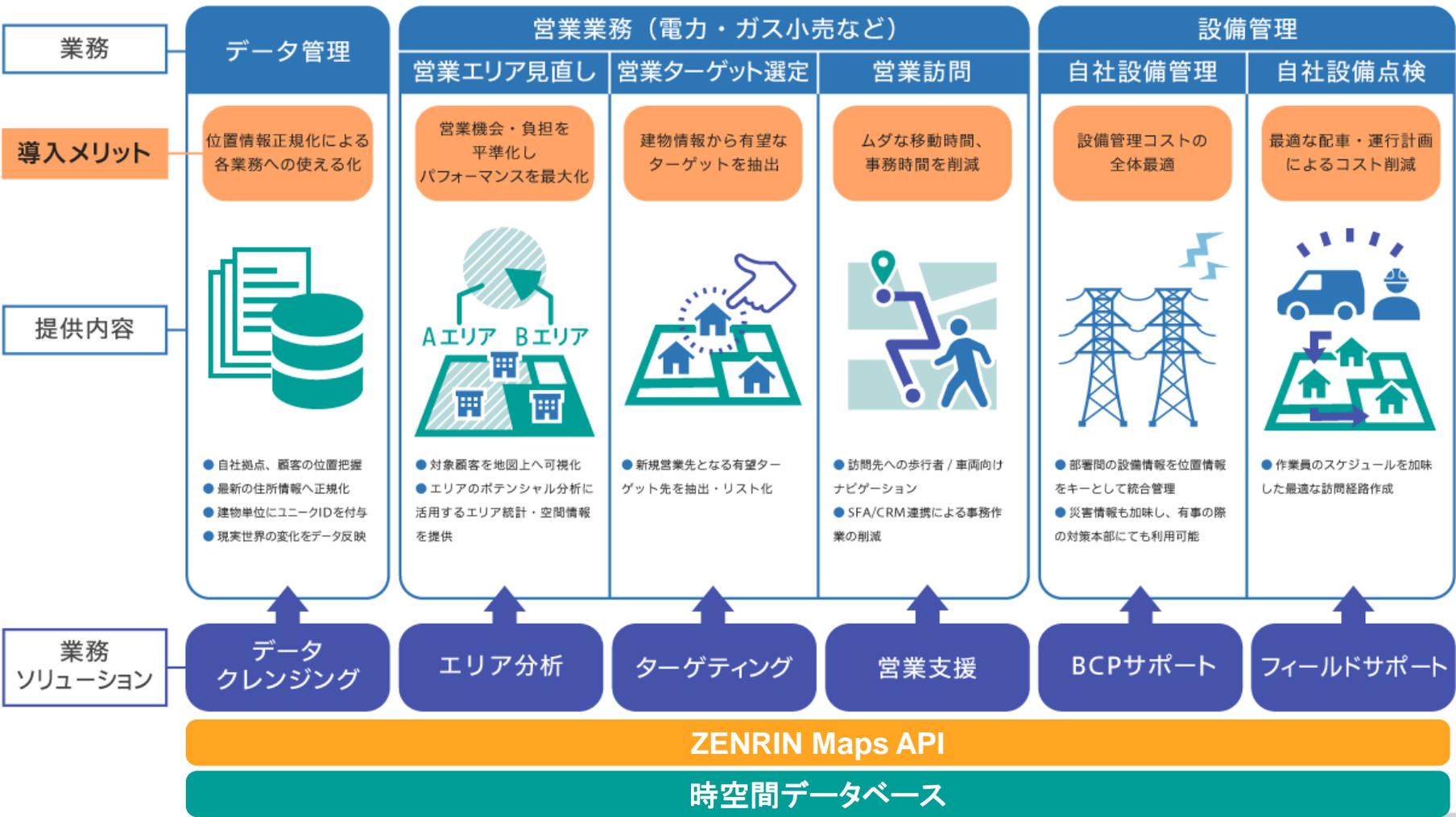
# 4-4) 業種別ソリューション例：物流

- 拠点や配送先などの企業が保有するビッグデータに位置情報を付与し、各業務課題へのデータドリブン型施策を実現
- 属人化した業務に対して、客観的データによる標準化・平準化を推進し、業務効率と利益拡大に寄与



# 4-4) 業種別ソリューション例：エネルギー

- エネルギー(電気)業界の各種業務課題に対し空間情報を活用したソリューションを提供
- 業務の最適化・効率化による、「売上向上」「コスト削減」「働き方改革」の実現を支援



ZENRIN SMART SOLUTIONSについては、  
当社WEBサイトで紹介しています。  
業界別ソリューションについても掲載して  
いますので、ぜひご覧ください。

<https://www.zenrin.co.jp/ssolutions/>

ZENRIN

# SMART SOLUTIONS

次から次へ、世の中を変えるソリューションを。



# ZENRIN

Maps to the Future

株式会社ゼンリン <https://www.zenrin.co.jp>  
コーポレート本部  
IR問い合わせMail: [zenrin-ir@zenrin.co.jp](mailto:zenrin-ir@zenrin.co.jp)