

2025年 株主アンケート 結果報告

2025年12月24日
株式会社ゼンリン

アンケート概要

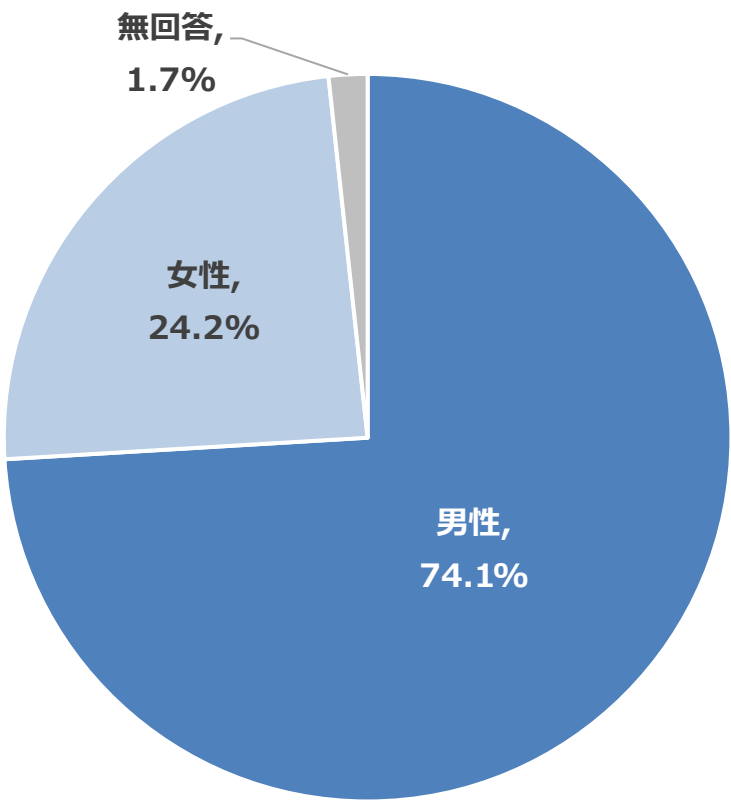
- ▶ 期 間 2025年5月20日～2025年6月30日
- ▶ 方 法 当社WEBサイトよりご回答
- ▶ 回答数 582件

**2025年 株主アンケートにご回答いただき、
誠にありがとうございました。
アンケート結果の一部をご報告いたします。**

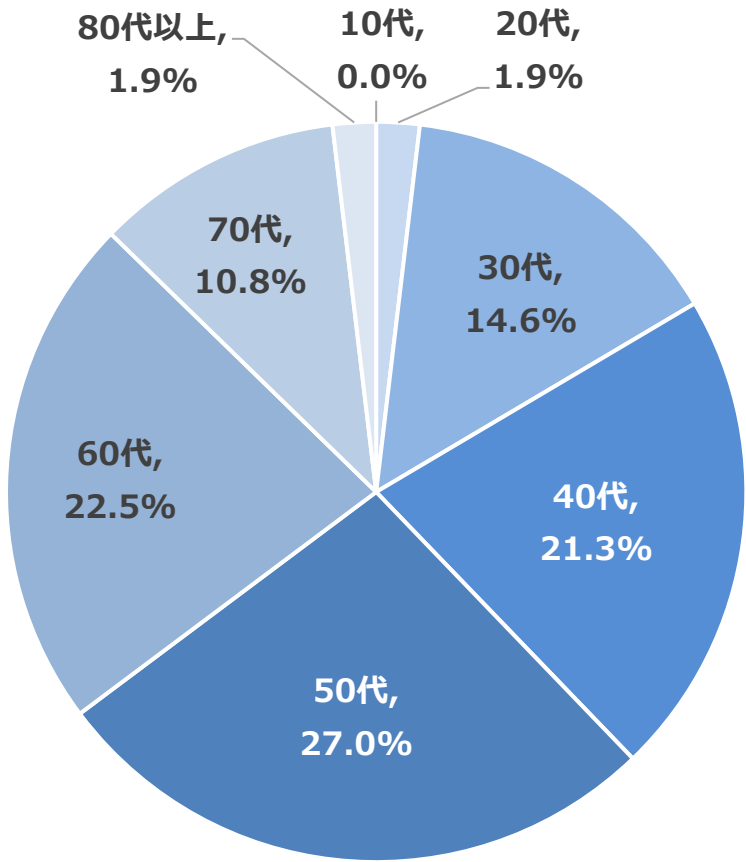


回答いただいた株主様の属性（性別・年代）

性別

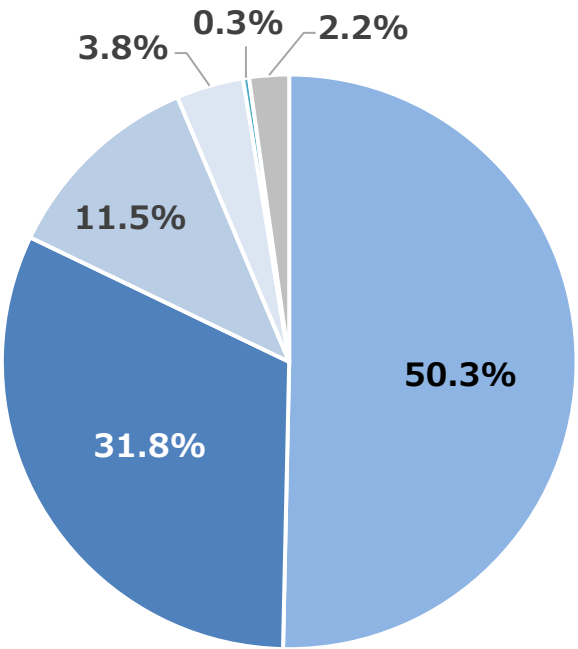


年代

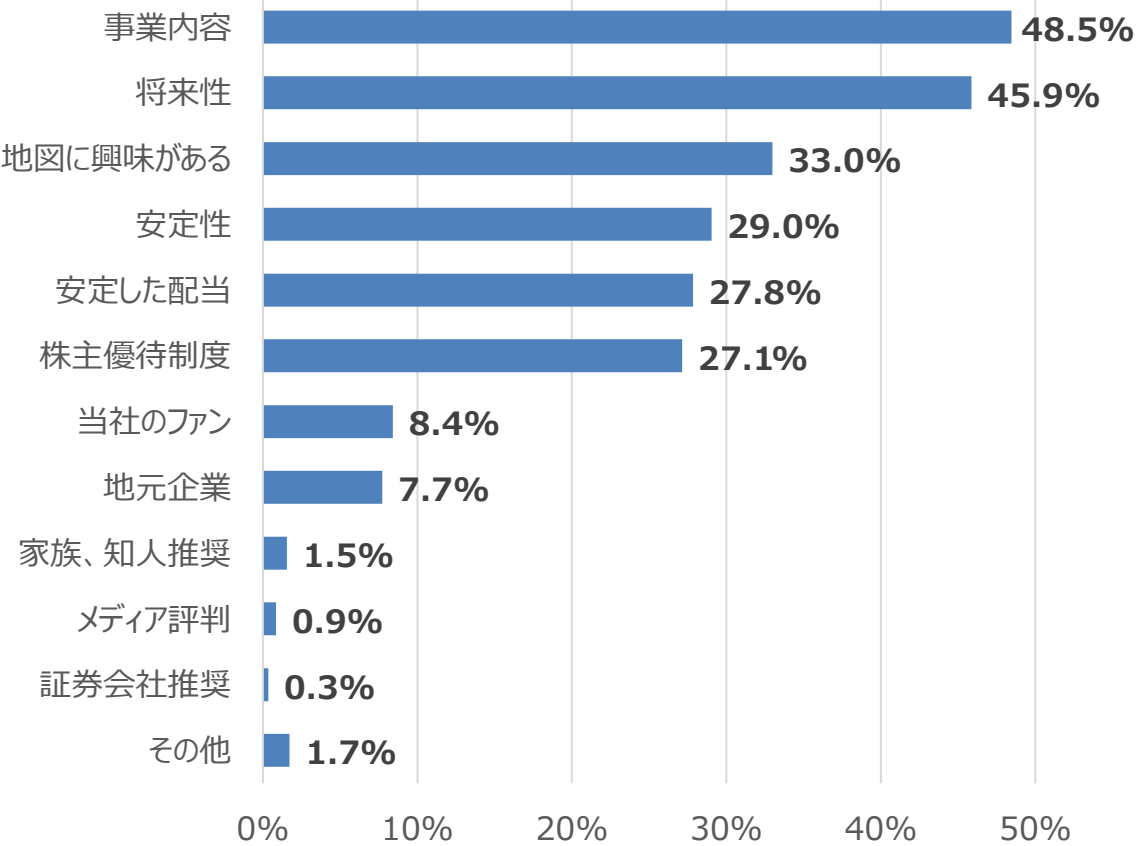


直近の購入行動

- 維持
- はじめて購入
- 買い増し
- 一部売却
- 相続した
- 全部売却

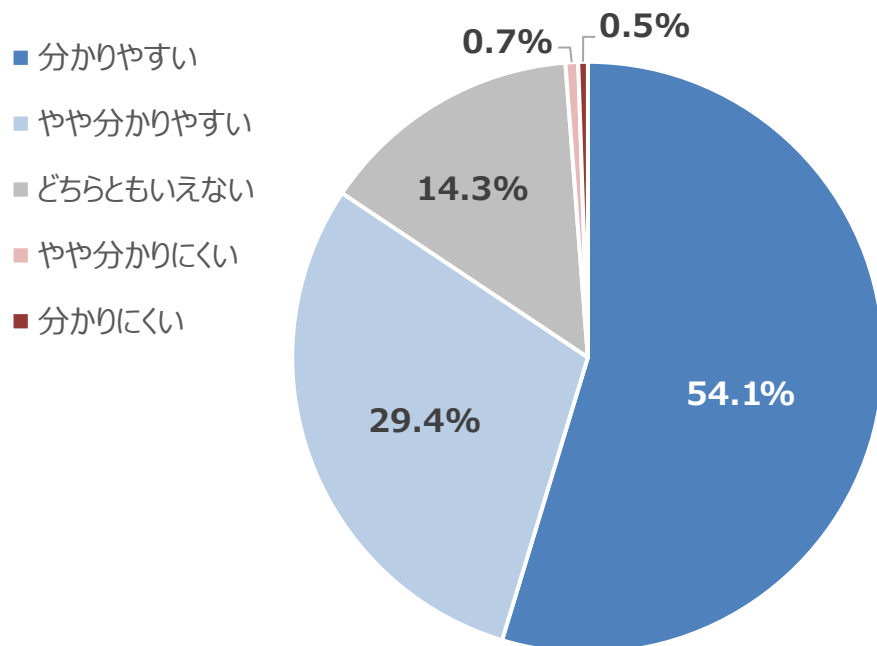


購入動機（複数回答可）



アンケート結果：「招集ご通知」の分かりやすさ

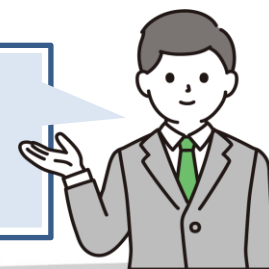
「招集ご通知」全体



コメント（文意を損ねない程度に一部回答を編集）

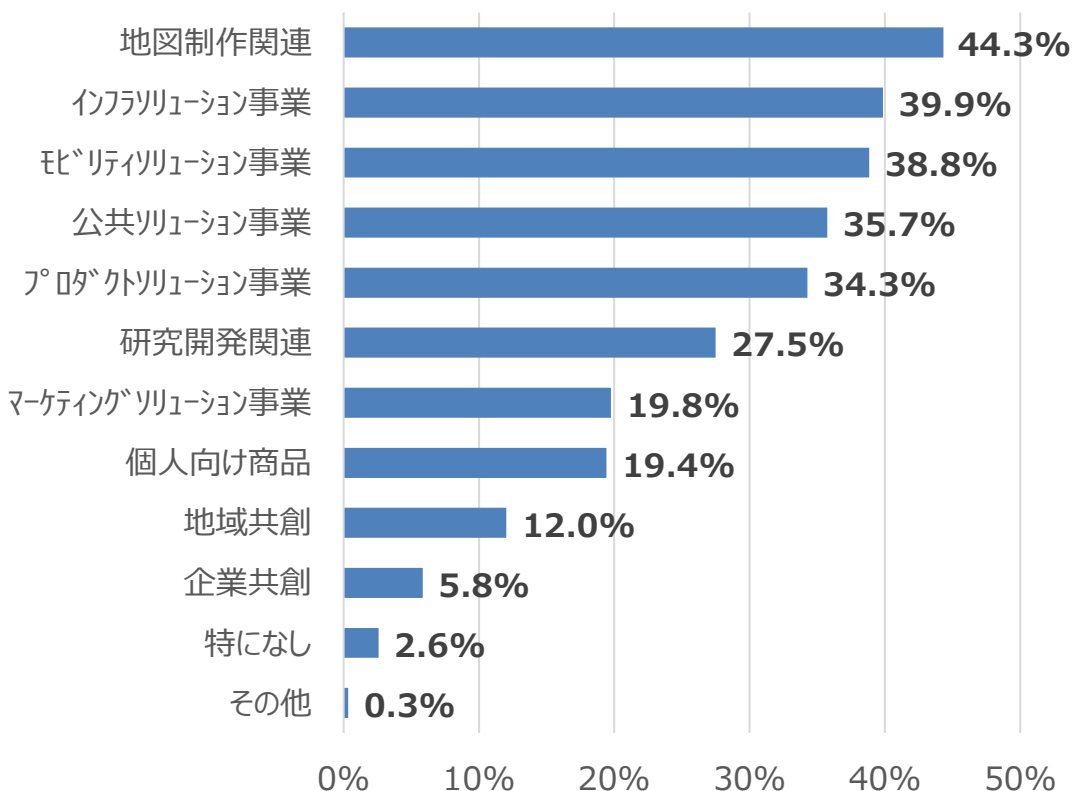
- 色合いが統一されてて見やすかったです。文字のサイズもこれくらいがいいです。
- 図・表を交えてコンパクトにまとめられているため、読みやすいと思います。
- 事業内容や各セグメントの取り組みを、より詳しく・分かりやすく記載してほしい。
- 経営戦略や企業理念など、目指す方向性を明確に説明してほしい。
- 配当性向やビジネスモデルの強みなど、株主が知りたいポイントを具体的に記載してほしい。

今後もいただいたご意見を踏まえ、トピックスの拡充や、読みやすく、分かりやすい構成を検討してまいります。

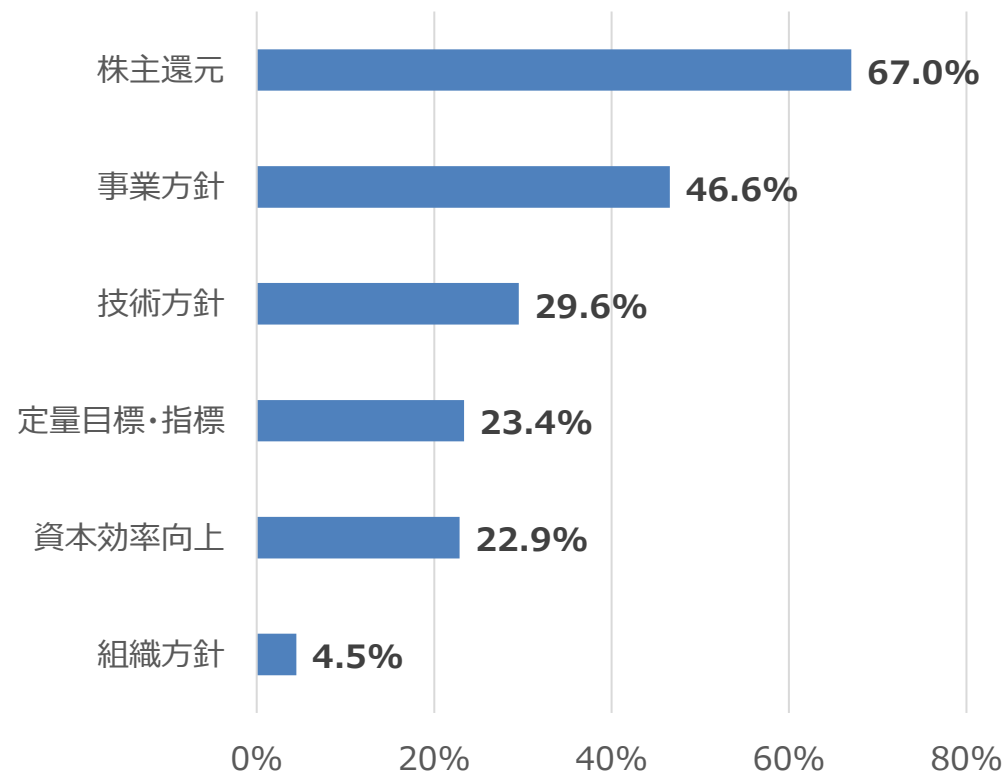


アンケート結果：興味・関心がある分野

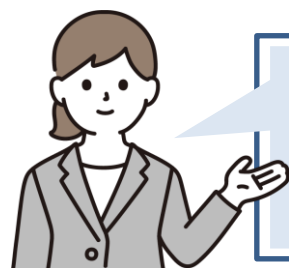
当社の事業（複数回答可）



ZGP 2030（複数回答可）

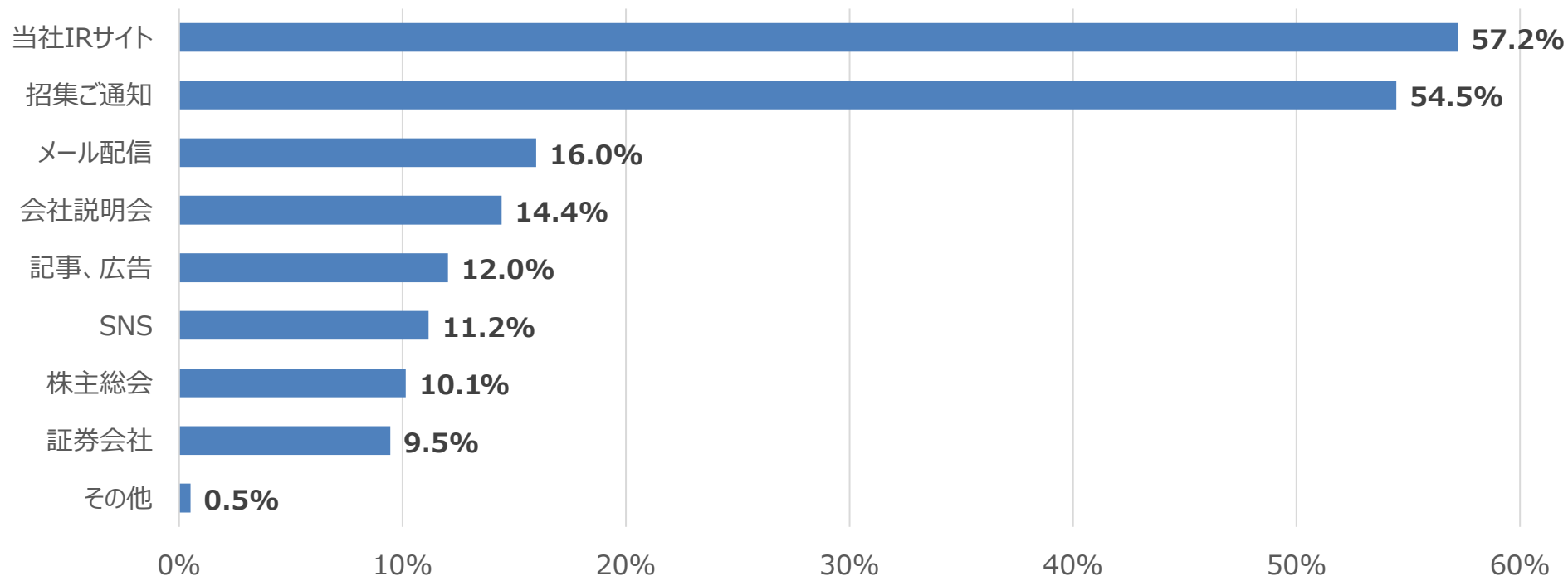


ご意見を参考に、今後もより積極的な情報発信に努めてまいります。
また、ZGP 2030の着実な遂行を通じて、企業価値向上に取り組んでまいります。

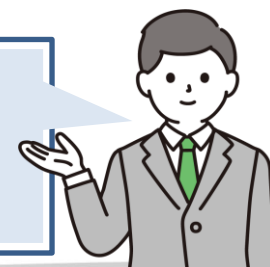


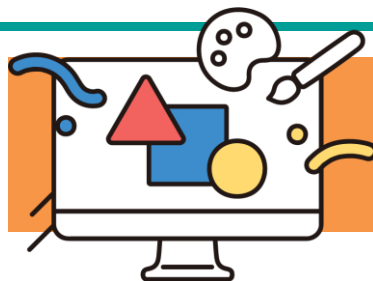
アンケート結果： IR情報の望ましい提供手段

IR情報の提供手段（複数回答可）



当社WEBサイトのIRページを通じた情報提供へのご要望を多数いただいております。
今後もWEBサイトを中心に、各媒体におけるコンテンツの充実を図り、
タイムリーな情報発信に努めてまいります。





当社WEBサイトを2025年4月にリニューアルいたしました！
情報提供をより充実させ、当社の活動や取り組みを発信してまいります。
以下のページに掲載しております資料もぜひご参考ください。

▶ 地域共創

当社の持つ空間情報と地域が持つ多様なアセットを組み合わせ、地域の課題解決・地域活性化に取り組んでおり、その共創事例をご覧ください。

<https://www.zenrin.co.jp/company/co-creation/>



▶ 事例紹介

さまざまな業界での活用事例を通じて、
当社のソリューションの可能性をご覧ください。

<https://www.zenrin.co.jp/product/casestudy/>



さいごに

今回ご報告いたしました内容以外にも、アンケートでは多くのご意見・ご要望を頂戴いたしました。株主様からのご意見は、今後の企業活動の参考とし、更なる発展を目指してまいりますので、引き続きご支援賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

