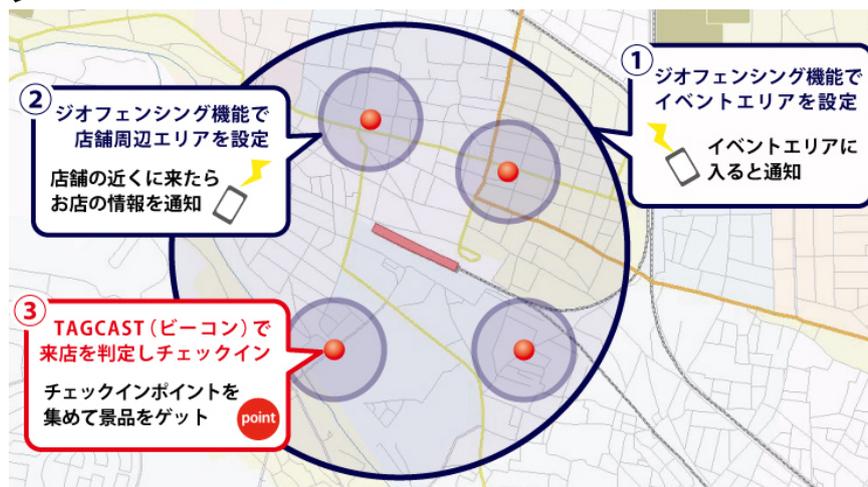


ジオフェンシング機能とビーコンの連携による O2O^{*}サービス 飯能市の食べ歩きグルメイベントで実証実験を実施

株式会社ゼンリン(本社:福岡県北九州市、代表取締役社長:高山善司、以下ゼンリン)と、屋内位置情報サービスを提供する株式会社タグキャスト(本社:東京都千代田区、代表:鳥居暁、以下タグキャスト)は、2014年10月10日(金)~10月12日(日)まで埼玉県飯能市で行われる食べ歩きグルメイベント「はんのう路地グルメ2014」(主催:飯能商工会議所・青年部、以下「路地グルメ」)において、ジオフェンシング機能と屋内位置情報サービス「TAGCAST」の連携による、スマートフォンを活用した O2O^{*}サービスの実証実験を実施します。

■実証実験のイメージ



ジオフェンシング機能は、ゼンリンと関連会社のゼンリンデータコムが提供する位置情報技術です。特定エリアに仮想的な“フェンス”を作ること、当該エリアに GPS 端末が「入った」「出た」を判定する機能です。

「TAGCAST」は、小型の Bluetooth[®]発信機(ビーコン)と位置情報を緯度経度・階数および住所を紐づけてクラウドで統合管理する技術です。

この実証実験は、iPhone に専用アプリをインストールした「路地グルメ」参加者が、アプリを使って店舗めぐりすることで、「路地グルメ」のイベント活性化と O2O サービスの有効性を検証します。「路地グルメ」の開催エリアにおいて、“広いエリア”を設定して GPS で識別できるジオフェンシング機能と、店舗内など“狭いエリア”を高い精度で識別できる「TAGCAST」を組み合わせることで、特定エリアに入ってきた参加者へのイベント通知から来店誘導、そして店舗に到着した参加者への特典配付まで、一連の流れを可能にします。

※O2O: オンライン to オフライン(Online to Offline)の略。インターネットやアプリ(オンライン)と店舗(オフライン)の間で消費者との関係を深め、補完的に購買行動につなげるデジタルマーケティングの手法。

(参考資料)

■実証実験の概要

- ・場 所:飯能市街地(「はんのう路地グルメ2014」開催エリア)
- ・実施期間:2014年10月10日(金)~10月12日(日) ※イベント開催期間に準じます。
- ・実験参加店舗数:約40店(10月7日現在)
- ・参加方法:本実証実験は、iPhoneをお持ちの一般来場者の方にご参加いただけます。App Storeで実証実験アプリ「はんのう路地グルメ」をダウンロードして参加いただけます。
- ・アプリ対応端末 — iPhone5以上(iPadを含むタブレット端末、Android端末には対応していません)
- ・両社の役割 — ゼンリン:実証実験の企画、ジオフェンシング機能の提供
タグキャスト:TAGCASTの提供、実証実験アプリの開発・提供

実証実験で提供するサービス

iPhoneに専用アプリをインストールし、起動した状態で、サービスを受ける事が出来ます。

1. イベント開催エリア進入時のプッシュ通知(ジオフェンシング機能)

飯能駅から半径300m以内のエリアに入ると、「路地グルメ」を開催中のイベント情報をプッシュ通知します。

2. 参加店舗周辺に入った時のプッシュ通知(ジオフェンシング機能)

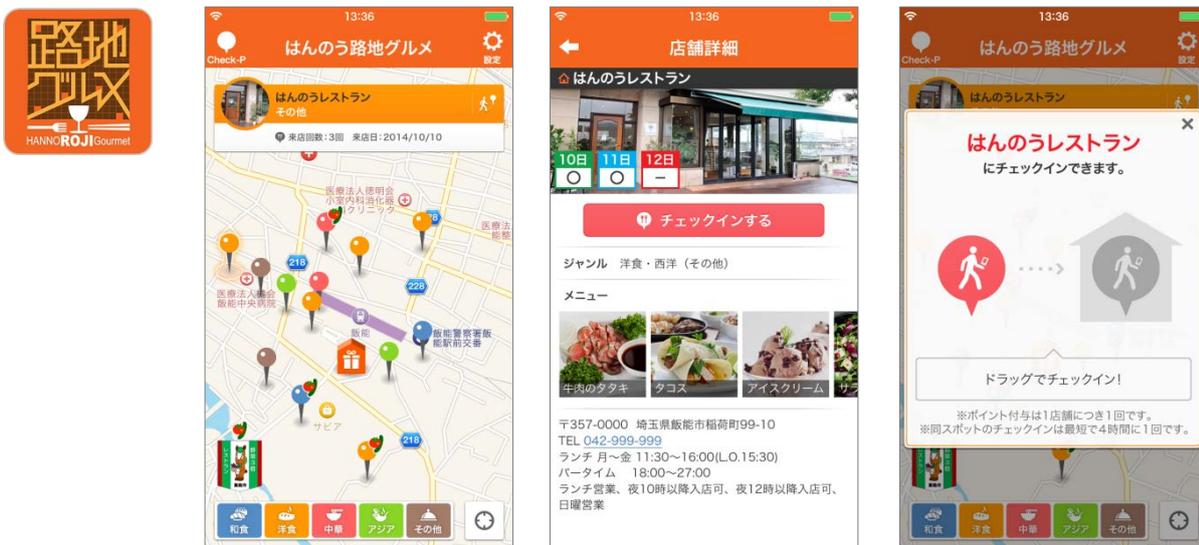
参加店舗の半径50m以内に入ると、イベント参加店舗の案内をプッシュ通知します。

3. 参加店舗に“チェックイン”するとポイントを付与(TAGCAST)

店舗に到着すると、アプリ上で“チェックイン”が可能になります。3店舗に“チェックイン”すると、イベント主催者から景品をもらう事が出来ます。

■専用アプリ「はんのう路地グルメ」について

App Store ⇒ 「はんのう路地グルメ」で検索。



※画像はサンプルです。

■「はんのう路地グルメ」について

2014年10月10日(金)~10月12日(月)まで、埼玉県飯能市の市街地で行われる、食べ歩きイベントです。飯能駅・東飯能駅前周辺の路地や商店街にある飲食店約80店舗が参加し、来場客は「チケット(3枚綴り:2000円)」を購入してお気に入りの参加店に半券1枚を持っていくと、店舗ごとに工夫を凝らしたワンフード&ワンドリンクのセットが提供されます。

■会社概要

【ゼンリン】

会社名 : 株式会社ゼンリン(<http://www.zenrin.co.jp/>)

本社 : 福岡県北九州市戸畑区中原新町3-1

代表者 : 代表取締役社長 高山 善司

設立 : 1961年4月

資本金 : 65億5,764万円(2014年3月31日現在)

事業内容:『知・時空間情報』の基盤となる各種情報を収集、管理し、住宅地図帳などの各種地図、地図データベース、コンテンツとして提供。また、『知・時空間情報』に付帯、関連するソフトウェアの開発・サービスの提供

従業員数:2,031名(2014年3月31日現在)

【タグキャスト】

会社名:株式会社タグキャスト(<http://tagcast.jp/>)

本社 : 東京都千代田区九段北 1-3-5 オセアン九段ビル

代表者 : 代表取締役 鳥居 暁

設立 : 2013年5月

資本金 : 30,000 千円

事業内容:屋内位置情報サービス「TAGCAST」の提供

※記載されている社名・商品名は各社の登録商標・または商標です。