

News Release

報道関係各位

2015 年 1 月 15 日

株式会社ゼンリン

**住宅地図データベースを活用したエリアマーケティングの手法を紹介！
「マーケティングテクノロジーフェア 2015」に出展**

株式会社ゼンリン（本社：福岡県北九州市、代表取締役社長：高山 善司、以下ゼンリン）は、2015年1月28日（水）～29日（木）まで、東京ビッグサイト（東京都江東区）で開催される「マーケティングテクノロジーフェア2015」に出展します。エリアマーケティングの分野でゼンリンと協業している株式会社 JPS と技研商事インターナショナル株式会社の協力のもと、住宅地図データベースを活用した、より詳細なエリアマーケティングを可能にする「マーケティングコンテンツ」などを展示します。また、セミナーを両日各1回行い、「マーケティングコンテンツ」の活用手法を紹介します。

■ 出展概要

(1) ブース展示

- 当社の住宅地図データベースならではの小字レベルまで網羅した豊富な町丁目ポリゴンや、細かいメッシュを用いることで、より詳細なエリアマーケティングが可能になる「マーケティングコンテンツ」を紹介します。
- PC 向けの住宅地図ネット配信サービス「ZNET TOWN」、モバイル向けの「ZNET TOWN mobile」と、その開発キット(API)を紹介します。
- インドの地図会社 CE Info Systems 社^(※)が整備するインド全土の地図データを用いた、インドでの出店や進出を検討している企業向けのエリアマーケティングサービスなどを紹介します。（※：2011年、ゼンリンと業務・資本提携）

(2) セミナーでの講演内容

ゼンリンのコンテンツと、協業する JPS、技研商事インターナショナルそれぞれのノウハウを融合し、多様化する外部環境やニーズに対応するためのエリアマーケティング手法を紹介します。

- 1/28(水) 「少子高齢化と商圈の変化に対応するエリアマーケティング手法とデータベース」
時間：14:00～14:45 講演者：技研商事インターナショナル 市川史祥氏、ゼンリン 今村誠一郎
- 1/29(木) 「ライフスタイルを読み解くエリアマーケティング手法とピンポイントマーケティングのススメ！」
時間：14:30～15:00 講演者：JPS 取締役 横田渉氏、ゼンリン 今村誠一郎

■ イベント概要

名称	マーケティングテクノロジーフェア 2015		
会期・開場時間	2015 年 1 月 28 日(水)～29 日(木) 10:00～17:30		
会場	東京ビッグサイト 西 4 ホール		
主催	UBM ジャパン株式会社		
ゼンリンブース位置	B-08	入場料	無料(要事前登録)

※記載されている社名・商品名は、各社の登録商標、または商標です。