

## 「ビジネスショウ & エコフェア 2015」に出展

～ 防災、CRM、マーケティングで地図活用！～

株式会社ゼンリン（本社：福岡県北九州市、代表取締役社長：高山善司 以下、ゼンリン）は、2015 年 6 月 17 日（水）～18 日（木）、福岡国際センター（福岡市博多区）で開催される「ビジネスショウ & エコフェア 2015 Next Stage in KYUSHU」に出展します。

「ビジネスショウ & エコフェア 2015」は、新たなビジネスモデル創出のための技術、製品、サービスを展示・実演するイベントです。

ゼンリンブースでは、住宅地図データをベースとした、様々なソリューションやサービスなど、顧客の幅広いニーズに対応する取り組みを具体的な事例と共に紹介します。



ゼンリンブースイメージ

### ■ イベント概要

|           |                                                      |     |          |
|-----------|------------------------------------------------------|-----|----------|
| 名称        | ビジネスショウ & エコフェア 2015 Next Stage in KYUSHU            |     |          |
| 会期・開場時間   | 2015 年 6 月 17 日（水）～18 日（木） 10:00～17:00               |     |          |
| 会場        | 福岡国際センター 福岡市博多区築港本町 2-2<br>福岡サンパレス 福岡市博多区築港本町 2-1    |     |          |
| 主催        | 一般社団法人 日本経営協会、福岡商工会議所<br>一般社団法人 福岡県情報サービス産業協会、西日本新聞社 |     |          |
| ゼンリンブース位置 | 福岡国際センター BE-34                                       | 入場料 | 無料（一般公開） |

### ■ 主な出展内容

#### ■ 自治体・官公庁向け 防災ソリューション

自治体の保有する情報と、ゼンリンの詳細コンテンツを地図上で重ね合わせ、地域の被害予測の精度向上につながる防災支援ソリューションを紹介します。避難場所の選定や評価、ハザードマップの見直しに加え、災害時に備えた地域の危機管理情報の見える化が可能になります。

#### ■ CRM を活用した 営業支援システム

CRM（顧客情報や対応履歴などを蓄積する顧客管理）と地図情報を紐付け、顧客情報を地図上に可視化、エリアマーケティングや営業活動の効率化を支援します。タブレットと連携することで、外出先でも情報の取得・入力・更新ができ、書類を持ち出さずに外出先で資料作成することもできます。

#### ■ マーケティングコンテンツ

当社の詳細な住宅地図データをベースに、行政界レベルから、建物一軒一軒のピンポイントレベルの分析まで可能にするエリアマーケティング向けコンテンツ。出店計画や営業支援など、あらゆるビジネスシーンに最大の効果を発揮する、新たなエリアマーケティングを紹介します。

※ 記載されている社名、商品名は各社の登録商標または商標です。