

2016年3月14日
株式会社ゼンリンデータコム
株式会社ゼンリン

ゼンリンの地図ステーションナリー“mati mati(マチマチ)”販売開始に伴い、
無料地図アプリ「恋するマップ」内で『ステーションナリーに関する意識調査』を実施
ホワイトデーのお返し、義理は「スイーツ」、本命は「アクセサリー」が1位
送別会でもらって嬉しかったもの 定番の花束、色紙・手紙に続いて
「ステーションナリー」が3位に！

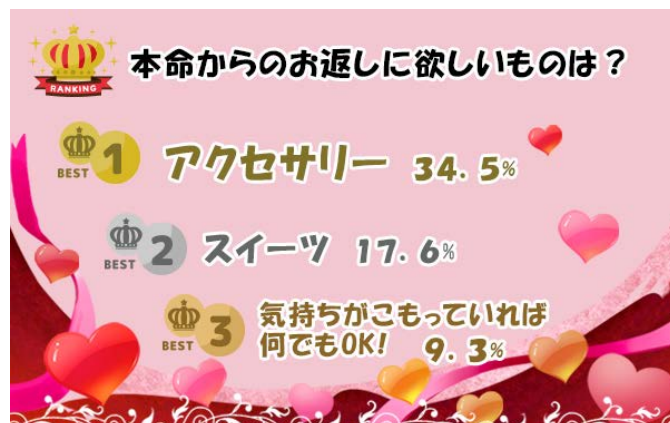
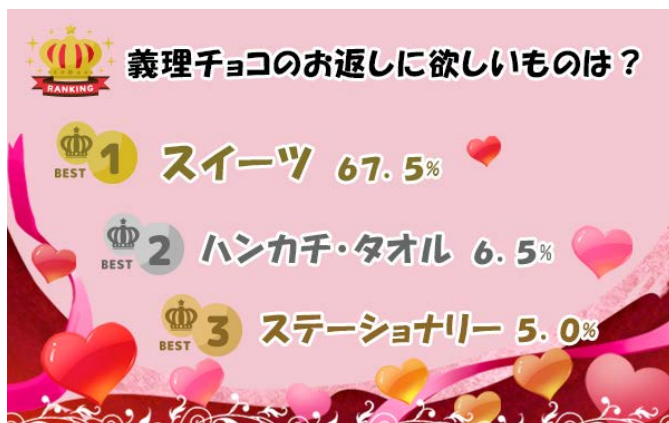
株式会社ゼンリンデータコム(所在地:東京都港区港南、代表取締役社長:清水 辰彦 以下、ゼンリンデータコム)と、株式会社ゼンリン(所在地:福岡県北九州市、代表取締役社長:高山 善司 以下、ゼンリン)は、ゼンリンの地図ステーションナリー「mati mati(マチマチ)」販売開始に伴い、無料地図アプリ「恋するマップ」内で『ステーションナリーに関する意識調査』を実施しました。

■主な調査結果

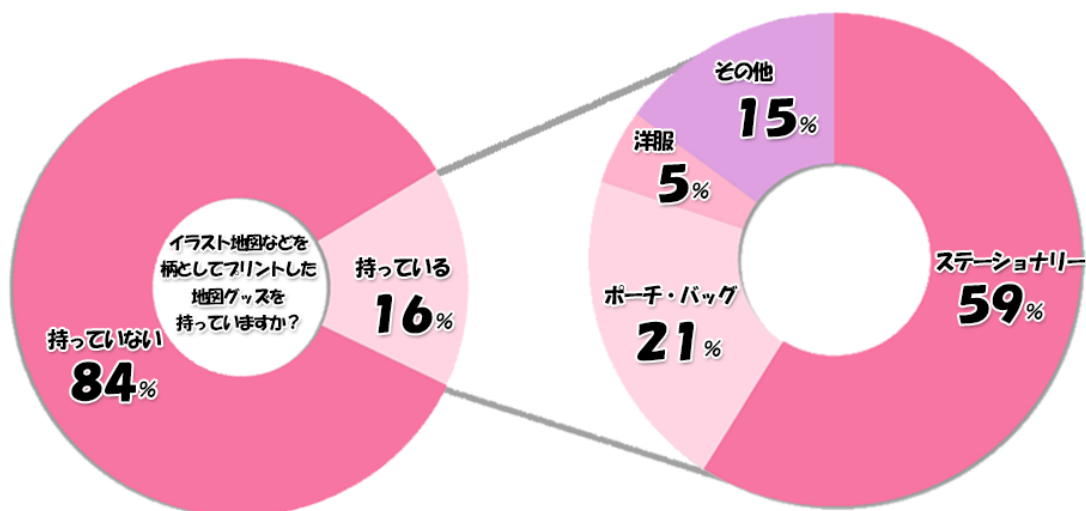
トピック1 - ホワイトデーのお返し、義理は「スイーツ」、本命は「アクセサリー」が1位

トピック2 - 送別会でもらって嬉しかったもの 定番の花束、色紙・手紙に続いて
「ステーションナリー」が3位に！

トピック3 - 地図柄グッズ所有者の約半数は「ステーションナリー」ということが判明！



Q.イラスト地図などを柄としてプリントした地図グッズを持っていますか？



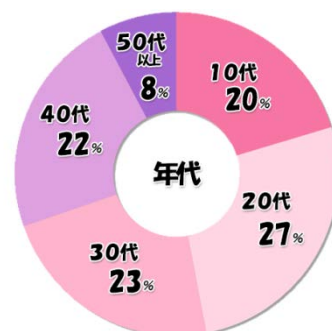
■調査概要

調査対象：アプリ「恋するマップ～女子ちず～」女性ユーザー

調査方法：アプリ内でのアンケート調査

調査期間：2016年2月25日～3月9日

有効回答者数：1,109名



■地図ステーションナリー「mati mati」について

「mati mati(マチマチ)」は、実際の地図データをデザインに活用した地図ステーションナリーです。東京の丸の内、表参道、吉祥寺、福岡の天神の4エリアの地図データを使ったクリアファイル、マスキングテープ、ノートパッド、ブックマークの4種類、合計16種類のステーションナリーを展開しています。首都圏と福岡県のロフト18店舗などで販売しています。



「mati mati」イメージ

The image displays two side-by-side screenshots of a mobile application interface, likely for a travel or local information app. The background of both screens is a stylized map of the Shinjuku area, featuring green parks and grey buildings.

Left Screenshot: This screen shows a map view with a compass in the top left corner. Various landmarks are marked with icons and labels, including 'Shinjuku Station' (新宿駅), 'Shinjuku Loft' (渋谷ロフト), and 'Shinjuku Park' (新宿公園). A red location pin is placed near the Shinjuku Loft. The bottom of the screen features a navigation bar with a crown icon and a '現在地' (Current Location) button.

Right Screenshot: This screen displays a product page for 'Shinjuku Loft' (渋谷ロフト). The title '渋谷ロフト' is prominently displayed at the top. Below the title, there is a description in Japanese: '街と私をつなぐ 街タストーリー〜*mati mati*〜' (Connecting the city and me, City Tales ~*mati mati*~). The text continues: 'ゼンリンの地図データを活用したステーションナリーが誕生しました。' (A stationery was born using Zenrin's map data). It then lists the products: '「丸の内」「表参道」「吉祥寺」「福田・天神」のクリアファイル、マスキングテープ、ノートパッド、ブックマーク全16種類を絶賛販売中!' (All 16 types of clear files, masking tape, notepads, and bookmarks for Marunouchi, Shibuya, Kojimachi, and Fukuoka/Tenjin are now on sale!). Below the text is a photo of the products, including a clear file, a notepad, and a bookmark. The bottom of the screen features a navigation bar with a crown icon and a '詳細確認' (Check Details) button.

The logo for '恋するマッパ' (Koisuru Mappa) is a circular emblem with a gold-colored border. Inside the circle, the Japanese characters '恋' (love) and 'マッパ' (map) are written in a stylized, pinkish-red font. A small heart symbol is placed between the two characters, and a musical note is integrated into the character 'マ'.

会社名 : 株式会社ゼンリンデータコム (<http://www.zenrin-datacom.net/>)
 本社 : 東京都港区港南 2-15-3 品川インターシティ C 棟 6 階
 代表者 : 代表取締役社長 清水 辰彦
 設立 : 2000 年 4 月 13 日
 資本金 : 2,283,010 千円(2015 年 4 月 1 日現在)
 事業内容 : ☒ ネットナビ事業 通信対応ナビを含む情報端末への地図情報および付加価値情報の提供サービス
 ☐ Web-GIS 事業 法人に対する地図をベースとした付加価値情報サービス
 ☐ 拠点案内事業 WEB 上での拠点案内サービス、モバイル端末への地図サービス
 従業員数 : 268 名(2015 年 4 月 1 日現在)

会社名 : 株式会社ゼンリン(<http://www.zenrin.co.jp/>)
本社 : 福岡県北九州市戸畑区中原新町 3-1
代表者 : 代表取締役社長 高山 善司
設立 : 1961 年 4 月
資本金 : 6,557,640 千円(2015 年 3 月 31 日現在)
事業内容 : 『知・時空間情報』の基盤となる各種情報を収集、管理し、住宅地図帳などの各種地図、地図データベース、コンテンツとして提供。また、『知・時空間情報』に付帯、関連するソフトウェアの開発・サービスの提供
従業員数 : 2,005 名(2015 年 3 月 31 日現在)