

GIS 事業を強化するため、GIS マーケティング事業会社を 「株式会社ゼンリンジオインテリジェンス」として4月1日に完全子会社化

株式会社ゼンリン(本社:福岡県北九州市、代表取締役社長:高山善司/以下、ゼンリン)は、GIS^{※1} 事業を強化するため、GIS マーケティング事業を展開する株式会社 JPS(本社:東京都中央区、代表取締役社長:平下治/以下、JPS 社)の子会社で、JPS 社の事業を吸収分割により承継する株式会社 JPS マーケティング(本社:東京都中央区、代表取締役社長:横田渉/以下、JPS マーケティング社)の全株式を2016年4月1日付(予定)で取得し、GIS マーケティング事業を推進する「株式会社ゼンリンジオインテリジェンス(以下、ゼンリンジオインテリジェンス)」としてゼンリンの子会社とします。

※1: Geographic Information System: 地理情報システム

■子会社化の背景と効果

ゼンリンは、2015年5月に発表した中長期経営計画「ZENRIN GROWTH PLAN 2020」において、住宅地図データベースを活用した GIS 事業を最優先事業と位置付けて推進しています。なかでも GIS マーケティングの市場規模は、各種統計情報主体の分析から位置情報等を利活用した分析の台頭によって拡大傾向にあり、当該市場での事業強化が重要と捉えています。

これまでゼンリンと JPS 社は、業務提携関係として GIS マーケティングのソリューションを提供してきましたが、今回の子会社化によって、ゼンリンと JPS 社両社がもつノウハウや各種コンテンツの強みを生かしたゼンリングループ全体でのソリューション提供が可能となります。

■新たな子会社の概要(2016年4月1日予定)

1. 商号 : 株式会社ゼンリンジオインテリジェンス
2. 本社所在地 : 東京都中央区日本橋堀留町 1-2-15
3. 代表者 : 代表取締役社長 山下弘記
4. 事業内容 : GIS マーケティング コンサルティング業務、GIS・マーケティングコンテンツの研究開発及び販売
5. 株式譲渡実行日 : 2016年4月1日
6. 資本金 : 1百万円

■JPS 社および JPS マーケティング社について

JPS 社は、GIS を活用したエリア分析や出店計画の立案など GIS マーケティング事業を30年以上にわたり推進し、豊富な経験と実績を有しており、ゼンリンと2009年10月に、GIS 事業における新規市場の創造、普及促進、顧客課題に対応したソリューションの提供を目的に、業務提携を行いました。JPS マーケティング社は、JPS 社の子会社であり、JPS 社の GIS マーケティング事業を吸収分割により承継します。

■GIS マーケティングについて

地図に各種統計情報や位置情報等をマッピングし、地域特性を分析することで出店計画や需要予測に繋げる営業支援手法です。ゼンリンと JPS 社は、「マーケティングコンテンツ」を共同開発し、市区町村や町丁目レベルの分析をはじめ、住宅地図データベースを活用した建物レベルの分析を実現。単にエリアの把握だけでなく、建物単位の情報把握を可能にしています。

