

「ビジネスシヨウ & エコフェア 2016」に出展 ～ 地図情報を活用したインバウンド向けソリューションなどを紹介～

株式会社ゼンリン(本社:福岡県北九州市、代表取締役社長:高山善司 以下、ゼンリン)は、2016 年 6 月 16 日(木)～17 日(金)、福岡国際センター(福岡市博多区)で開催される「ビジネスシヨウ & エコフェア 2016 Next Stage in KYUSHU」に出展します。

「ビジネスシヨウ & エコフェア 2016」は、新たなビジネスモデル創出のための技術・製品・サービスを、展示・実演するイベントです。ゼンリンブースでは、拡大するインバウンドの観光市場に向けたエリアマーケティングソリューションなど、顧客の新しいニーズに対応する当社グループの取り組みを具体的な事例と共に紹介します。

■ イベント概要

名称	ビジネスシヨウ & エコフェア 2016 Next Stage in KYUSHU		
会期・開場時間	2016 年 6 月 16 日(木)～17 日(金) 10:00～17:00		
会場	福岡国際センター 福岡市博多区築港本町 2-2		
主催	一般社団法人 日本経営協会、福岡商工会議所 一般社団法人 福岡県情報サービス産業協会、西日本新聞社		
ゼンリンブース位置	福岡国際センター BE-12	入場料	無料(一般公開)

■ 主な出展内容

■ インバウンド向けソリューション

観光客の位置情報データの活用や、多言語地図を用いた施設案内などデジタルサイネージを利用した観光・インバウンド向けソリューションを紹介します。



デジタルサイネージで多言語地図や観光コンテンツなどの情報を発信

■ マーケティングコンテンツ

当社の詳細な住宅地図データをベースに作成された、行政界レベルから建物一軒一軒のピンポイントレベルの分析まで可能にするエリアマーケティング向けコンテンツ。出店計画や営業活動支援、販促分析など、あらゆるビジネスシーンに最大の効果を発揮する新たなエリアマーケティングソリューションを紹介します。

■ CRM を活用した 営業支援システム

CRM(顧客情報や対応履歴などを蓄積する顧客管理)と地図情報を紐付け、顧客情報を地図上に可視化することで、エリアマーケティングや営業活動の効率化を支援します。またタブレットと連携することで、外出先でも情報の取得・入力・更新ができ、書類を持ち出さずに資料作成をすることができます。

※ 記載されている社名、商品名は各社の登録商標または商標です。