

2016 年 7 月 13 日

株式会社ゼンリン

訪日外国人観光客の行動支援ソリューションを多数紹介！ 初開催の「インバウンド・ジャパン 2016」に出展

会期:2016 年 7 月 20 日(水)～22 日(金) 於:東京ビッグサイト

株式会社ゼンリン(本社:福岡県北九州市、代表取締役社長:高山善司、以下ゼンリン)は、2016 年 7 月 20 日(水)～7 月 22 日(金)まで東京ビッグサイトで初めて開催される「インバウンド・ジャパン 2016」に出展します。ゼンリンは、急増する訪日外国人観光客(以下、訪日客)への受入対応が求められる自治体や交通事業者、宿泊施設、道の駅など向けに、訪日客が自ら情報を収集して行動できる環境構築と、スタッフの対応負担の軽減を両立させる行動支援ソリューションを紹介します。



中国語(簡体)を表示した多言語地図



デジタルサイネージによる訪日客への情報提供イメージ

主な展示内容

■ 多言語地図

英・中(簡体・繁体)・韓の3言語4種類に対応し、日本全国をカバーした地図。日本語と併記した施設名や、国土交通省の推奨表記に対応した交差点名称、訪日客に分かりやすい地図記号などを採用。

■ 観光コンテンツ

全国約4万件の観光スポット情報をジャンル別に整備。観光サービスに役立つ情報を提供。

■ 屋外・屋内でのルート案内

目的地に迷わず辿り着くための多言語ルート案内機能(一部エリアにてバリアフリー案内にも対応)。

■ タッチ式デジタルサイネージ

タッチ式デジタルサイネージに多言語地図や乗換案内、観光情報を搭載し、駅や宿泊施設、商業施設などで訪日客が自ら情報を収集できる環境を構築。スタッフの対応負担の軽減に貢献。

■ 多言語対応のプリントメディア

地図制作の豊富なノウハウを活かし、多言語対応の観光ガイドブックや地図パンフレットなどを制作。

※記載されている社名、商品名は各社の登録商標または商標です。

[補足資料]

■ イベント概要

出展イベント	インバウンド・ジャパン 2016		
日時	2016 年 7 月 20 日(水)～22 日(金) 10:00～17:00		
会場	東京ビッグサイト 西 3・4 ホール	ゼンリンブース位置	544

■ ゼンリングループが連携してソリューションを提供

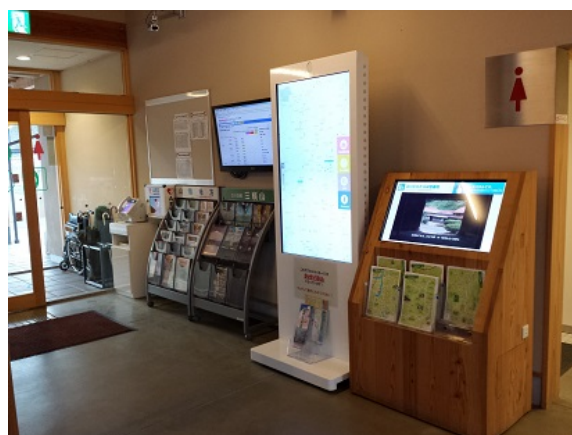
- ・株式会社ゼンリン（多言語地図の制作・提供、プリントメディアの制作、観光コンテンツの提供）
- ・株式会社ゼンリンデータコム（多言語地図 API の提供、ルート案内機能、行動分析ソリューションの提供）
- ・株式会社 Will Smart（デジタルサイネージ、情報管理システムの提供）

■ 導入事例(抜粋)

・JR 九州 博多駅・由布院駅にて、多言語観光情報
周辺地図を搭載したデジタルサイネージを設置。



・島根県、広島県内の道の駅5カ所に多言語
地図デジタルサイネージを設置。



・鉄道事業者が販売する訪日客向け乗車券の購入者に、多言語
グルメマップを英語、中国語(繁体)、韓国語で制作し、配布。



■ ゼンリングループのインバウンドソリューション紹介ページ

<http://www.zenrin.co.jp/product/service/tour/index.html>