

2016 年 9 月 2 日

株式会社ゼンリン

地図ステーションナリー「mati mati」のラインナップに 新しく仙台と札幌が仲間入り

北海道、東北のロフトで 9 月 2 日以降順次先行販売開始

株式会社ゼンリン(本社:福岡県北九州市、代表取締役社長:高山善司、以下ゼンリン)は、地図データをデザインしたステーションナリー「mati mati(マチマチ)」シリーズに、新しく仙台と札幌のラインナップを追加し、2016 年 9 月 2 日(金)からロフトにて先行販売を開始します。仙台ロフトを皮切りに、札幌・秋田・盛岡など北海道・東北の6店舗で、その他関東・関西・九州地方の店舗でも 9 月中に順次展開します。



ゼンリンは、長年蓄積してきた地図データ等をこれまでにない概念で捉え、新たな市場の開拓を進めています。「mati mati」シリーズは、出身地や方言の話題と同じように、身近な街の地図柄を通じて人々の会話がうまれることを目指した商品です。2016 年 1 月のシリーズ発売開始以降、大変好評いただき、この度仙台と札幌を新たに加え、より多くの方々に楽しんで頂ける全 40 アイテムとなりました。

■ 仙台は「街路樹」、札幌は「石造り・れんが造り」がテーマ

「mati mati」シリーズでは、文化・歴史などその街にまつわる様々なテーマを地図デザイン上に表現しています。今回発売する仙台は「杜の都」と呼ばれ、主要な通りに様々な街路樹が植えられていることから「街路樹」。札幌は、「赤れんが庁舎」など、地元で採掘された石や粘土を使った建物が多いことから「石造り・れんが造り」をテーマに選びました。



仙台(左)と札幌のテーマを地図デザイン上に表現しているアイコン

本件に関するお問い合わせ

■ 一般:

株式会社ゼンリン カスタマーサポートセンター

0120-210-616

<補足資料>

■「mati mati」商品ラインナップ

地図柄エリア	新発売	仙台、札幌
	販売中	丸の内、表参道、吉祥寺、福岡・天神、京都、梅田、神戸、横浜

「mati mati」シリーズには、その街にまつわる様々なテーマ「mati mati story」が散りばめられています。(下記は販売中の8エリア)



MARUNOUCHI
歴史的建造物



OMOTESANDO
ファッション



KICHIJOJI
ねこ



FUKUOKA TENJIN
バス



KYOTO
通り名



UMEDA
地下街



KOBE
ベーカリー



YOKOHAMA
ヨコハマ生まれ

商品イメージ	商品名	価格(税別)	仕様
	3LAYER mati FILE	各 380 円	(サイズ) A4 サイズ (H310 mm × W220mm)
	●ゼンリンの地図データベースの「レイヤー構造」をイメージした、3 ポケット仕様。異なるデザインの 4 枚のシートが重なると、1 枚の地図が完成します。		
	STREET MEMO TAPE	各 430 円	(サイズ) 幅 27 mm、長さ 5m
	●各地の有名な通りをモチーフとした、幅広タイプ。 ●実在する“通り”に落書きをするような楽しい気持ちでメッセージが書き込めます。		
	MAP WRAP NOTEPAD	各 380 円	(サイズ) 177 mm × 177 mm、 (内容) 2 カラー × 10 枚 合計 20 枚
	●使い勝手のいい、B5幅の正方形。 ●中紙は切り離しができ、便箋としてはもちろん、ラッピングペーパーや折り紙としても使えます。 ●昼と夜をイメージした「デイカラー」と「ナイトカラー」の 2 色入り。		
	TRAVEL TAG FUSEN	各 480 円	(サイズ) 台紙 縦 390 mm × 横 80 mm (内容) ふせん 5 種 × 20 枚 計 100 枚
	●形や素材、使い方も“まちまち”で実用的なセット。 ●ノートやガイドブックに貼って、旅行などの計画・記録に使えます。 ●家の形のふせんを貼るたびに、まるで本の上に街並みが広がっていくような様子を楽しめます。		

■商品紹介ページ: <http://www.zenrin.co.jp/goods/matimati/>



■女性社員プロジェクトチームが企画

ターゲット(20～30代)と同年代の女性社員によるプロジェクトチームが、これまでの地図の「機能的価値」ではなく、地図柄や街の特徴に着目した商品として企画。女性ならではの目線での商品が実現しました。

■“地図柄”に対するターゲット層の評価

「mati mati」シリーズのターゲット層である 20～30 代の働く女性約 100 名に対するアンケート調査の結果、「ゆかりのある場所の地図柄に興味がある」人は約 9 割、「地図柄そのものに興味がある」人も約 7 割と、高い興味・関心があることがわかりました。その他、アンケート結果で得られた実際の声を参考にした商品企画を行いました。(当社調べ)

■主な取扱店舗

下記ホームページをご覧ください。

<http://www.zenrin.co.jp/goods/matimati/shoplist/>

■mati mati アレンジレシピを公開中

「mati mati」を使った身の回り品のアレンジを HP で紹介しています。スマホケースをマスキングテープでアレンジしたり、ノートパッドをタンブラーなどに差し込んで柄として楽しんだり…。自分だけの楽しみ方をしたいと考えています。

http://www.zenrin.co.jp/goods/matimati/news/news_160316.php



STREET MEMO TAPE を使ってスマホケースやクリップをアレンジ。切り取る位置によって自分だけのデザインが楽しめます。