

2017 年 9 月 14 日

株式会社ゼンリン

訪日外国人観光客向けの行動支援ソリューションを多数紹介 「インバウンド・観光ビジネス総合展」に出展 会場:東京ビッグサイト「ツーリズム EXPO ジャパン」内で初開催

株式会社ゼンリン(本社:福岡県北九州市、代表取締役社長:高山善司)は、2017 年 9 月 21 日(木)~9 月 23 日(土)まで、「ツーリズム EXPO ジャパン 2017」内で初めて開催される、「インバウンド・観光ビジネス総合展」(会場:東京ビッグサイト)に出展します。自治体や観光協会、交通事業者、旅行事業者などに向け、ゼンリングループが提供する、多言語地図を中心とした行動支援ソリューションを紹介します。

■主な出展内容

- ・英・中(簡体・繁体)・韓・タイ語の 4 言語 5 種類に日本語を併記した多言語地図の紹介。ガイドブック・ウェブсайт・アプリ・デジタルサイネージなど、様々な媒体に多言語地図を提供する事例を展示。
- ・全国約 4 万件の観光スポット情報や写真をジャンル別に整備した観光コンテンツの紹介。
- ・観光客誘致施策や、施策後の効果検証に活用できる、観光客の行動分析サービスの紹介。
- ・Android TV™ 機能搭載ブラビア®対応のコンテンツマネジメントシステム「Will Sign for ブラビア」の紹介。
- ・災害時、最寄りの避難所までの案内を可能にする約 15 万件の「多言語避難所データ」の紹介。

ゼンリングループでは、これらのコンテンツやサービスを組み合わせ、観光施策の検討から観光客の行動支援まで、一貫したソリューションを提供しています。

■イベント概要

出展イベント	インバウンド・観光ビジネス総合展		
イベント URL	http://www.t-expo.jp/biz/program/inbound.html ※事前登録の場合、入場料は無料です。		
会期	2017 年 9 月 21 日(木)~23 日(土)	※ツーリズム EXPO ジャパンの会期と異なります	
会場	東京ビッグサイト 東 6 ホール	ゼンリンブース位置	IB-025

■ゼンリングループのインバウンドソリューション紹介ページ

<http://www.zenrin.co.jp/product/service/tour/index.html>

※記載されている社名、商品名は各社の登録商標または商標です。