

2021年5月20日

株式会社ゼンリン

株式会社日立製作所

ゼンリンと日立、長崎市での観光型 MaaS 実証実験に向け協業を開始

地図情報とデジタルチケット・決済技術を組み合わせ、
新たな観光型 MaaS 基盤の開発を目指す



長崎市での観光 MaaS サービスの利用イメージ

株式会社ゼンリン(本社:福岡県北九州市/代表取締役社長:高山 善司/以下、ゼンリン)と株式会社日立製作所(本社:東京都千代田区/執行役員長兼執行役員社長兼CEO:東原 敏昭/以下、日立)は、長崎市における観光振興による地域活性化につなげることを目的とした観光型MaaS^{*1}の実証実験^{*2}に向けて協業を開始します。

本協業を通じ、ゼンリンが2021年度中^{*3}に長崎市で実施する観光型 MaaS の実証実験において中核となる、サービス基盤の開発に両社で取り組んでいきます。

本実証実験では、長崎市を訪れる観光客を対象に、ゼンリンの地図情報と、日立のデジタルチケットおよび決済機能を組み合わせたアプリを開発し、長崎市の魅力を再発見できる観光ルートの検索から、位置情報に基づく各種交通・観光チケットの購入、決済までをスマートフォンのアプリ上でシームレスに行える、観光型 MaaS の実現に取り組みます。

本実証実験で得られたデータから効果検証を行い、観光客一人一人に寄り添った新しいサービス基盤を開発し、全国展開を目指していきます。

*1 MaaS: Mobility as a Service の略。デジタル技術の活用により、さまざまな交通手段による移動を一つのサービスとしてとらえ、シームレスにつなぐ新たな移動の概念。

*2 ゼンリンニュースリリース(2021年3月23日)「長崎市にて観光型 MaaS の実証実験を開始！」
<https://www.zenrin.co.jp/information/product/210323.html>

*3 新型コロナウイルス感染状況・感染対策における各機関の方針に則り、時期を決定します。

■協業の背景

観光による地域振興は、多くの地方自治体において、地域経済の持続可能性を向上させる重要な施策の一つです。観光客の移動ルートの傾向や課題を把握し、的確に興味関心を捉えた魅力的な観光サービスの提供が求められています。

ゼンリンは、2021年3月23日に、長崎県、長崎市の協力のもと長崎市にて観光型 MaaS の実証実験を開始することを発表しました。今回の実証において、日立は、ゼンリンの協業パートナーとして、観光型 MaaS 実証実験の中核となるサービス基盤の開発に共同で取り組みます。

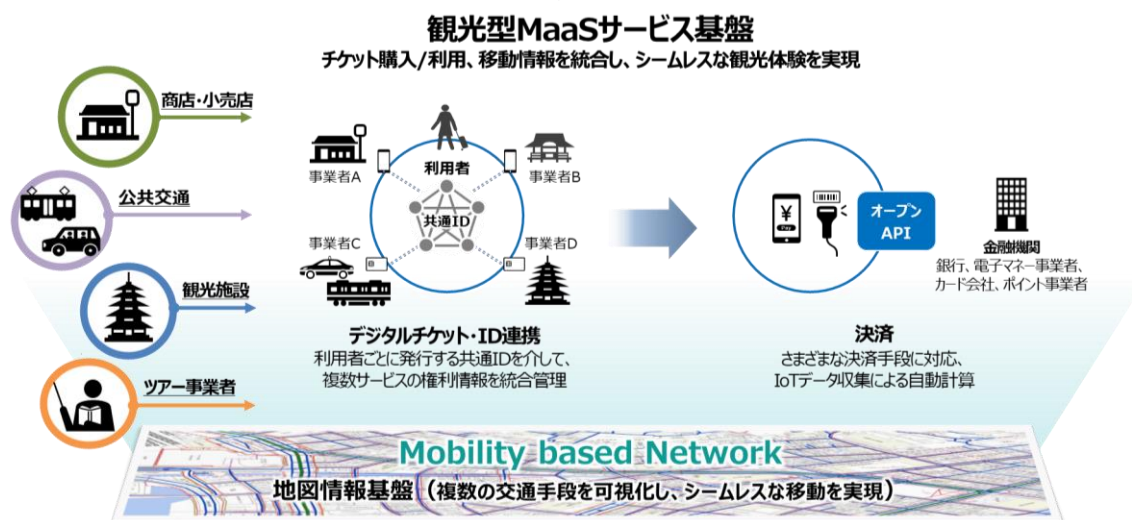
■今後の展望

本実証実験では、観光客のツアーへの参加や観光施設の入館、商業施設での買い物特典といった、さまざまな観光サービスをアプリから購入できるほか、スマートフォン画面のチケット提示で簡単にサービスを利用できるなど、旅先での快適さと利便性の向上に寄与します。

さらに、実証実験で得られたデータを基に、ゼンリンが整備を進めている地図データベース「Mobility based Network」と、デジタルチケットや決済機能といった日立の Lumada ソリューションを組み合わせ、観光客の行動や購買実態を位置情報で可視化することにより、観光客の移動や購入サービスに応じて、経路付近の飲食店や関連するアクティビティのレコメンドをデジタルマップ上で提供するほか、クレジットカード以外の複数の決済手段に対応する、新たなサービス基盤の構築を目指します。

ゼンリンと日立は、本実証を通じ、新たな観光型 MaaS 基盤を構築し、全国展開を図るなど、持続可能な地域社会の実現に向けて共同で取り組んでいきます。

■ゼンリンと日立で開発するサービス基盤の特長



1. さまざまな交通手段を同一地図上で可視化し、初めての土地でも快適な移動を実現

本サービスの地図基盤である「Mobility based Network」は、自動車用ネットワーク、鉄道路線、駅構内通路、歩行者用ネットワークなど、移動に最適化された地図データベースです。各ネットワーク間は交通結節点として接続されているため、電車からバスへの乗り換え経路の表現はもちろん、IoT 機器で収集した移動情報を可視化するための地理空間情報としての活用に貢献します。

2. ブロックチェーンとIoT 技術を活用し、安全性を担保しながら利便性の高いサービスを実現

異なるサービスの権利情報をブロックチェーンで統合管理する日立の「権利流通基盤」を活用したデジタルチケットングにより、利用者ごとに発行する共通 ID を介して、各サービスの安全性・独立性を担保しながら、鉄道やレンタカー、ツアー予約といったさまざまなサービスを専用アプリ上で一元的に利用することが可能です。

また、IoT デバイスとリアルタイムに接続し、柔軟かつ迅速な値段設定と決済を支援する日立の「IoT 決済プラットフォームサービス」を活用しており、決済手段はオープン API で公開していることから、クレジット、デビット、プリペイドなどさまざまなキャッシュレス決済に対応することが可能です。

出発前にアプリでチケットを事前購入しておき、現地ではキャッシュレスでスマートフォンを提示するだけで施設の利用が可能になるなど、旅行時の利便性を高めます。また、チケットを購入して友人にプレゼントすることも可能なほか、取得したクーポンを他の地域で利用することもできるなど、地域間での権利情報の連携も可能です。

■長崎市での観光型 MaaS 実証について

提供開始	2021 年度中 *新型コロナウイルス感染状況・感染対策における各機関の方針に則り、時期を決定
対応 OS	Android OS/iOS
主な機能	・長崎の魅力を再発見できるコンテンツ提供 ・お得に旅行ができる観光チケットの発行 ・お土産と交換できるポイント機能 等
関連 URL	https://www.zenrin.co.jp/lp/opn/nagasaki-maas/index.html

■関連ソリューションに関する Web サイト

ゼンリンの「Mobility based Network」

<https://www.zenrin.co.jp/product/category/iot/maas/index.html>

日立のデジタルチケットングシステム

https://www.hitachi.co.jp/products/it/society/product_solution/mobility/Digital_Ticketing_System_jp/

日立の IoT 決済プラットフォームサービス

<https://www.hitachi.co.jp/products/it/finance/solutions/application/payment/iot-payment-pf/index.html>

以上