

2021年6月23日

(報道発表資料)

株式会社ゼンリン
NTTタウンページ株式会社

株式会社ゼンリンとNTTタウンページ株式会社の業務提携について

株式会社ゼンリン（本社：福岡県北九州市、代表取締役社長：高山 善司、以下「ゼンリン」）と、NTTタウンページ株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：酒井 紀雄、以下「NTTタウンページ」）は、両社アセットの連携による新たなビジネスの創出を目的に、本日、業務提携契約を締結致しました。

記

1. 本提携の背景

NTTタウンページは、NTT東日本・NTT西日本が発行するタウンページ（職業別電話帳）の掲載情報および、独自に収集している企業情報をデータ化した「進化版タウンページデータベース」（データ件数814万件※2021年5月時点）を提供しております。豊富な情報量や鮮度、コンプライアンスの観点から高い評価をいただき、POI※1やマーケティング情報として多くのお客様にご活用いただいております。DXソリューションビジネスの拡充も図っており、データを収集・統合・活用するためのNTTタウンページDMP※2を構築するとともに、データ分析による潜在ニーズの掘り起こしなど、顧客や社会が抱える課題解決に向け取り組んでいます。具体的な取り組みとしましては、タウンページデータベースと各種人流データを掛け合わせた「人流DXソリューション※3」を開発し、スマートシティをはじめとした幅広い分野でお客様をサポートしております。

一方、ゼンリンは、「現実世界をライブラリー化する」をミッションに掲げ、全国1,741市区町村において、公共測量成果の活用や独自の調査手法により、各種情報を網羅的かつ迅速に収集し、地図データベースを継続して更新しております。この地図データは「時空間データベース※4」として整備し、住宅地図やカーナビゲーション、インターネット地図サービスなどの製品から、インフラ管理、MaaS、自動運転分野など、さまざまな分野・用途でご活用頂いております。IoT時代の到来により、リアルタイムに取得されるビッグデータを用いた人流分析などのニーズが高まっており、地図はそれを可視化する基盤として大きく期待されております。

人流や地図に関する情報ニーズが拡大するに伴い、地図に紐づく意味情報※5の拡充・増強は、幅広い分野において強く望まれております。そこで、多様化する顧客ニーズへ対応していくために、両社の保有するアセットを持ち寄り、新たなビジネスを創出していくことが、両社のビジネ

ス拡大に資すると判断し、業務提携契約を締結するに至りました。

2. 業務提携の概要

本業務提携により、NTT タウンページが保有する高鮮度なくタウンページデータベース>と、ゼンリンが保有する、位置情報から意味情報までの地図情報<時空間データベース>を融合することで、新たなサービスや製品の創出、および高度化を目指して参ります。

また、将来的には NTT グループが構想する「4D デジタル基盤™」での活用を通じ、スマートシティおよびデジタルツイン※6の実現ならびに、社会課題解決への貢献を推進して参ります。

具体的には、以下の内容で取り組みを進めて参ります。

1. 「NTT タウンページ DMP」を活用したゼンリンの新たな法人データベース商品開発、および両社共同での販売体制構築
2. ゼンリングループが提供する「混雑統計®」※7 サービスと、NTT タウンページが保有するタウンページデータベースを用いた人流分析等、マーケティング分野におけるビジネス強化
3. 時空間データベースを最大限に活用した API「ZENRIN Maps API」における新機能の開発
4. 相互のアセットを活用することによる、高鮮度かつ高精度なデータベース構築の検討
5. 「4D デジタル基盤™」におけるデータ活用の検討

以上

※1 POI…Point Of Interest の略。興味・関心の高い位置情報の意。

電話番号、郵便番号、緯度経度情報等を含んだ、店舗、施設のポイントデータ。

※2 NTT タウンページ DMP…NTT タウンページが構築する、データマネジメントプラットフォームの略。

お客様のニーズに合わせて、NTT タウンページが保有する企業情報データベースに加え、NTT グループをはじめとした各データベースホルダーが保有するデータ、オープンデータ等を収集・連携・活用できる仕組み。

※3 人流 DX ソリューション…NTT タウンページが保有する企業情報データベースと、各種人流データを連携することで、「だれが・いつ・どこへ」移動したかを可視化し、その場所にどのような施設があるのかを把握できる、精緻なエリアマーケティングの実現を可能とするサービス

※4 時空間データベース…ゼンリンが全国の調査網により収集した様々な情報を一元管理し、最新の情報をお客様にとって最適な形で提供可能なデータベース

※5 意味情報…現実世界を構成する地物（建物や道路など）に付加した、建物情報や店舗情報、道路規制情報など。

※6 デジタルツイン…現実世界をサイバー空間上に再現し、さまざまなデータを取り込むことで、現実世界の事象をシミュレーションする環境・技術

※7 混雑統計®…「混雑統計®」データは、NTT ドコモが提供するアプリケーション(※)の利用者より許諾を得た上で送信される携帯電話の位置情報を、NTT ドコモが総体的かつ統計的に加工を行ったデータ。

位置情報は最短5分毎に測位される GPS データ(緯度経度情報)であり、個人を特定する情報は含まれない。

※ドコモ地図ナビサービス(地図アプリ・ご当地ガイド)等の一部のアプリ

【補足資料】 3.各社概要

株式会社ゼンリン	
会社名	株式会社ゼンリン
代表者名	代表取締役社長 高山 善司
所在地	福岡県北九州市戸畑区中原新町 3 番 1 号
資本金	6,557,640,000 円
設立	1961 年（昭和 36 年）4 月
従業員数	2,436 名（2021 年 3 月 31 日現在）
事業内容	『知・時空間情報』の基盤となる各種情報を収集、管理し、住宅地図帳などの各種地図、地図データベース、コンテンツとして提供することで、社会課題の解決やビジネスの支援に取り組んでいます。また、生活を支える様々な技術に対応するデータベースを構築することにより、人びとの生活をより豊かにすることを目指します。

NTT タウンページ株式会社	
会社名	NTT タウンページ株式会社
代表者名	代表取締役社長 酒井 紀雄
所在地	東京都港区虎ノ門 3 丁目 8 番 8 号
資本金	100,000,000 円
設立	1998 年(平成 10 年)12 月
従業員数	約 1,300 名（2021 年 6 月 1 日現在）
事業内容	NTT 東日本および NTT 西日本が発行する「タウンページ」等の電話帳の発行等に係る受託業務、タウンページに掲載される情報をデータベース化し、販売を行う業務、ホームページ及びデジタルマーケティングの企画・制作・運用までワンストップでサポートが可能な「Digital Lead」の提供等を行い、お客様にとって最適な価値を提供しつづける「マーケティング・パートナー」として、世の中に貢献できる企業を目指します。