

「マーケティング・テクノロジーフェア 大阪 2022(第 4 回)」に出展 プレ公開中「ZENRIN GISパッケージ セールスサポート」を紹介

～様々な業種の新規開拓営業を支援！2022 年 10 月まで無料でご利用いただけます～

株式会社ゼンリン(本社:福岡県北九州市、代表取締役社長:高山善司、以下ゼンリン)は、2022 年 6 月 23 日(木)～6 月 24 日(金)の 2 日間、大阪の OMM 展示ホールにて開催される「マーケティング・テクノロジーフェア 大阪 2022(第 4 回)」に出展します。ゼンリンブースでは「ゼンリンの SFA^(※1)ではじめる営業改革」をテーマに、様々な業種の新規開拓営業を支援する、プレ公開中のサービス「ZENRIN GISパッケージ セールスサポート」を、今後の製品版リリースに先駆けて出展します。本サービスは、2022 年 10 月まで無料でご利用いただけます。



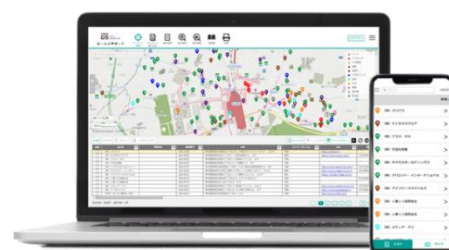
ゼンリン ブースイメージ

■ 出展内容: 「ZENRIN GISパッケージ セールスサポート」

「ZENRIN GISパッケージ セールスサポート」は、業種や売上高、事業所数などの詳細な企業情報(820 万件)^(※2)をもとにお客様の求める営業リストの作成や、営業活動の進捗管理をサポートする機能を搭載したクラウドサービスです。本サービスは営業の効率化と強化を支援することを目指しており、2022 年 10 月まで無料でご利用いただけます。

ブース内では、営業活動での課題に触れながら、本サービスの概要や機能を紹介するプレゼンテーションを行います。(複数回開催)。

※1 Sales Force Automation の略。営業支援ツール。 ※2 ランドスケープ社の企業情報を使用しています。



「ZENRIN GISパッケージ セールスサポート」

サービス イメージ

詳細商品ページ: <https://www.zenrin.co.jp/product/category/gis/package/ss-pack/index.html>

■ 「マーケティング・テクノロジーフェア 大阪 2022(第 4 回)」開催概要

出展イベント	マーケティング・テクノロジーフェア 大阪 2022 (第 4 回): https://www.tfm-japan.com/osaka/		
日時	2022 年 6 月 23 日(木)～6 月 24 日(金) 10:00～17:00		
会場	OMM 展示ホール	ゼンリンブース位置	E-03
入場料	事前申込みによる招待券持参で、入場無料。		
来場事前登録 URL	https://www.informa-japan.com/eco/form/visitor_regist.php		

※新型コロナウイルス感染防止策を徹底し、ブースの運営を行います。