

ZENRIN

証券コード：9474

2019年3月期 第3四半期決算

2019年1月29日

株式会社ゼンリン

Maps to the Future

1. 2019年3月期 第3四半期決算概要
2. 2019年3月期 通期業績予想
3. Appendix

注)本資料には、本資料作成日時点で入手可能な将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれております。世界経済の動向・市場需要・競合状況・為替の変動等にかかわる様々なリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予想数値と大幅に異なる可能性がありますことをご承知おきください。

尚、本資料掲載情報は、表示単位未満の端数切捨て、増減率の小数点以下第2位四捨五入し小数点第1位まで記載しております。また、増減率が1000%を超える場合、及び一方若しくは両方がマイナスとなる場合は「-」表記しております。

1. 2019年3月期 第3四半期決算概要

- 1) 決算概要
- 2) 売上高・利益の推移
- 3) 営業利益増減要因
- 4) セグメント情報
- 5) 中長期経営計画(ZGP2020)で区分した事業別売上高

1-1) 決算概要

2019年3月期 第3四半期決算のポイント

前年同期比<増収増益>

- 売上高は4期連続増収
- 営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する四半期純利益も2期連続増益
- オートモーティブ事業、IoT事業が堅調に推移
- 増収に伴い、外注費・支払手数料などの売上原価が増加

(金額単位:百万円)

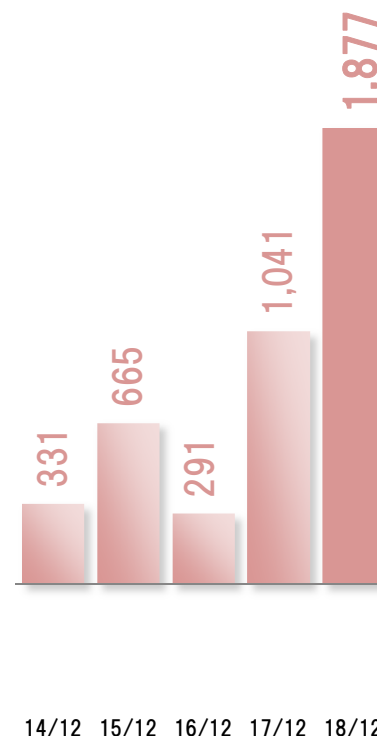
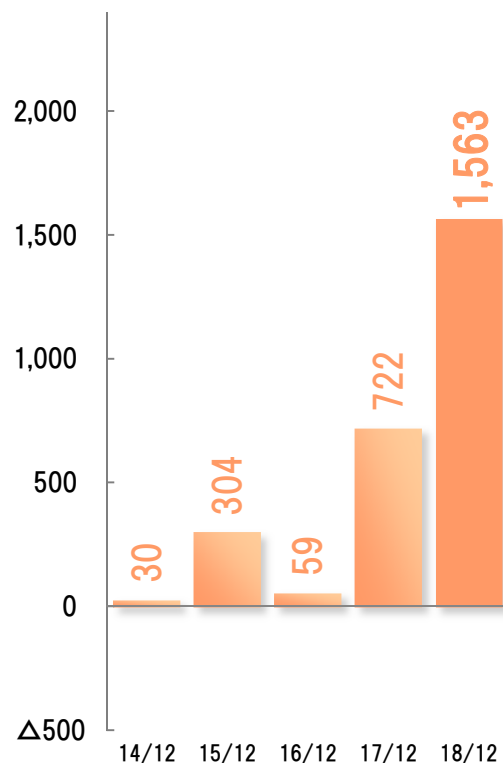
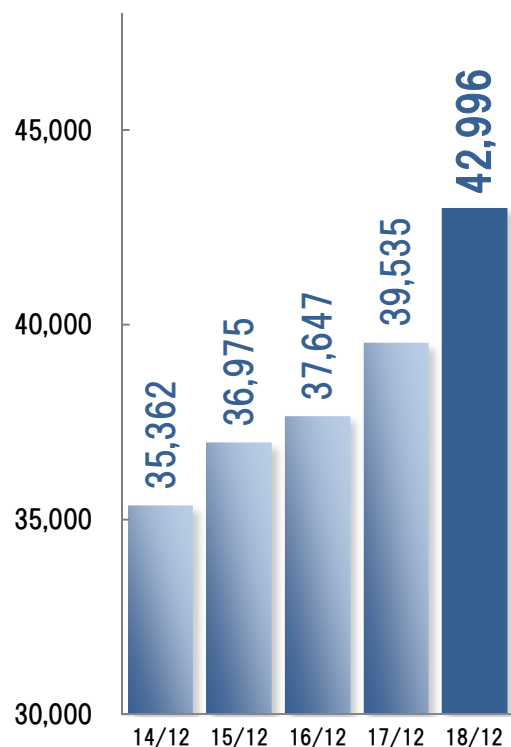
	2018年3月期 Q3実績	2019年3月期 Q3実績	前年同期比	増減率(%)
売上高	39,535	42,996	3,461	8.8
営業費用	38,812	41,433	2,620	6.8
営業利益	722	1,563	841	116.4
営業利益率	1.8%	3.6%	1.8pt	
経常利益	1,041	1,877	835	80.2
親会社株主に帰属 する四半期純利益	295	1,017	721	243.8

1-2) 売上高・利益の推移

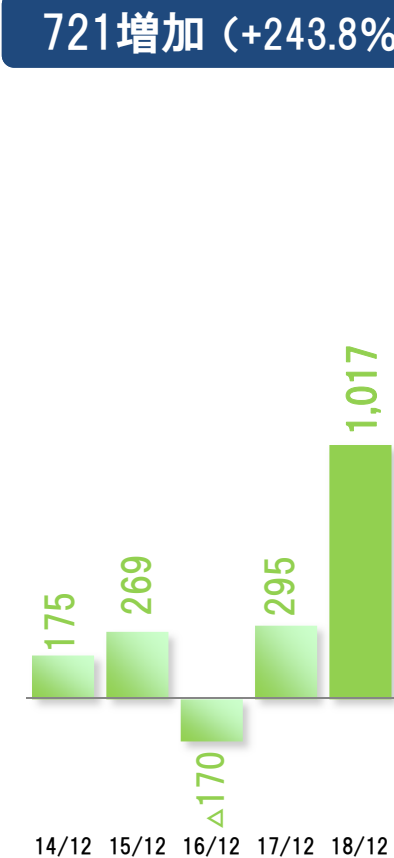
(金額単位:百万円)

前年同期比

売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する四半期純利益
3,461増加 (+8.8%)	841増加 (+116.4%)	835増加 (+80.2%)	721増加 (+243.8%)



親会社株主に帰属する四半期純利益



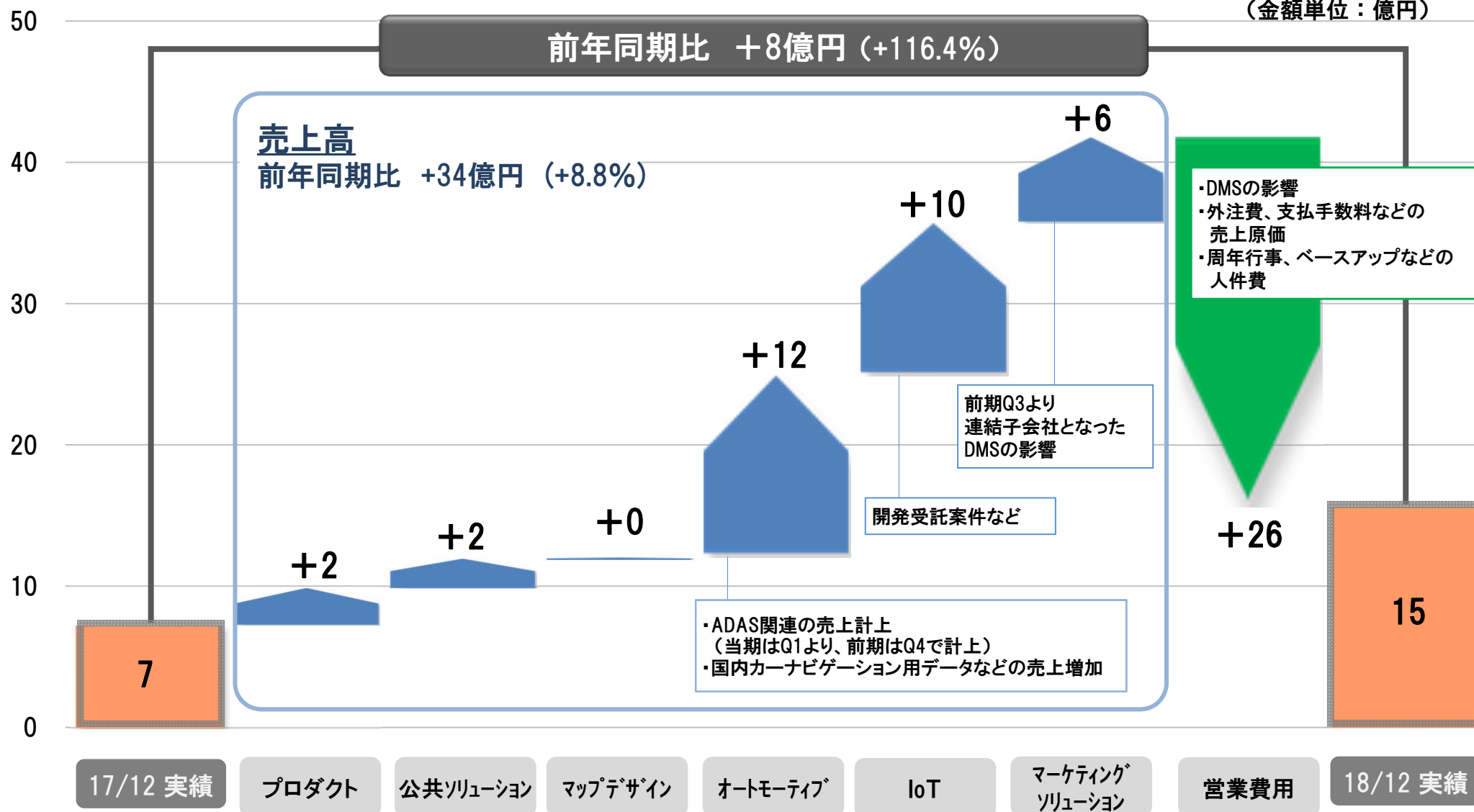
4期連続増収/過去最高

2期連続増益

1-3) 営業利益増減要因(前年同期比)

2019年3月期 第3四半期決算

(金額単位：億円)



※DMS:大東マーケティングソリューションズ(株)

1-4) セグメント情報

売上構成
比率

81.5%

1. 地図データベース関連事業

主要品目等：住宅地図帳、住宅地図データベース
国内外カーナビ用地図データ
スマートフォン向けサービス
各種メディア・デバイスへの地図情報提供など



6.8%

2. 一般印刷関連事業

主要品目等：商業印刷



11.7%

3. その他

主要品目等：仕入商品、デジタルサイネージ、
マーケティングソリューションの提供



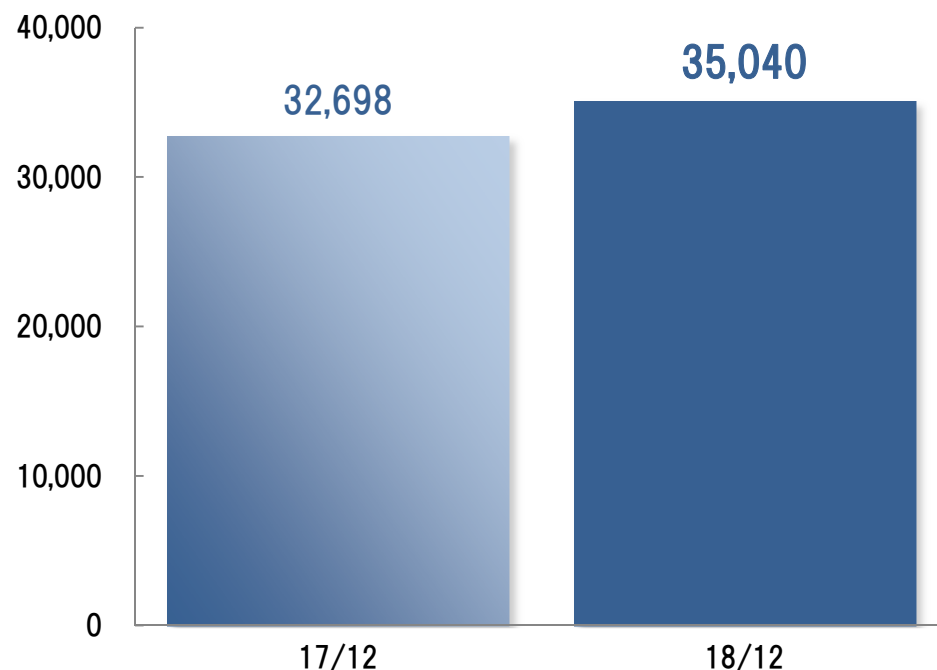
1-4) 地図データベース関連事業

(金額単位:百万円)

売上高

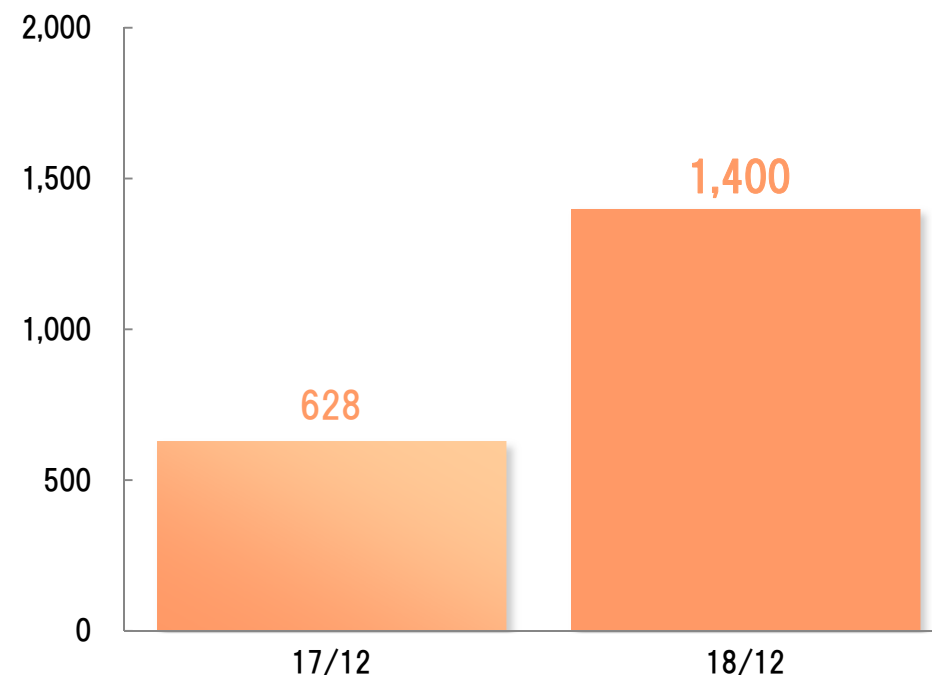
前年
同期比

2,341増加 (+7.2%)



営業利益

771増加 (+122.6%)

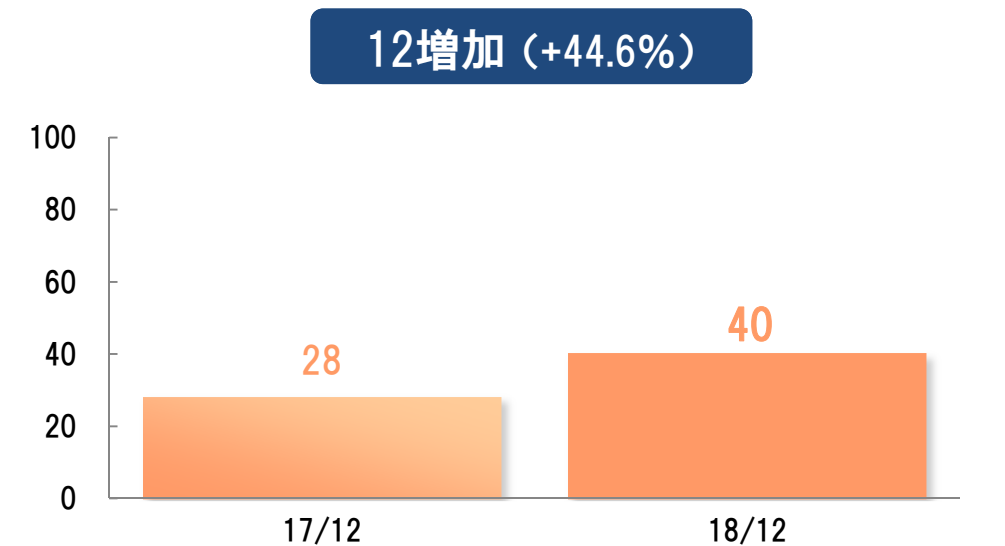
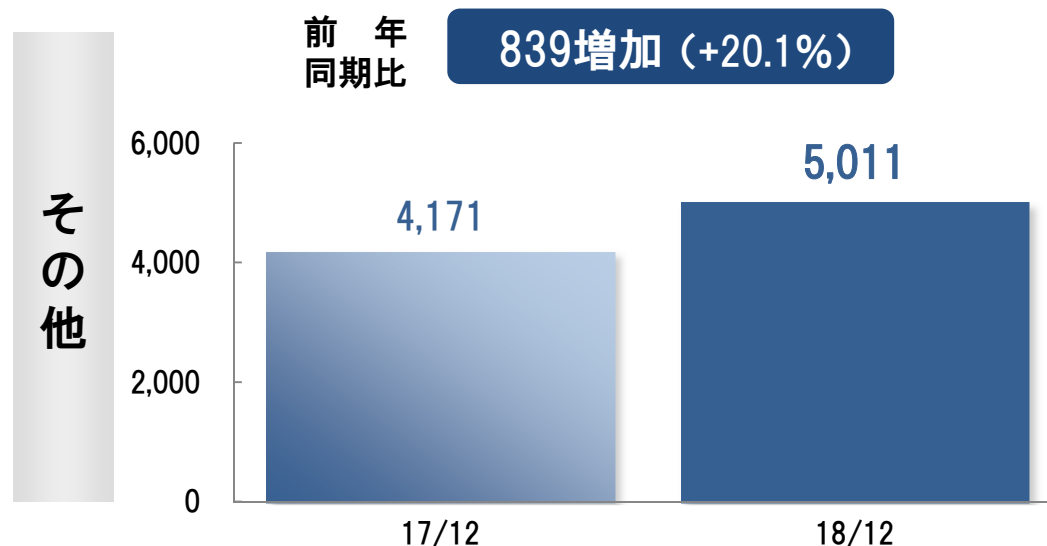
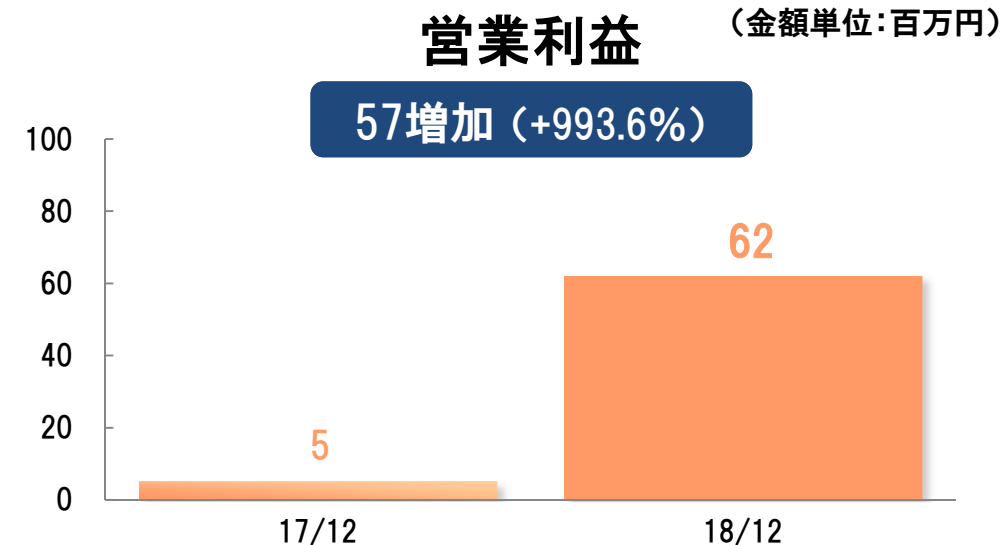
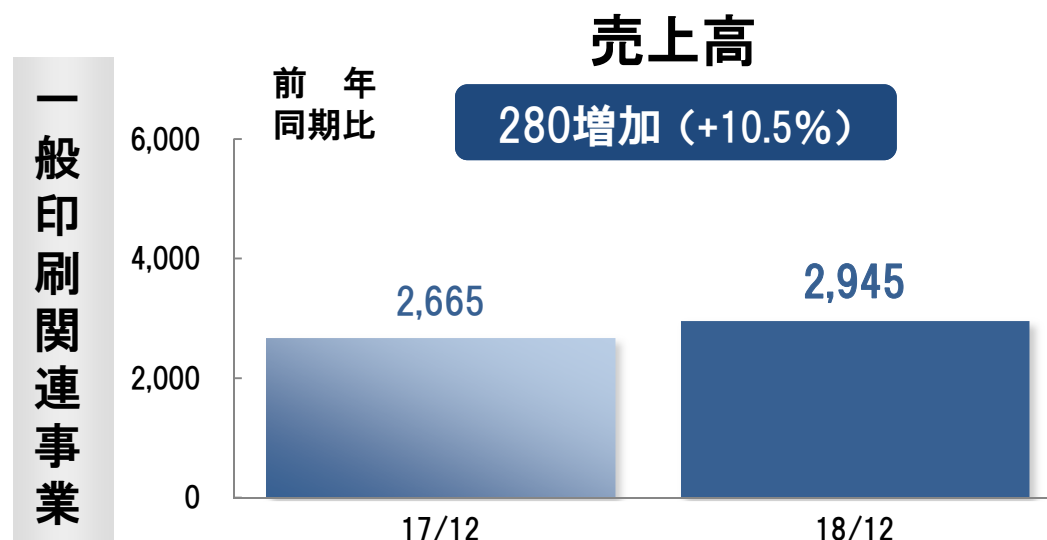


- オートモーティブ事業、IoT事業が堅調に推移
- 増収に伴い、外注費・支払手数料などの売上原価が増加

1-4) 一般印刷関連事業・その他

2019年3月期 第3四半期決算

(金額単位:百万円)

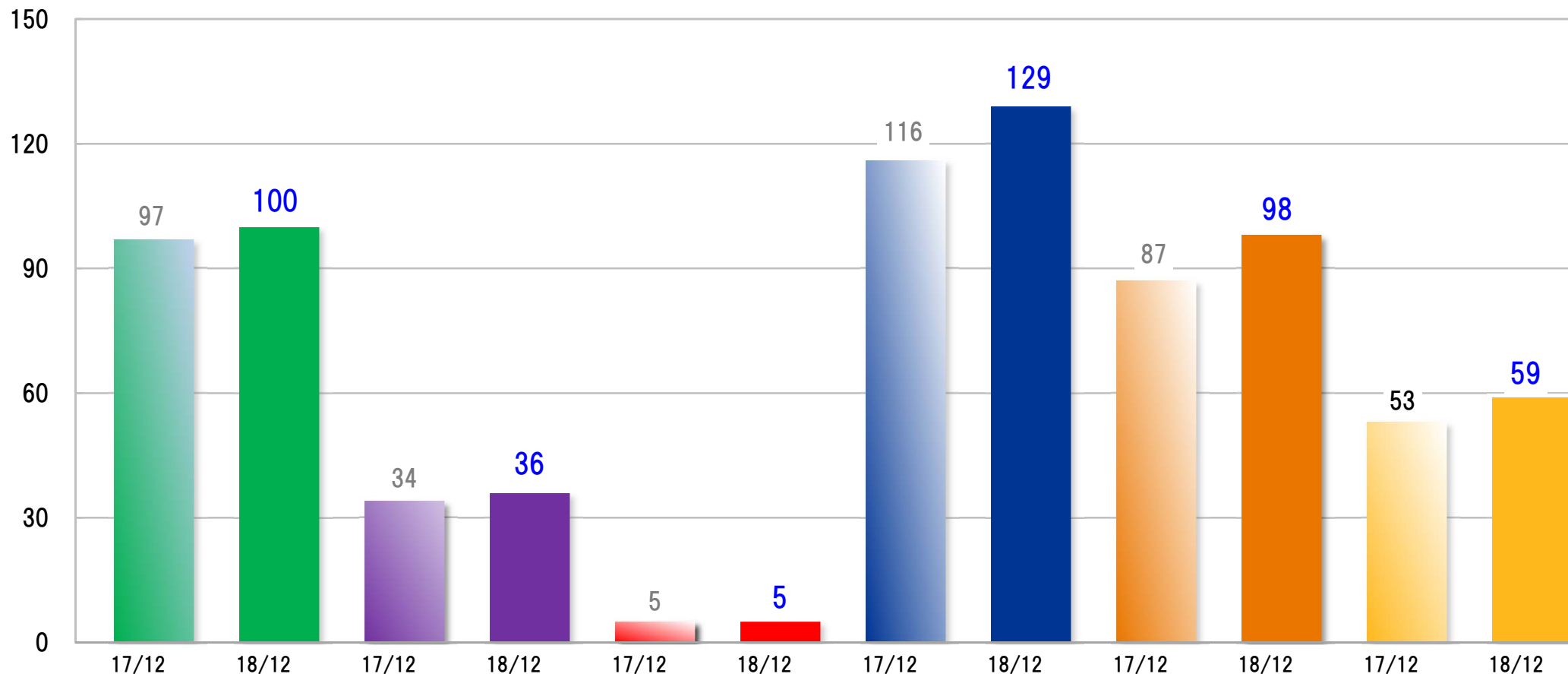


■ 「一般印刷関連事業」「その他」の主な増収要因は、前期第3四半期より新たに連結子会社となった大東マーケティングソリューションズ(株)の影響

1-5) 中長期経営計画(ZGP2020)で区分した事業別売上高

2019年3月期 第3四半期決算

(金額単位:億円)



前年
同期
比

事業区分	前年 同期 比
プロダクト	+2 (+2.7%)
公共ソリューション	+2 (+6.0%)
マップデザイン	+0 (+2.6%)
オートモーティブ	+12 (+11.0%)
IoT	+10 (+12.2%)
マーケティングソリューション	+6 (+11.4%)

※2017年12月実績は、旧事業区分から新事業区分への組替数値を使用

2. 2019年3月期 通期業績予想

- 1) 通期業績予想
(4月27日公表値から変更なし)
- 2) 中長期経営計画(ZGP2020)で区分した事業別売上高
- 3) 四半期売上高構成比推移
- 4) 配当金

2-1) 通期業績予想

2019年3月期 通期業績予想について

現時点では、ほぼ計画通りに進捗する見込みであり、通期業績予想は据え置くこととする

前期比<増収増益>：次期中長期経営計画を見据え、新たな事業区分に基づいた事業戦略再編

- 既存ビジネスによる収益確保
- ADAS、IoT、マップデザインなど新規ビジネスの収益化
- 時空間情報システムの安定運用と商品開発

(金額単位：百万円)

	2018年3月期 実績	2019年3月期 予想	前期比	
			前期比	増減率(%)
売上高	61,332	64,000	2,667	4.3
営業費用	55,890	58,200	2,309	4.1
営業利益	5,441	5,800	358	6.6
営業利益率	8.9%	9.1%	0.2pt	
経常利益	5,863	6,200	336	5.7
親会社株主に帰属 する当期純利益	3,336	3,700	363	10.9

2-1) 通期業績予想(補足)

2019年3月期 通期業績予想について

現時点では、ほぼ計画通りに進捗する見込みであり、通期業績予想は据え置くこととする

(金額単位:百万円)

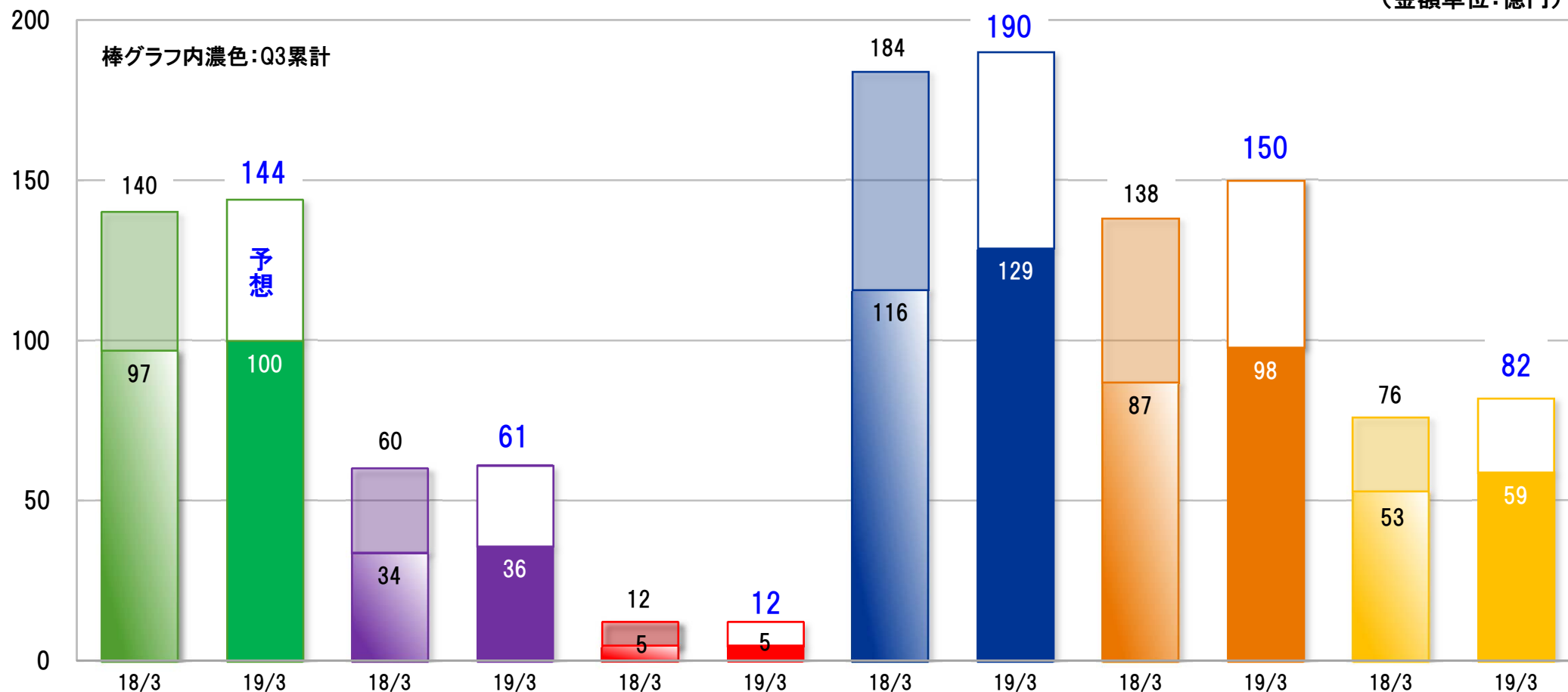
	2018年3月期			2019年3月期			前年同期比		
	Q3累計実績 (4~12月)	Q4実績 (1~3月)	通期実績 (4~3月)	Q3累計実績 (4~12月)	Q4予想 (1~3月)	通期予想 (4~3月)	Q3累計 (4~12月)	Q4 (1~3月)	通期 (4~3月)
売上高	39,535	21,796	61,332	42,996	21,003	64,000	3,461	△793	2,667
営業費用	38,812	17,077	55,890	41,433	16,766	58,200	2,620	△310	2,309
営業利益	722	4,719	5,441	1,563	4,236	5,800	841	△482	358
営業利益率	1.8%	21.7%	8.9%	3.6%	20.2%	9.1%	1.8pt	△1.5pt	0.2pt

※2018年3月期はQ4に、ADAS関連・IoT事業関連の開発受託案件などを計上

2-2) 中長期経営計画(ZGP2020)で区分した事業別売上高

2019年3月期 第3四半期決算

(金額単位:億円)

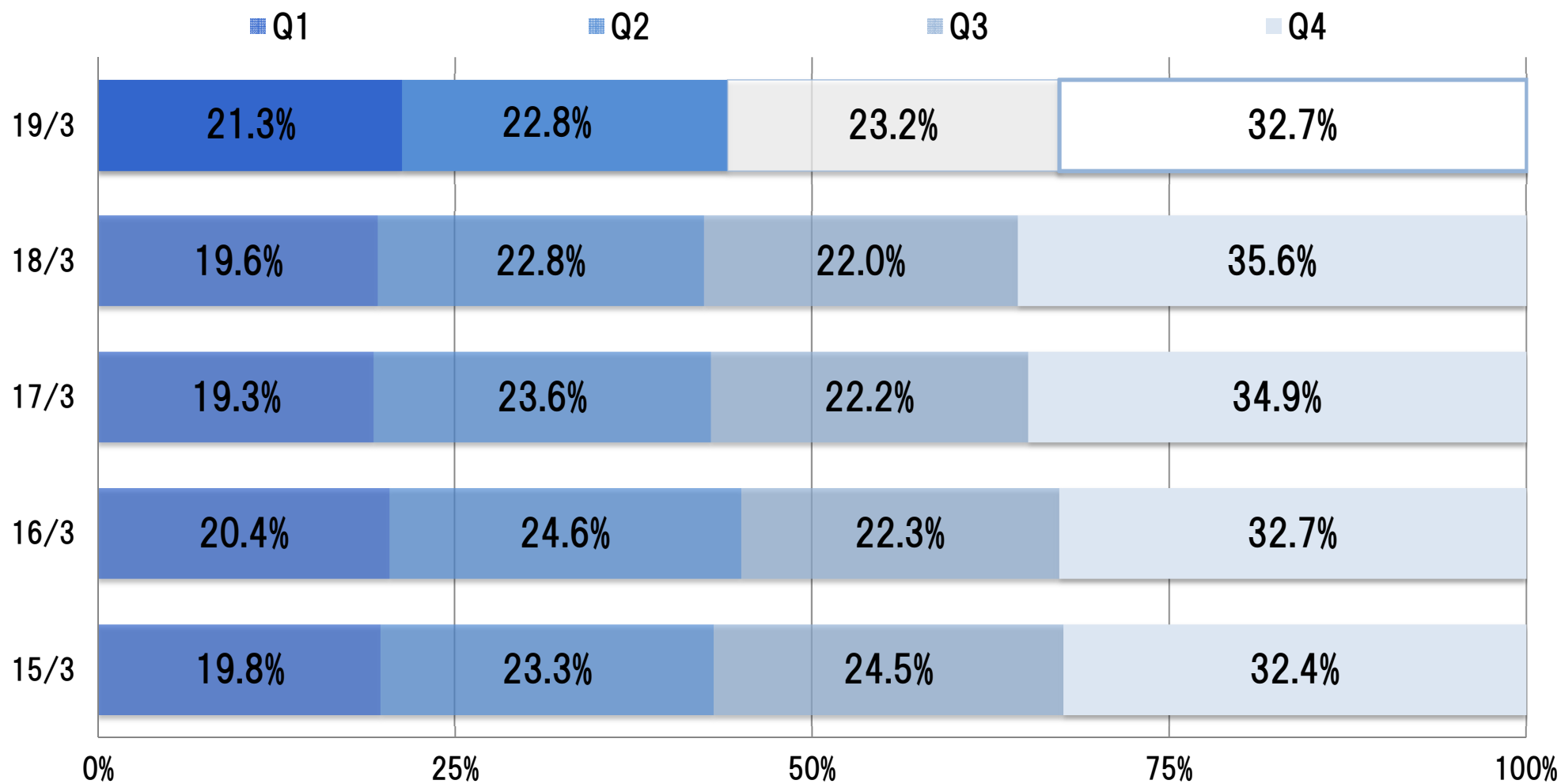


18/3	プロダクト	公共ソリューション	マップデザイン	オートモーティブ	IoT	マーケティングソリューション
↓	+3	+0	+0	+5	+11	+5
19/3	(+2.4%)	(+0.1%)	(+2.7%)	(+3.2%)	(+8.2%)	(+7.3%)

※2018年3月期実績は、旧事業区分から新事業区分への組替数値を使用

2-3) 四半期売上高構成比推移

2019年3月期 第3四半期決算



2-4) 配当金

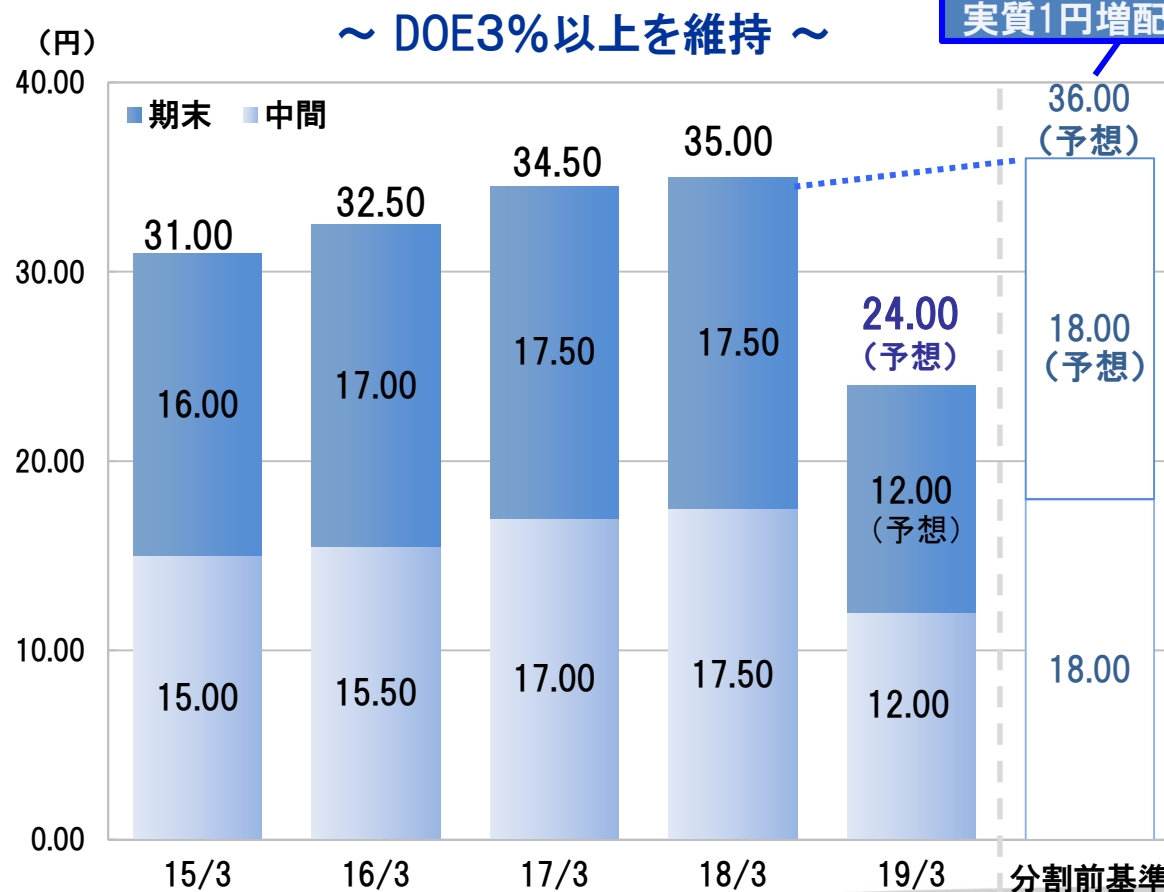
基本方針

適正な内部留保を考慮しつつ、中長期経営計画における利益成長に基づいた利益還元を実施
連結株主資本配当率(DOE)3%以上を目標

2019年3月期配当金 (カッコ内は株式分割前基準)※

中間	12円00銭 (18円00銭)
期末 (予想)	12円00銭 (18円00銭)
年間 (予想)	24円00銭 (36円00銭)

※2018年4月1日付けで、株式分割(1:1.5)を実施
(2018年4月27日に公表した予想から変更なし)



3. Appendix

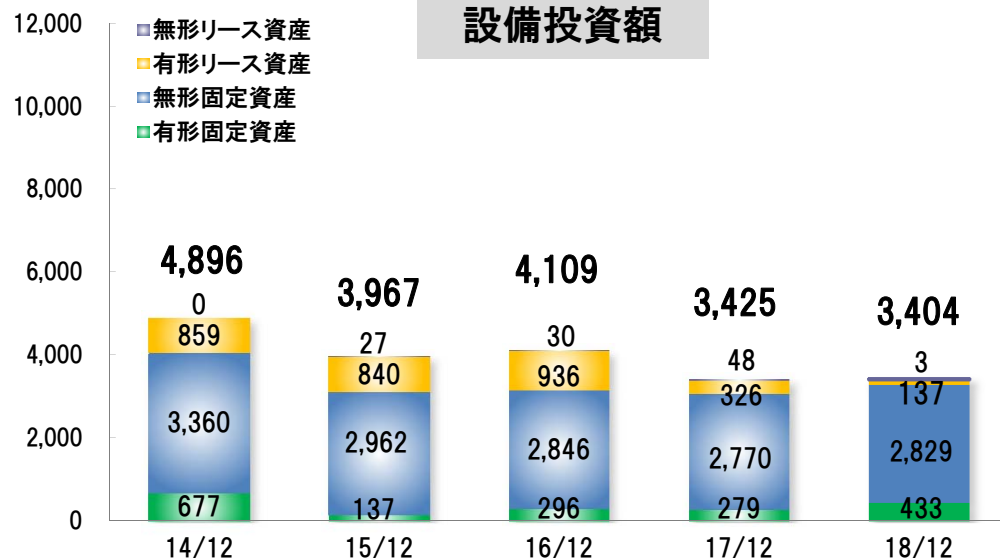
- 1) 2019年3月期 第3四半期決算概要
設備投資額、減価償却費、研究開発費
- 2) 2019年3月期 通期業績予想（2018年3月期決算説明資料より）
売上高・利益の推移
設備投資額、減価償却費、研究開発費
- 3) 中長期経営計画(ZGP2020)
目標数値
事業別売上高 目標数値

3-1) 第3四半期決算概要(設備投資額、減価償却費、研究開発費)

2019年3月期 第3四半期決算

(金額単位:百万円)

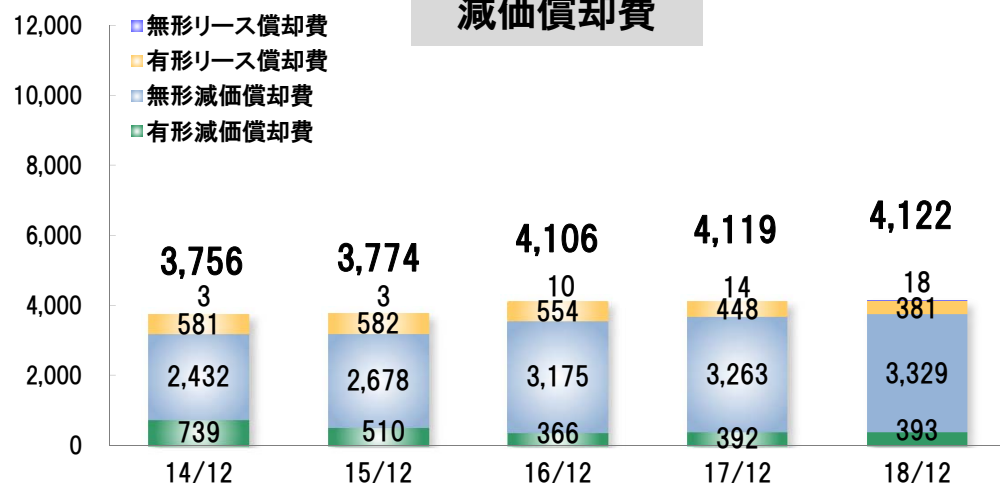
設備投資額



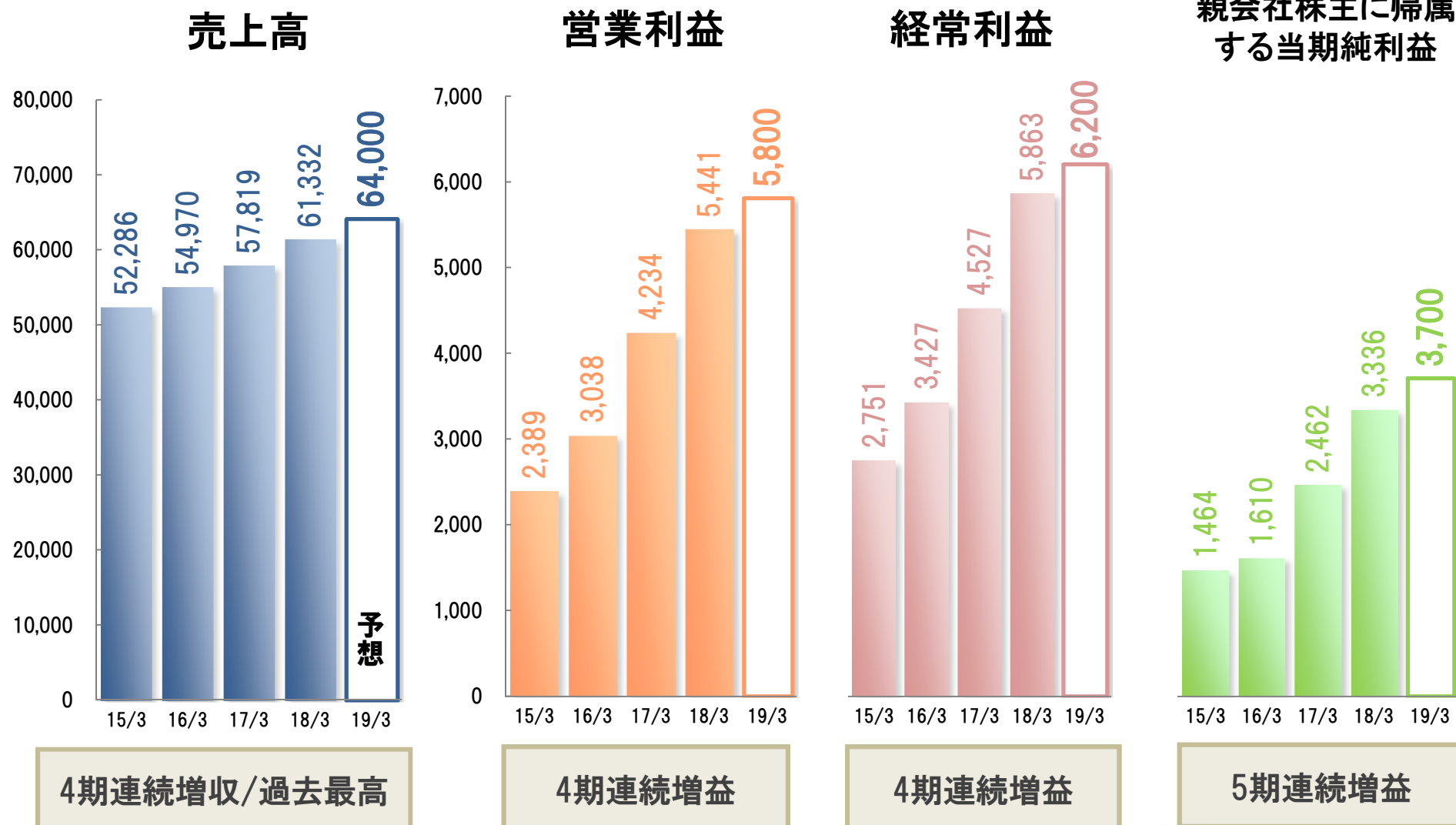
研究開発費



減価償却費

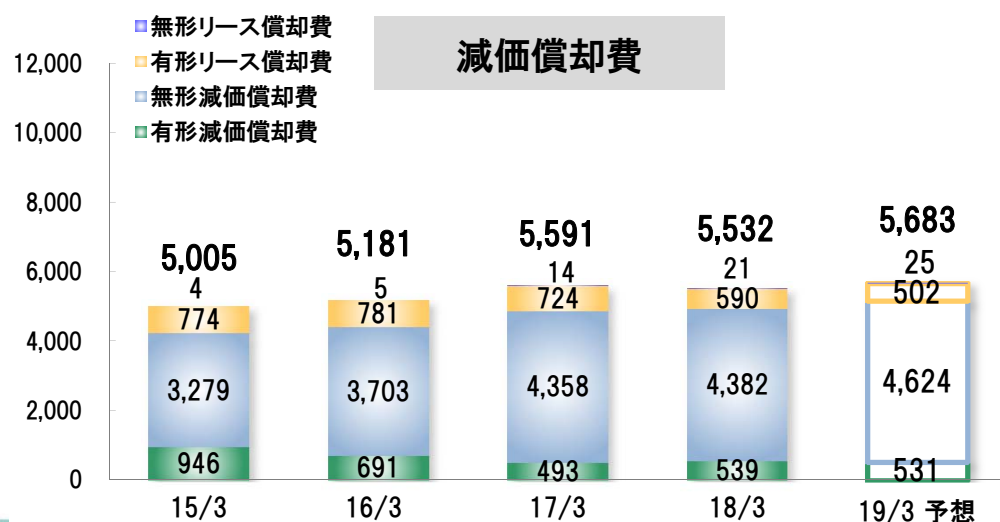
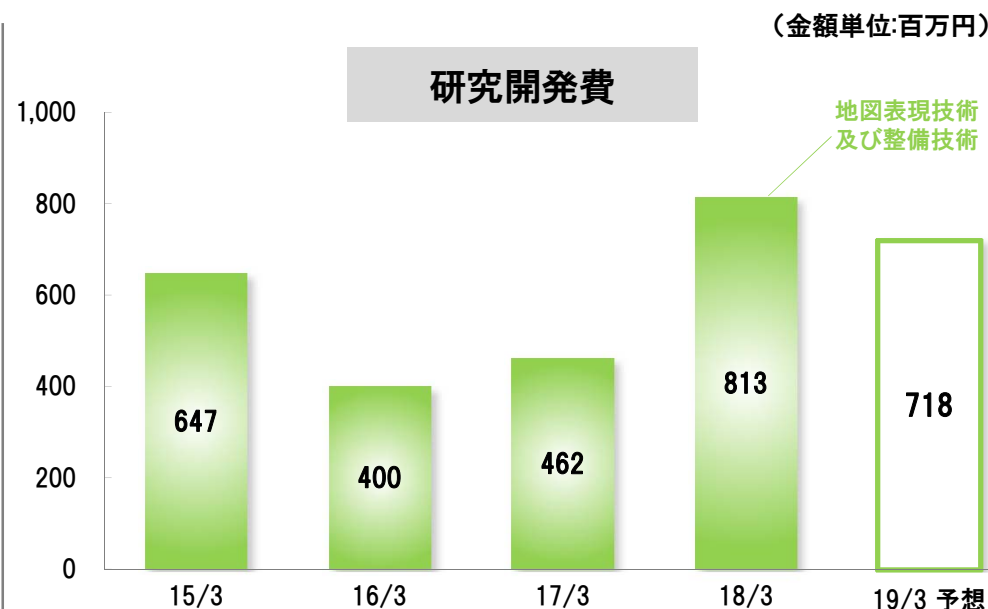
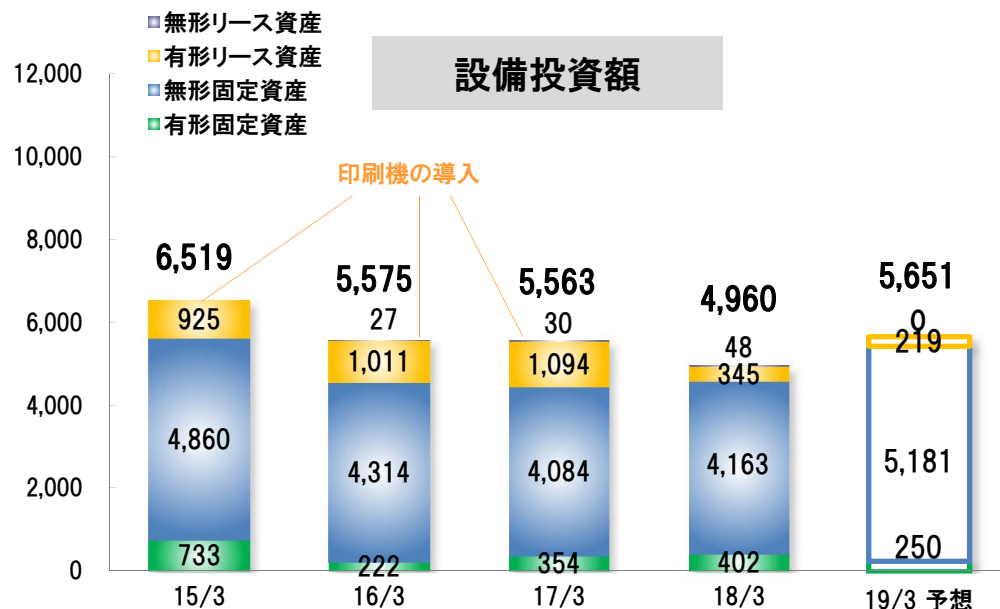


3-2) 通期業績予想(売上高・利益の推移)



3-2) 通期業績予想(設備投資額、減価償却費、研究開発費)

2019年3月期 第3四半期決算

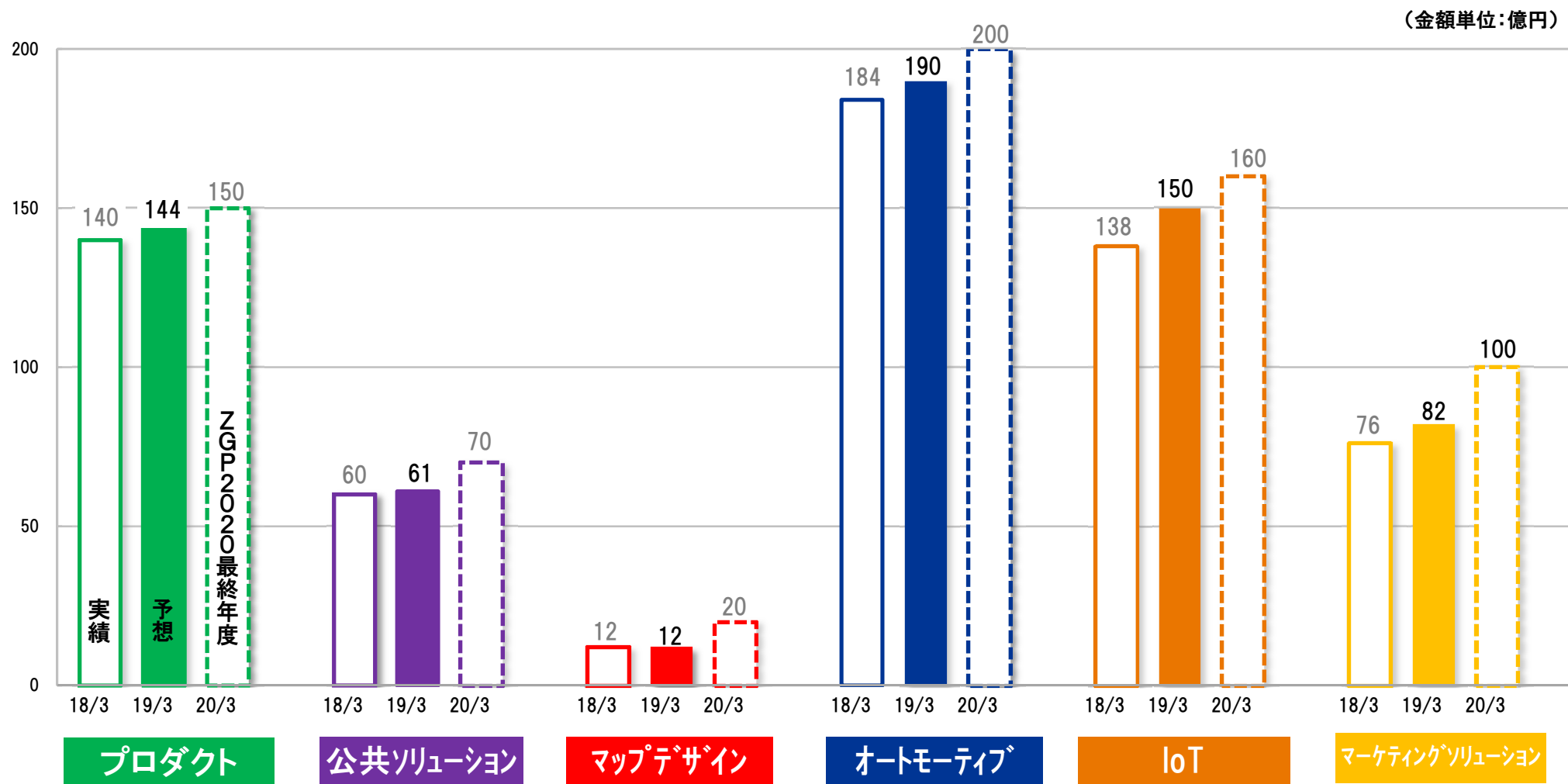


3-3) 中長期経営計画(ZGP2020) 目標数値

	ZGP2020 実績と目標値				
	2016年3月期 実績	2017年3月期 実績	2018年3月期 実績	2019年3月期 予想	2020年3月期 目標
連結売上高	549億円	578億円	613億円	640億円	700億円
連結営業利益 (利益率)	30億円 (5.5%)	42億円 (7.3%)	54億円 (8.9%)	58億円 (9.1%)	100億円 (14.2%)
ROE (自己資本当期純利益率)	4.0%	6.0%	8.2%	9.4%	12%以上
DOE (連結株主資本配当率)	3.0%	3.1%	3.2%	3%以上	3%以上

3-3) 中長期経営計画(ZGP2020) 事業別売上高 目標数値

2019年3月期 第3四半期決算



※2018年3月期実績及び2020年3月期(ZGP2020最終年度)は、従来の事業区分から組替。

ZENRIN

Maps to the Future

株式会社ゼンリン <https://www.zenrin.co.jp>
コーポレート本部 経営管理・IR部
IR問い合わせMail : zenrin-ir@zenrin.co.jp