

News Release

報道関係各位

2018年2月7日

株式会社ゼンリン

潜在顧客はどこにいるのか？エリアを特定する分析方法などを紹介 「マーケティング・テクノロジーフェア 2018」に出展 会期:2018年2月13日(火)～14日(水)

株式会社ゼンリン(本社:福岡県北九州市、代表取締役社長:高山 善司、以下ゼンリン)は、2018年2月13日(火)～14日(水)まで、東京ビッグサイト(東京都江東区)で開催される「マーケティング・テクノロジーフェア2018」に出展します。マーケティング活動における、「情報管理」「戦略策定」「営業活動」「営業/販促戦略」の業務課題別に支援するソリューションやサービスを、活用例と合わせてご紹介します。

■ 出展概要

・地図を使ったエリアの分析

株式会社ゼンリンジオインテリジェンスと連携し、地図を使った商圈分析等を行う「GIS マーケティング」の手法を紹介。地図と、様々な統計データ、ライフスタイルデータを利用した商圈分析によって、エリアによって異なる特性を把握し、潜在顧客に合わせた営業やプロモーションを実現するソリューションです。

【 該当サービス:「マーケティングコンテンツ」、「Market Platform(通称:マケプラ)」 】

・顧客データの管理と有効活用

ゼンリングループが保有する地図や動態管理技術をベースとした、生産性向上をサポートする法人向けクラウド地図サービスを紹介。地図上で顧客データを管理することで、営業活動や保守点検、運送・配達などのフィールド業務を効率化するサービスです。

【 該当サービス:「ZENRIN BUSINESS SUPPORT NAVI」 】

■ セミナー講演

地図と統計データ、そして企業が保有しているインナーデータを活用することで、戦略ポイントを読み解く方法を、事例を交えて紹介します。

■2/13(火)14:30～15:00 講演者:ゼンリン 第一事業本部 GIS 事業部 GIS 事業推進課 課長 出先孝次

■2/14(水)14:00～14:45 講演者:ゼンリン 第一事業本部 GIS 事業部 部長 酒井世剛

ゼンリンジオインテリジェンス 取締役 横田 渉 氏

■ イベント概要

名称	マーケティング・テクノロジーフェア 2018		
会期・開場時間	2018年2月13日(火)～14日(水) 10:00～17:30		
会場	東京ビッグサイト 西3ホール	主催	UBM ジャパン株式会社
ゼンリンブース位置	A-08	入場料	無料(要事前登録)

※記載されている社名・商品名は、各社の登録商標、または商標です。