ZENRIN

証券コード：9474

会社説明資料

最終更新：2025年5月27日

株式会社 ゼンリン

Maps to the Future

目次

1. ゼンリンの概要 ・・・ P.03

1）会社概要
2）自社拠点・連結子会社
3）会社沿革
4）ゼンリンの強み

2. 事業基盤 ・・・ P.08

1）ZIP（ゼンリンインフォメーションプラットフォーム）
2）住宅地図データ
3）ナビデータ
4）ZENRIN Maps API

3. ビジネス ・・・ P.13

1）事業区分と主な商品・サービスの提供形態
2）主な商品・サービス
3）四半期別の収益傾向

4. 株式関連 ・・・ P.24

1）株式の状況
2）株主還元

5. Appendix ・・・ P.27

1）連結業績推移
2）業績トレンド

[注]

本資料には、本資料作成日時点で入手可能な将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれております。

世界経済の動向・市場需要・競合状況・為替の変動等にかかわる様々なリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予想数値と大幅に異なる可能性がありますことをご承知おきください。

尚、本資料掲載情報は、表示単位未満の端数切捨て、増減率の小数点以下第2位四捨五入し小数点第1位まで記載しております。

また、増減率が1000%を超える場合、及び一方若しくは両方がマイナスとなる場合は「－」表記しております。

本資料は可能な限り最新の情報で構成しておりますが、最新の業績情報につきましては有価証券報告書や決算短信等でご確認ください。

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

ゼンリンの理念

当社グループの事業はその性質上、
社会と密接なつながりを持ち、
高い公共性を有していることから、

位置情報の活用により社会課題の解決や
安全・安心な社会の実現に貢献することが、
私たちの社会的責任・公共的使命であると
考えています。

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

1. ゼンリンの概要

1） 会社概要

2） 自社拠点・連結子会社

3） 会社沿革

4） ゼンリンの強み

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

1）会社概要

商号	株式会社ゼンリン（ZENRIN CO., LTD.）
創業・設立	創業 1948年4月 ／ 設立 1961年4月
資本金	65億5,764万円
連結売上高	643億63百万円(2025年3月期実績)
連結子会社	国内15社、海外3社：計18社 （2025年4月末）
従業員数	単体:2,425名 ／ 連結:3,574名 （2025年3月末）
上場市場	東京証券取引所(プライム)、福岡証券取引所 【証券コード9474】
業種分類	情報・通信
代表	代表取締役社長 竹川 道郎 代表取締役会長 髙山 善司

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

2）自社拠点・連結子会社

ZENRIN
Maps to the Future

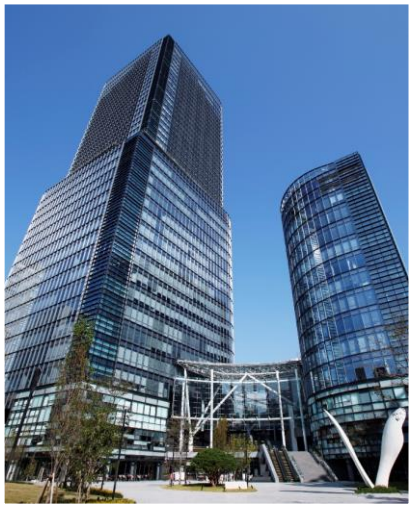
自社拠点

国内：約70拠点

海外：1拠点（台湾 台北市）

【本社】 福岡県北九州市
（制作・開発・研究・コーポレート本部）

【東京本社】 東京都千代田区
（事業本部）



連結子会社　国内15社／海外3社 （2025年4月時点）

商号	所在地	主要な事業
㈱ゼンリンプリンテックス	福岡県北九州市	住宅地図その他応用地図の印刷 一般商業印刷
㈱ゼンリンデータコム	東京都港区	コンシューマー向け位置情報サービス 法人向け業務ソリューション提供
㈱ジオ技術研究所	福岡県福岡市	3次元デジタル地図 3次元データの調査製造販売
㈱ゼンリンインターマップ	沖縄県那覇市	沖縄県における各種地図販売 地図情報に関する基礎データ入力等
㈱ゼンリンマーケティング ソリューションズ	東京都千代田区	マーケティングソリューションの提供
㈱ゼンリンウェルサポート	福岡県北九州市	グループ内福利厚生業務 保険代理店業務、不動産管理業務
㈱ゼンリンマップテック	福岡県北九州市	ソフトウェア開発、クラウドサービス等
㈱ゼンリンフューチャーパートナーズ	東京都千代田区	コーポレートベンチャーキャピタル
ZFP第1号投資事業有限責任組合	-	コーポレートベンチャーキャピタルファンド
ZFP第2号投資事業有限責任組合	-	コーポレートベンチャーキャピタルファンド
㈱カーネル	京都府京都市	GISアプリケーション開発、データ入力
ローカスブルー㈱	東京都渋谷区	ITソリューションの開発・販売
㈱リースシステム企画	埼玉県川口市	リース専用パッケージシステムの販売・保守
㈱アクトキューブ	東京都千代田区	Webサイト企画・作成・運営、 Webシステム開発、コンテンツ制作等
㈱コミュニケーション・プロジェクト	東京都渋谷区	IoT・位置情報ソリューション、 モバイルアプリ開発、クラウドシステム開発
ZENRIN EUROPE GmbH	ドイツ ミュンヘン	地図データ及び関連データの販売 欧州顧客との営業、リレーション
Abalta Technologies, Inc.	アメリカ カリフォルニア州サンディエゴ	車載向けソフト、ソリューション、位置情報ソフトウェアのライセンス・受託開発
Abalta Technologies EOOD	ブルガリア ソフィア	車載向けソフト、位置情報ソフトウェア開発等

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

3）会社沿革

ZENRIN
Maps to the Future

Company / IR Topic

- 1948 創業
- 1983 ㈱善隣から㈱ゼンリンへ商号変更
- 1994 福証上場
- 1996 東証・大証二部上場
- 2006 東証一部上場
- 2019 中長期経営計画（ZGP25）発表
- 2025 中長期経営計画（ZGP2030）発表

Business Topic

創業～1980年代
大分県別府市で創業
住宅地図制作販売事業で
全国拡大

1948 大分県別府市で創業

1949 初の刊行物：観光小冊子「年刊別府」発行

1952 第一号の住宅地図「別府市住宅案内図」を発行

1954 別府市から福岡県小倉市(当時)へ移転

1960年代～70年代
九州を皮切りに制作・販売エリアを順次拡大

1980 **全都道府県の住宅地図を発行**

1980年代～
地図制作のデジタル化を
他社に先駆けて確立
カーナビ地図データへ進出

1984 **地図制作工程のデジタル化システムを確立**

1986 CD-ROM媒体の地図情報データベース「Zmap電子地図」と、ソフトウェアプログラム「Zmap-PC」を発表

1986 カーナビ地図データの規格統一策定に参画

1990 世界初GPSカーナビへ地図データを提供、**カーナビゲーション関連事業へ進出**

マツダ製ユーノスコスモに搭載された世界初のGPSカーナビシステム

1994 ナビ事業本部を新設

2000年代～
インターネット地図配信・
モバイル地図サービスへ進出

2000 「ゼンリンデータコム」設立
インターネット地図配信事業へ進出

2000 携帯向け地図配信サービス開始

2001 「ジオ技術研究所」設立
3Dデジタル地図の開発を開始

2002 PC用電子住宅地図発売

2005 インターネット住宅地図配信サービス開始

2008 **自動運転/ADAS向け**
高精度3D地図データの研究開発を開始

2010年代～
「地図会社」から
「空間データベース企業」へ

2010 **時空間情報システムの開発に着手**

2013 東京本社を設置

2017 全市区町村の住宅地図を発行

2019 当社高精度3D地図データが
自動運転機能搭載車へ初採用

2020 **日本電信電話㈱(NTT)と業務資本提携**
高度地理空間情報DBの共同構築開始

2020 「ゼンリンマーケティングソリューションズ」設立
マーケティングソリューション事業の取組強化

2021 「ゼンリンフューチャーパートナーズ」設立
ZFP1号ファンドを設立

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

4）ゼンリンの強み

ZENRIN
Maps to the Future

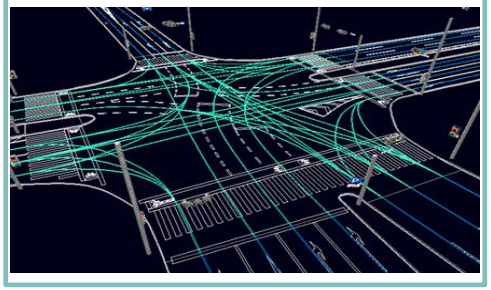
✓ 高精度・高鮮度な空間情報データベース基盤を構築

全国に調査拠点を設置
様々な手法でくまなく情報収集

住宅地図レベルの詳細データを
全国全自治体で整備

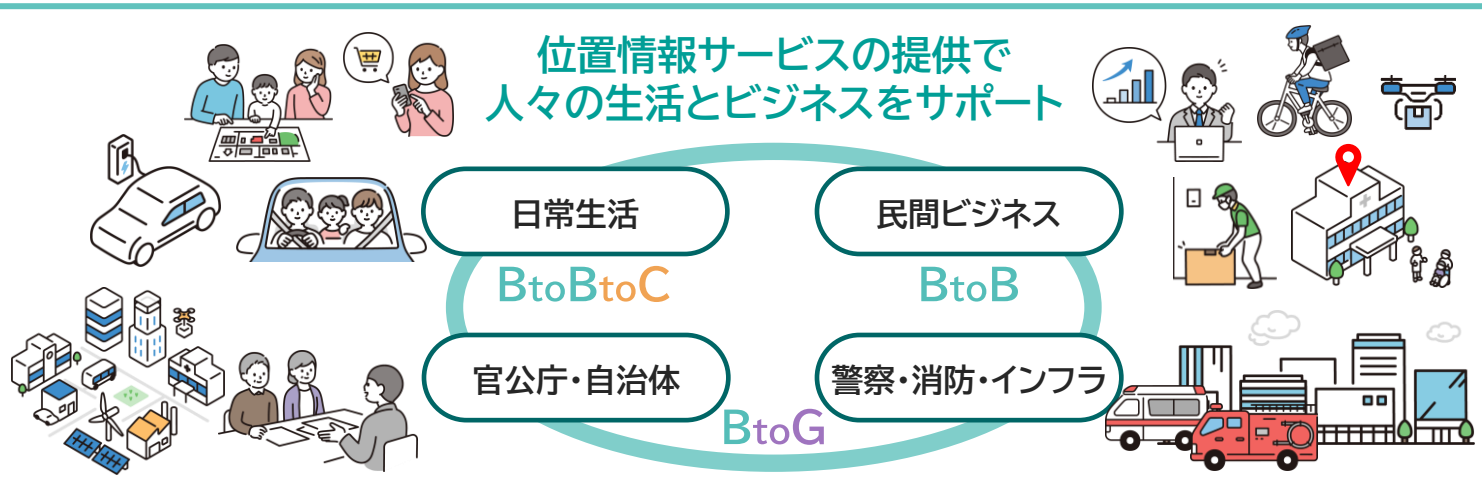
網羅的・継続的なデータ更新で
高鮮度データベースを維持管理

自動運転や機械処理に貢献する
高精度3D空間データを整備



✓ 広範なビジネスフィールドと商品力で強固な顧客基盤を構築

位置情報サービスの提供で
人々の生活とビジネスをサポート



© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

2. 事業基盤

1） ZIP(ゼンリンインフォメーションプラットフォーム)

2） 住宅地図データ

3） ナビデータ

4） ZENRIN Maps API

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

1）ZIP（ゼンリンインフォメーションプラットフォーム）

ZENRIN
Maps to the Future

✓ 情報収集・管理から提供までの一連のサイクルによる事業基盤を確立
→ 生産性向上とコスト削減を両立し、多様な顧客ニーズに対応した価値を提供可能に

事業基盤　Zenrin Information Platform

1. 情報収集 → 2. 一元管理 → 3. 加工 → 4. 提供

✓ あらゆる現実世界の構成要素を収集して一元管理
✓ 経年変化情報も収録・管理することで時間軸の表現も可能

✓ 時空間DBから顧客の用途に最適化したデータへ加工・編集
✓ 時空間DBを活用できるAPIも提供

都市計画図・地形図
工事図面
現地調査
電話調査・取材情報
計測車両
撮影車両
航空写真
衛星画像

流通基盤　ZIPS

- 集約した情報を用途に適した形式へ加工・編集
  - 住宅地図データ →【P10】
  - ナビデータ →【P11】
- データフォーマット変換、最適化
- ZENRIN Maps API* →【P12】

顧客用途に最適化した商品・サービス

▸提供形態
- 地図帳
- データライセンス
- クラウドサービス
- 受託案件

▸ビジネスモデル
- フロー型
- ストック型

5つの事業区分
- プロダクトソリューション事業
- マーケティングソリューション事業
- 公共ソリューション事業
- インフラソリューション事業
- モビリティソリューション事業

顧客

商品・サービスの提供形態について→【P14】～【P22】

全国に調査拠点を保有
様々な手段で情報収集

NTTグループとの業務資本提携による精度向上取り組みが進行中

ｻｰﾋﾞｽ向上、ﾋﾞｼﾞﾈｽﾓﾃﾞﾙ変革を目指しZIPSを開発・拡充

*API（Application Program Interface）
：サービス機能を使用するためのシステム部品

データベース整備関連の費用について

収益の傾向について→【P23】

- データベース維持・更新にかかる 調査費、データ入力・整備費、減価償却費 が固定費として毎年発生
- このデータベースからあらゆる商品・サービスを創出して販売することで、固定費を回収し、収益確保・拡大を目指す

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

2）住宅地図データ

ZENRIN
Maps to the Future

- 全国全自治体の詳細な住宅・地域情報を収録
- 民間公共問わず多様な用途に貢献

収録情報

- 建物一軒一軒の形状、入居者名、住所表示
- 法人・店舗等のテナント名、建物の階数情報
- バス停、信号機、交差点名、一方通行、歩道・地下通路形状など道路交通に関する情報

強み

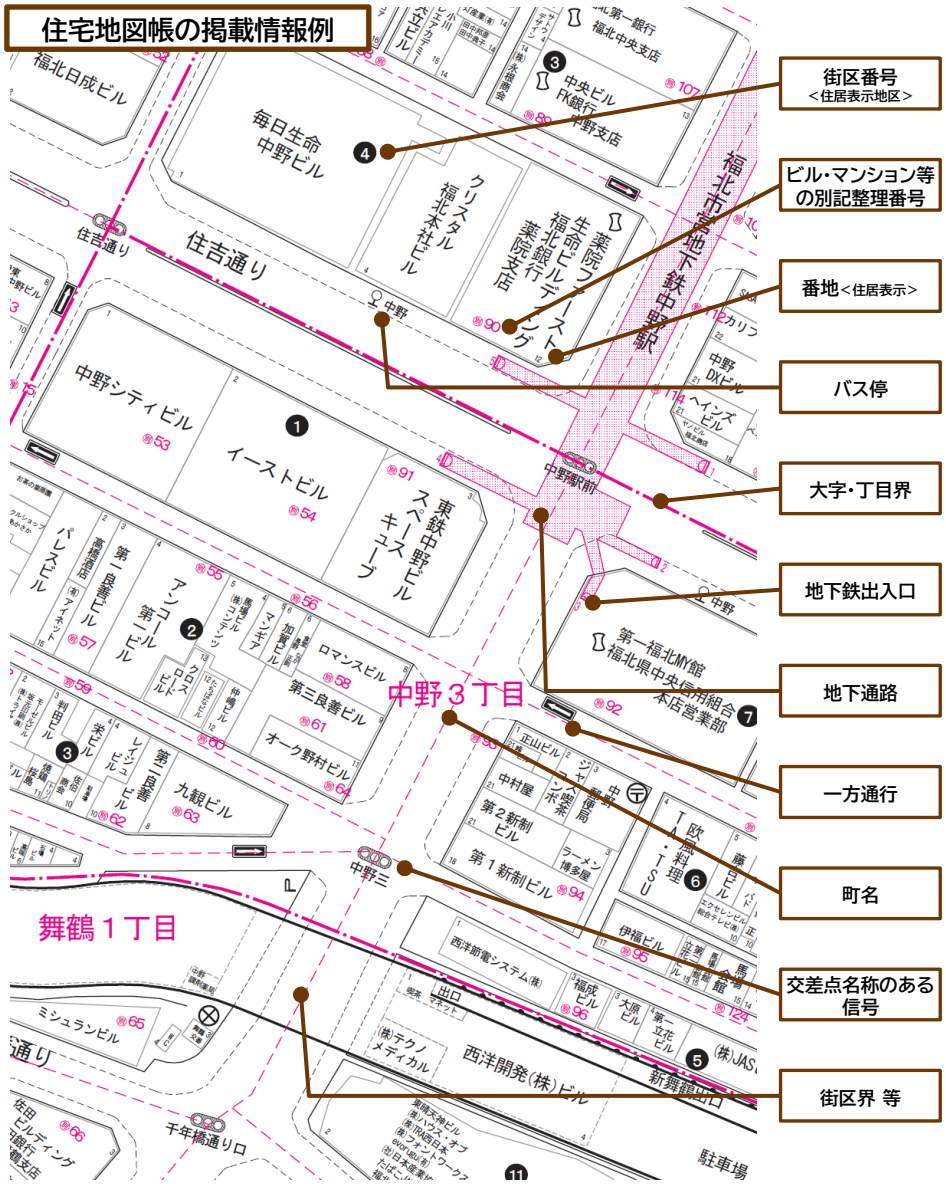
- **多用途**
  - 様々な業務に不可欠な独自の住宅地図情報
  - 顧客ニーズに合わせた多様な商品ラインナップで提供可能
- **網羅性**
  - 全自治体の詳細データを整備【国内で当社のみ】
  - 全国に調査拠点を保有してメンテナンス体制を構築

→ 正確且つ詳細な情報は当社の競争力創出の源泉

徒歩現地調査で
詳細で正確な情報を収集

調査用タブレット端末

住宅地図帳の掲載情報例



※ この地図はサンプルです。実際の商品仕様とは一部異なる場合があります。

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

3）ナビデータ

ZENRIN
Maps to the Future

■ 道路地図ネットワークデータを中核とする国内市場シェアNo.1のカーナビ用データセット

（約7割、自社調べ）

収録情報

□ 道路地図ネットワークデータ、多種多様な属性情報群、ナビ案内用の画像データ群、膨大な件数を収録する各種検索データ

強み

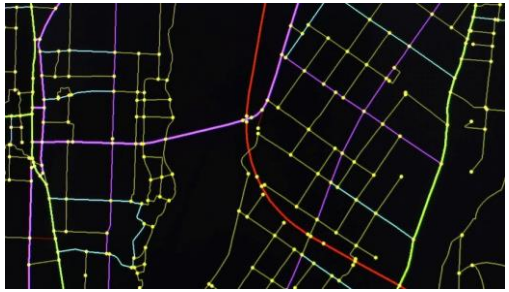
□**網羅性・鮮度**
- 全国の道路変化情報を専用車両で定期調査
- 関係機関と連携して新規開通や改修情報を入手することで効率的且つタイムリーに情報をアップデート

□**情報量**
- 競合にはない独自の「細道路上の交通規制データ」や「建物到着地点データ*」を整備するなど、より高品質なルート探索に対応可能なデータを保有

□**提供技術**
- 自動車・ナビメーカーが要望する多様なデータ形式への変換や地図データ配信サーバなど提供体制を構築

■道路地図ネットワークデータ

「線」と「点」のネットワーク形状で道路種別ごとに階層化したデータベースセット



■属性情報群

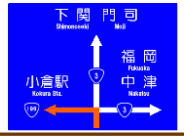
経路探索の品質向上に貢献する情報群

- 道路種別、車線数
- レーン情報（右左折）
- 幅員、勾配
- 信号機、中央分離帯の有無
- 建物出入口の位置
- 規制標識の位置と関連付け　等

■画像データ群

案内品質向上に貢献する画像データセット

（方面案内看板画像）



（交差点案内用3D画像）

■検索データ群

様々な出典元と連携して膨大な検索データを効率的に定期更新

約3,400万件　約14万件　約1,000万件

***「建物到着地点データ」の優位性**

全建物・敷地の出入口位置をデータ化することでより正確な目的地案内を実現【当社の優位性】

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

4）ZENRIN Maps API

ZENRIN
Maps to the Future

■ 当社が保有する豊富な地図情報の配信提供や、高度な活用機能を顧客の業務基幹システムやWebサイト等へ実装するための開発ツール

■ ソリューションビジネス収益拡大の成長ドライバ
■ ストック型ビジネスへの転換拡大・安定収益基盤の構築へ向け積極的に導入推進

顧客メリット
ゼンリン時空間データベースから常に最新のデータと地図活用機能を利用可能

当社メリット
① ストック型の継続的なサービス提供により安定収益を構築
② 汎用的・普遍的機能を標準化したAPI追加や横展開により、ソリューションビジネス拡大に貢献

ZENRIN Maps API の提供機能

データ参照機能
時空間データベースに収録した各種データを参照可能

- 住宅地図DB
- 道路ネットワーク
- 施設DB
- 各種統計DB
- …

データ活用機能
高度な地図データ活用機能を提供

- ・地図描画/操作
- ・図形入力
- ・データクレンジング
- ・マーケティング
- ・検索（住所・建物・施設等）
- ・ルート検索、ナビ
- ・動体管理

様々な業界で業務効率向上に貢献

ZENRIN Maps API推進で目指す ソリューションビジネスのグロースモデル

【コンサルティング】
各業界の大手企業へ地図を活用したソリューションシステムを提案
物流 / 金融 / 不動産 / 保険 / 流通 / 建設 / 交通 / 通信 / ・・・

【システム受託開発】
開発にZENRIN Maps APIを活用
豊富な情報と多様な機能提供により
顧客ニーズに適したソリューション提供を実現
フロー型収益

【標準化】
受託開発で得たノウハウや普遍的ニーズを標準化し、
新たなAPI機能や汎用サービスを開発

【横展開】
中～小規模企業へ展開してビジネス拡大

【サービス運用・保守】
地図/機能のシステム利用に対するストック型収益

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

3. ビジネス

1）事業区分と主な商品・サービスの提供形態

2）主な商品・サービス

① 住宅地図帳
② 住宅地図データ製品
③ 業種・業務特化型 業務支援パッケージ 「GISパッケージシリーズ」
④ 自治体向け住宅地図配信サービス 「ゼンリン住宅地図 LGWAN」「自治体専用 住宅地図 for Web」
⑤ カーナビ向けデータライセンス
⑥ 自動運転向けデータライセンス
⑦ 販促支援パッケージ 「らくらく販促マップ」
⑧ ソリューションサービス

3）四半期別の収益傾向

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

1）事業区分と主な商品・サービスの提供形態

ZENRIN
Maps to the Future

用途開発と“時空間データベース”の最大活用により、多様な顧客ニーズに対応する商品・サービスを提供

ベース	商品・サービスの提供形態（＜ビジネスモデル＞ フロー型 ストック型）：地図帳	データライセンス	クラウドサービス	受託案件	5つの事業区分	主な顧客	連結売上高 643億円（25年3月期実績※）
住宅地図データ	住宅地図帳 →【P15】	住宅地図データ製品 →【P16】	自治体向けパッケージ →【P18】	システム開発 調査関連 オーダー地図(防災等)	公共ソリューション 用途開発した商品・サービスを官公庁・自治体へ提供	自治体・官公庁	83億円（13%）
			地図閲覧サービス 業種特化型業務支援パッケージ →【P17】	受託(カスタム対応)	プロダクトソリューション パッケージ商品など、汎用性の高い商品・サービスを民間企業へ提供	民間企業（中小個店～大手企業）	140億円（22%）
			販促支援パッケージ →【P21】	一般商業印刷 DM発送代行 販促支援コンサル	マーケティングソリューション 販促に関する商品・サービスを民間企業へ提供		66億円（10%）
		他社地図サービス向けデータ	ソリューションサービス →【P22】 Phase2 サービス運用 ← Phase1 システム開発 スマホアプリ	スマートシティ関連（ドローン,MaaS等）	インフラソリューション 位置情報を活用したソリューションサービスを民間企業へ提供		177億円（28%）
ナビデータ		カーナビ向けデータ →【P19】 自動運転向けデータ →【P20】		ナビアプリ開発 テストデータ制作	モビリティソリューション 移動に関わる空間情報やサービスを自動車関連企業へ提供	自動車・ナビメーカー	176億円（27%）

※2026年3月期より、事業区分の組み換えを行っています。
上図に記載の2025年3月期 事業別売上高は、
旧事業区分を新事業区分に組み替えた参考値です。

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

2）主な商品・サービス

ZENRIN
Maps to the Future

①住宅地図帳

担当事業セグメント▶ PR プロダクトソリューション　PU 公共ソリューション

▶ 商品概要

- □ ゼンリンの祖業、全国全市区町村をカバー
- □ 住宅地図情報を収録し幅広い顧客へ提供

強み

- □ **詳細な住宅地図情報、網羅性**
- □ 必要なエリアを手軽に閲覧できる利便性

▶ ビジネス状況

- □ 官民問わず幅広い顧客へ提供
- □ IT化の進展で需要は減少傾向だがデジタルにない紙媒体固有の用途で底堅いニーズあり
- □ **戦略的な出版サイクル最適化で、持続可能な商材へ**

顧客

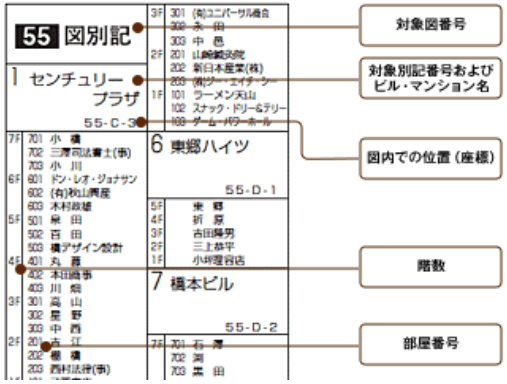
- □ 民間：物流・卸売・サービス業・建設・金融などあらゆる民間ビジネス
- □ 公共：自治体・官公庁、警察・消防

競合

- □ 全国全自治体の住宅地図データを整備しているのはゼンリンのみ

住宅地図帳

- 全国約2,200タイトル（B4版）
- B4版を主軸に、A4版、バインダー版等をラインナップ



【別記】
集合住宅の入居者名やビルのテナント名を巻末に一覧掲載
（※地域により収録目安となる建物階数や内容は異なります）

▶ ビジネスモデル　フロー型ビジネス

収益

単価* × 販売冊数

*発行地域により1万円台～4万円台

販路

- □ 全国営業所からの直販、書店
- □ 近年は自社ECへ注力

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

ZENRIN
Maps to the Future

② 住宅地図データ

担当事業セグメント▶ PR プロダクトソリューション
PU 公共ソリューション

▶ 商品概要

- □ 住宅地図データを収録したデータベース製品
- □ 提供形態：媒体／オンライン配信

強み

- □ **詳細な住宅地図情報、網羅性**
- □ **柔軟性**：顧客ニーズに応じて、提供コンテンツ・提供媒体・更新サイクルを柔軟にカスタマイズ可能

▶ ビジネス状況

- □ 官民様々な顧客の業務システムへ導入実績
- □ 安定収益ビジネスとして維持

顧客

- □ 民間：物流・卸売・サービス業・建設・金融などあらゆる民間ビジネス
- □ 公共：自治体・官公庁、警察・消防

競合

- □ 全国全自治体の住宅地図データを整備しているのはゼンリンのみ

ZMAP AREA II　ZMAP TOWN II

＜住宅地図データの活用事例＞

行政	緊急指令、緊急支援、都市計画、土地利用計画、防災、医療・福祉計画、施設管理、統合型GISなど
通信・放送・CATV・電力・ガス・水道	需要予測、事業計画、顧客管理、電波シミュレーションなど
銀行・金融・保険	顧客管理、外渉支援、担保評価、与信管理など
交通・運輸・警備	配送計画、車両運行管理など
販売・流通・マーケティング	顧客管理、販売分析、市場調査、出店計画など

▶ ビジネスモデル　フロー型ビジネス　ストック型ビジネス

収益

単価 × 導入ライセンス数
※提供コンテンツやエリアにより個別契約

- □ 顧客要望に応じて、単発（フロー）／継続・複数年（ストック）など柔軟な契約形態を提案

販路

- □ 自社直販、協力Sier経由など

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

2）主な商品・サービス

ZENRIN
Maps to the Future

③業種・業務特化型 パッケージ
「GISパッケージシリーズ」

担当事業セグメント▶ PR プロダクトソリューション

▶ 商品概要

- □ 特定業種・業務に必要な地図＋機能＋コンテンツをオールインワン化したパッケージ型クラウドサービス
- □ 2013年発売。シリーズラインナップ7種展開中。

強み

- □ **高い利便性**：住宅地図、各種地図、業務支援機能を提供。ブラウザベースでインストールも不要
- □ **料金体系**：ニーズに応じて県単位／市区町村単位など柔軟な課金プラン
- □ 情報鮮度：常に最新データを利用可能

▶ ビジネス状況

- □ 高い利便性により顧客に支持され毎年契約数を拡大
- □ ストック型の安定収益基盤拡大に貢献

顧客

- □ 業種特化型：不動産、建設、不動産鑑定士、税理士
- □ 業務特化型：営業
  （4業種向け6タイトル、業務向け1タイトル）

競合

- □ 全国全自治体の住宅地図データを整備しているのはゼンリンのみ

（GISパッケージ不動産の機能例）

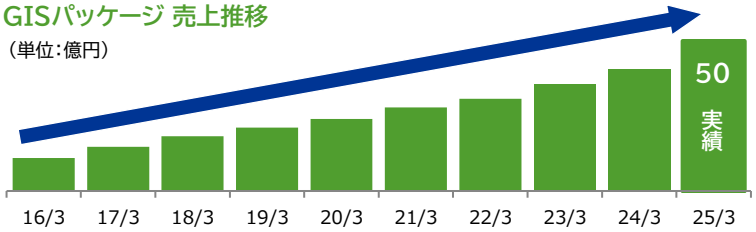
住宅地図 / ブルーマップ / 用途地域 / 地価公示 / 地価調査 / 相続税路線価 / 固定資産税路線価 / 衛星画像 / 学校区 / ハザードマップ / 自治体リンク

▶ ビジネスモデル　ストック型ビジネス

収益

単価* × ID数　*月額1.3万円（1都道府県版）

GISパッケージ 売上推移
（単位：億円）



※年数億ペースで伸長中
※2023年8月より価格改定（+2割）を実施

販路

- □ 全国営業所からの直販、自社EC

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

ZENRIN
Maps to the Future

④ 自治体向け住宅地図配信サービス

「ゼンリン住宅地図 LGWAN」「自治体専用 住宅地図 for Web」

担当事業セグメント▸ PU 公共ソリューション

▸ 商品概要

□ 自治体業務向け住宅地図配信サービス

- 「ゼンリン住宅地図 LGWAN」:
  自治体ネットワーク環境「LGWAN*」に対応
  住宅地図利用機能＋台帳管理や図形描画等のGIS機能を提供
- 「自治体専用 住宅地図 for Web」:
  一般インターネット環境に対応、シンプルな住宅地図利用機能を提供

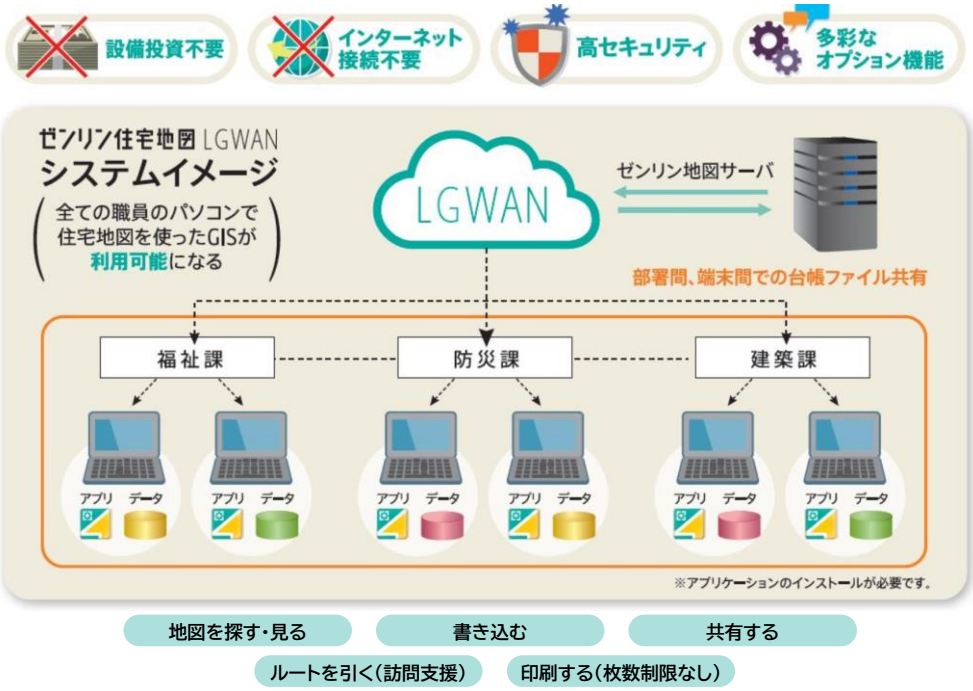
強み	□ 行政サービスに必須の**住宅地図情報と網羅性** □ 専門知識や開発不要で**導入が容易** □ 地図のDX化で**業務効率化**と**部門間情報連携に貢献**

▸ ビジネス状況

□ デジタル庁発足など自治体DX推進機運が後押し
□ 自治体業務におけるゼンリン地図のプラットフォーム化とストック拡大を目指して、全国自治体へ提案拡大中

顧客	□ 全国の自治体(窓口業務、住民サービス、インフラ管理等)
競合	□ デジタル住宅地図配信サービスとして競合なし □ GISシステムとしてはGISベンダーや大手Sierなど

*LGWAN:高度なセキュリティを維持した行政専用のネットワーク環境



▸ ビジネスモデル ストック型ビジネス

収益	単価※ × 導入ライセンス数 ※利用規模に応じた年額固定レンジ制 ※LGWANは機能追加オプション課金あり
販路	□ 自社直販

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

ZENRIN
Maps to the Future

⑤ カーナビ向けデータライセンス

担当事業セグメント▸ MB モビリティソリューション

▸ 商品概要

- 自動車／ナビメーカーへナビデータをライセンス提供

強み

- **顧客基盤**：ナビ誕生以来長年に亘るメーカーとの開発・取引実績により、技術と強固な信頼を蓄積
- **柔軟な提供形式**：顧客により異なるデータ形式・フォーマットの要望に対応可能
- **時代の変化への対応**：EVや高度安全運転支援など新しいニーズに適したコンテンツを常に提案

▸ ビジネス状況

- 国内カーナビにおけるシェア率業界ナンバーワン（約7割、自社調べ）
- 収益動向は自動車市場と連動性が高い
- スマホナビやディスプレイオーディオが拡大する中、カーナビが車内インフォテイメントの中核機器となったことでナビ販売台数・装着率は高い水準を維持

競合

- カーナビ向け地図データ制作企業
- スマホ向けナビサービスを展開する大手IT企業

■道路地図ネットワークデータ
■属性情報群
■画像データ群
■検索データ群　等

※ナビデータについて →【P11】

【高付加価値コンテンツの一例】
■高度安全運転支援（ADAS）コンテンツ
■EV関連コンテンツ
└充電スポットPOI、道路勾配、EV用ルーティング等

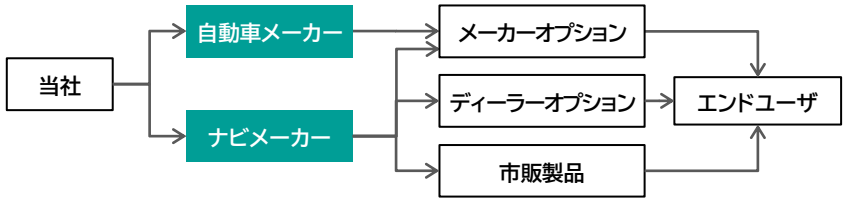
▸ ビジネスモデル　フロー型ビジネス

収益

単価* × ナビ販売台数

＊提供コンテンツやボリューム等を加味して車種/モデルごとに個別協議
＊発売のおよそ2～3年前に契約交渉

商流・顧客



※車内インフォテイメントにおけるナビの中核化や、コネクテッド普及を背景に、比較的高単価なメーカーオプション・ディーラーオプションモデルの比率が増加傾向

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

ZENRIN
Maps to the Future

⑥ 自動運転向けデータライセンス

担当事業セグメント▶ MB モビリティソリューション

▶ 商品概要

- □ 自動運転に貢献する高精度3次元地図データを自動車メーカー等へライセンス提供
- □ 「ﾀﾞｲﾅﾐｯｸﾏｯﾌﾟﾌﾟﾗｯﾄﾌｫｰﾑ㈱」(DMP)の設立に参画 共通基盤データを基に高速道・自専道は製品化済
- □ メーカーと同調しつつ一般道データのR&D継続中

強み

- □ **国内の技術開発をリード**：
  - 2000年代から独自に研究開発をスタート
  - ナビビジネスで培ったメーカーとの関係性から最初期から技術開発に参画してノウハウを蓄積
- □ **競争力のある独自価値を保有**：
  - 多彩な付加価値コンテンツを整備
  - 各メーカーのデータ形式に対応可能な最適化技術

▶ ビジネス状況

- □ 採用実績　日産：スカイライン・アリア、ホンダ：レジェンド　等
- □ 現状、高度な自動運転技術はハイエンド車種に限定 普及拡大にはまだ年数を要する状況

競合

- □ 地図データ制作企業、大手IT企業
- □ センサーやAI等、代替技術の進化・台頭の可能性

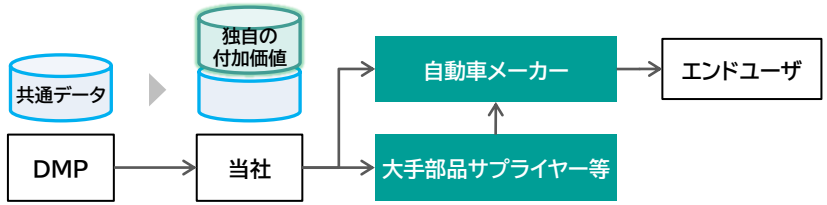
▶ ビジネスモデル フロー型ビジネス

収益

単価* × 自動車販売台数

*提供コンテンツやボリューム等の条件を加味して車種/モデルごとに個別協議 殆どの場合はナビデータとセットで提供

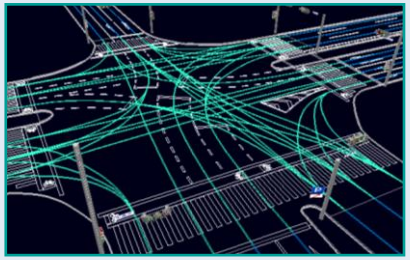
商流・顧客



（注：図は高速道・自専道データのケース。一般道データは仕様と商流を検討中）

解説：自動運転向け 高精度3次元地図データとは

- □ cm級精度且つ3次元で走行レーン・カーブ・縦/横勾配などの物理構造を地図データ化して収録
- □ 速度制限・車線変更規制など多様な属性情報を車線別に格納



高精度3次元地図データにより、
車載カメラ・センサーの道路環境認識能力を補完・強化
→自動運転システムの信頼性・安全性が大きく向上

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

2）主な商品・サービス

⑦ 販促支援パッケージ
「らくらく販促マップ」

担当事業セグメント▶ MS マーケティングソリューション

▶ 商品概要

- 「自分でできる販促」をコンセプトに、中小・個店向けエリア分析・チラシ作成などの支援機能をパッケージ型クラウドサービスで提供
- 各種地図を使い、商圏・顧客情報・販促活動歴・獲得率などを可視化

強み
- **地図情報**：住宅地図を含む各種地図を利用可能
- **価格競争力**：月額定額、低価格
- **容易な操作性**：チラシ作成や分析機能をテンプレ化

▶ ビジネス状況

- コロナ禍からの販促ニーズ回復やDX推進の後押しで需要増加中
- 本パッケージを入口として、チラシ作成や配布代行等の代行受託オプション「セレクションサービス」も好調

顧客
- C向け事業を展開する個人店、中～小規模事業者*
(*例：小売や、塾・スポーツクラブ等の会員ビジネス業態などに好評)

競合
- 地場の広告代理店、販促支援会社、印刷会社等

▶ ビジネスモデル　ストック型ビジネス

収益
単価* × ID数 ＋ 支援業務の受託（「セレクションサービス」の個別契約）
(*月額1,320円(税込))

販路
- 自社直販、自社EC

解説：マーケティングソリューション事業について

- 連結子会社「㈱ゼンリンマーケティングソリューションズ」のGISマーケティング、DM発送業等、「㈱ゼンリンプリンテックス」の一般商業印刷が主軸

今後、既存ビジネスに加えて、位置情報技術を活用した販促支援コンサルやソリューション提供などの高付加価値サービスにより、事業拡大を目指す

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

ZENRIN
Maps to the Future

⑧ ソリューションサービス

担当事業セグメント▸ IF インフラソリューション

▸ サービス概要

- 各業界の大手企業を顧客として、位置情報技術を最大活用した課題解決・DX化ソリューションシステムを受託開発
- システム納入後は継続的なサービス運用を提供

※ZENRIN Maps APIについて →【P12】

▸ ビジネスモデル

- システム開発フェーズではフロー型収益
- サービス運用フェーズでは安定したストック型収益

Phase1 システム開発 フロー型 → 受託内容により個別契約

Phase2 サービス運用 ストック型 → ID/ユーザ数/PV数/提供機能数などに応じた従量制での継続契約

解説：ソリューションサービスの提供事例

物流・配送業

顧客の業務シーン	データ管理	配置検討	運輸送業務			拠点への案内
当社のソリューション	データクレンジング	エリア分析	配車計画	ルート探索・ナビ	動態管理	店舗案内
提供価値	• 自社拠点と顧客位置の地図プロットと可視化 • 住所情報の正規化	• 配送拠点、配送エリア、車両、人員等の最適配置の検討	• 担当者のスキルや経験に依存しない配車運行計画の立案	• 大型・中型など配送車両に応じたルート探索 • 住宅地図情報を用いたラストワンマイル案内	• 車両の現在位置把握 • 客観的データに基づく業務改善	• WEBサイト等で店舗を案内

損害保険業

顧客の業務シーン	データ管理	営業業務		被害予測・分析	損害査定業務	拠点への案内
当社のソリューション	データクレンジング	ターゲティング	営業支援	BCPサポート	調査支援	店舗案内
提供価値	• 建物単位にユニークIDを付与	• 地図と統計情報をかけあわせて有望な新規営業先を抽出	• 訪問先へのナビ機能 • SFA／CRM連携による事務作業削減	• 災害リスクや被害規模・範囲を地図上で分析	• 災害発生時に周辺の空間情報抽出や現地の調査業務を面的に管理	• WEBサイト等で自社保険商品の取り扱い店舗を案内

上記のほか、小売 金融 情報通信 不動産 建設 エネルギー・インフラ セキュリティ 交通 等の業界大手企業へ提案中

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

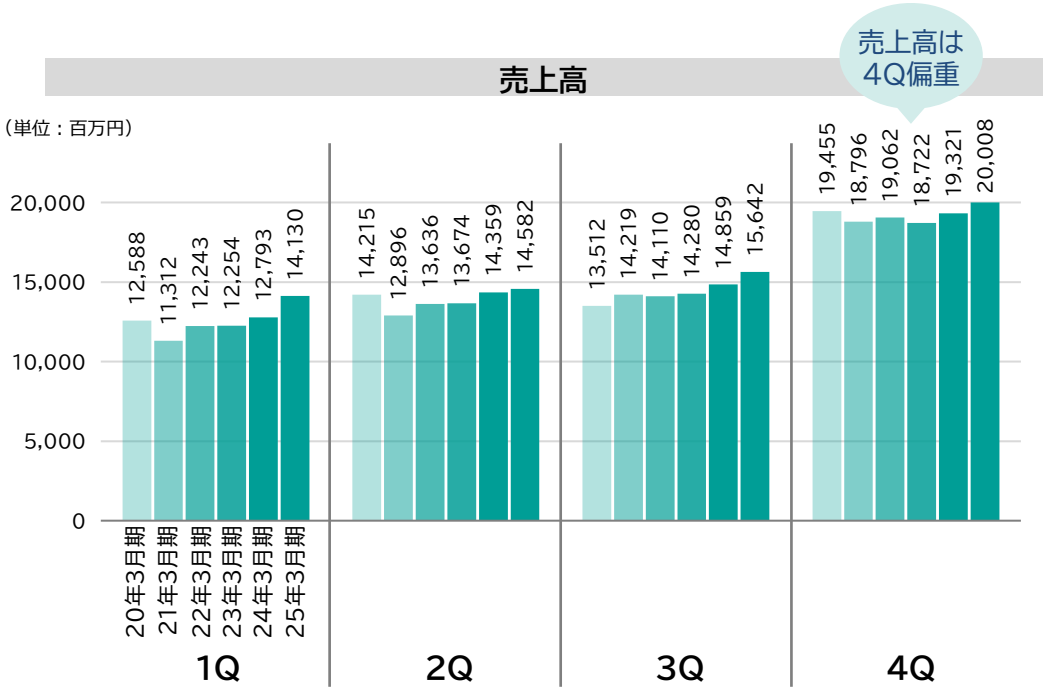
3）四半期別の収益傾向

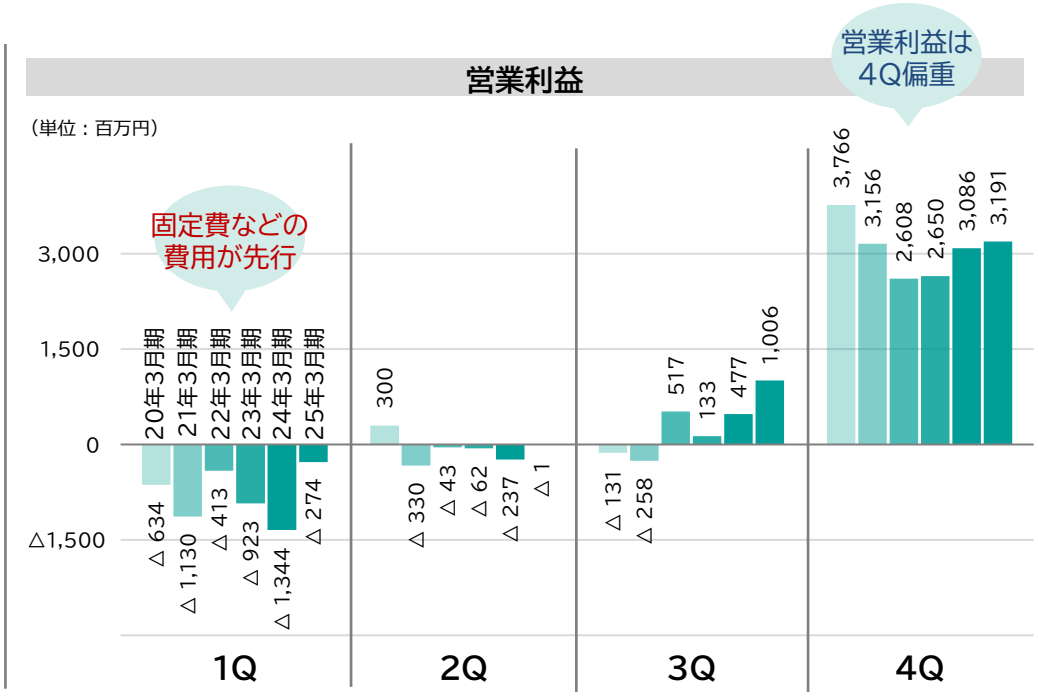
ZENRIN
Maps to the Future

ポイント

✓ **売上高が第4四半期へ偏重する傾向**に加えて、
情報収集や時空間データベースの更新・維持管理に要する**コストが通年で発生**
→ **営業利益は第4四半期へ特に偏重する傾向**

図： 売上高・営業利益の四半期別構成比率（6か年推移）





© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

5. 株式関連

1） 株式の状況

2） 株主還元

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

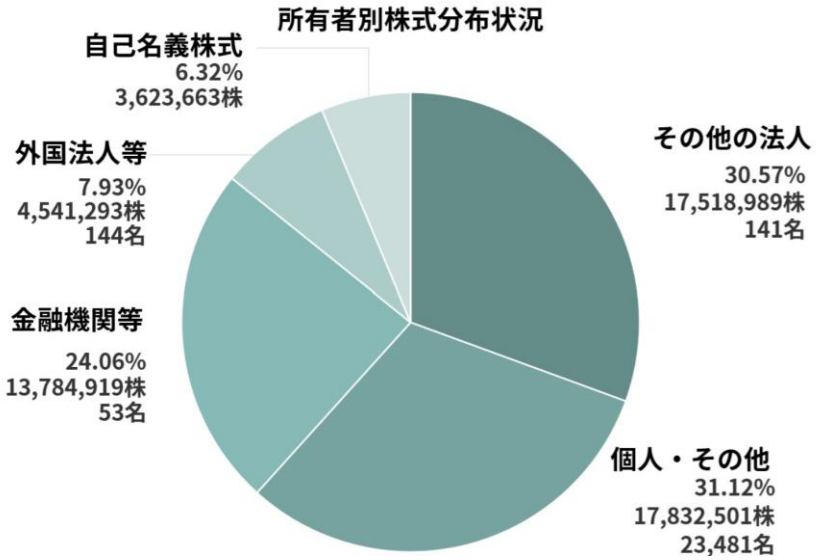
1）株式の状況

（2025年3月31日時点）

ZENRIN
Maps to the Future

発行可能株式総数	201,000,000株
発行済株式の総数	57,301,365株
株主数	23,820名

所有者別株式分布



※ 構成比率は小数点第3位以下を四捨五入して計算

大株主（上位10位）

株主名	持株数（千株）	持株比率（%）
有限会社サンワ	5,271	9.81%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	5,028	9.36%
トヨタ自動車株式会社	4,272	7.95%
日本電信電話株式会社	4,200	7.82%
ゼンリン従業員持株会	2,635	4.90%
大迫　基弘	2,312	4.30%
株式会社西日本シティ銀行	2,295	4.27%
大迫ホールディングス株式会社	1,895	3.53%
大迫　キミ子	1,351	2.51%
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	1,332	2.48%

※ 上記のほか、自己株式を362万株所有。持株比率は自己株式を控除して計算
※ 持株比率は小数点第3位以下を切り捨てて記載

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

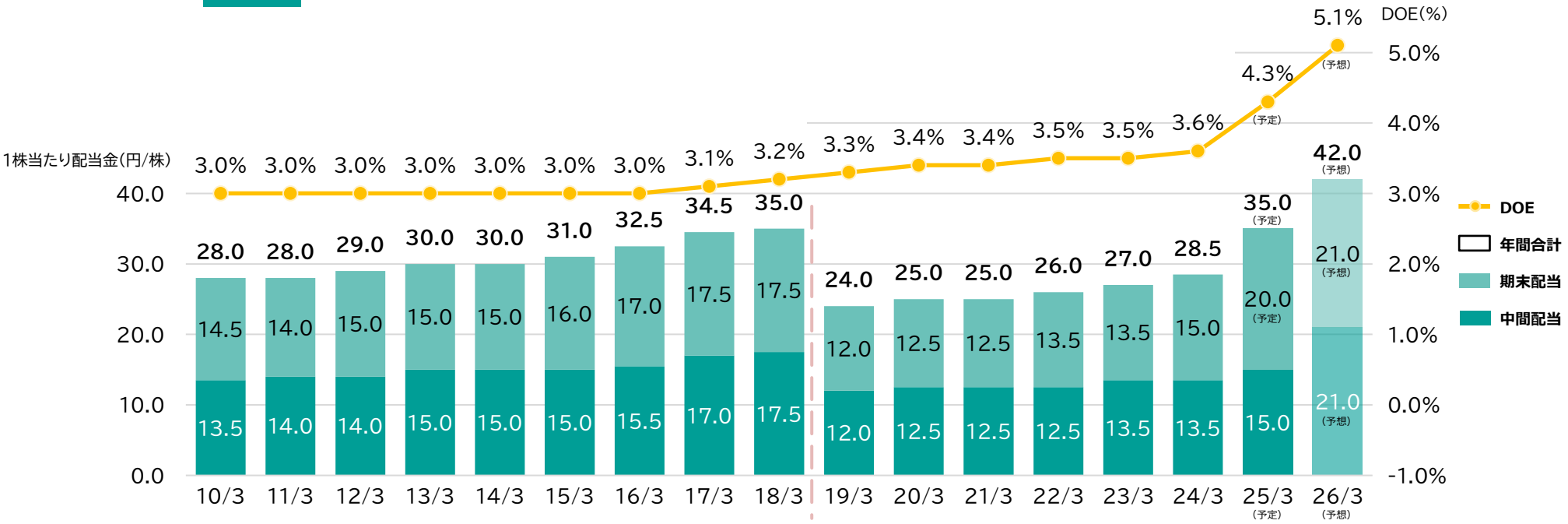
2）株主還元

利益還元の基本方針

中長期経営計画における利益成長に基づき
安定的・継続的な配当の実施に加え、機動的な自己株式の取得を実施

配　当

- 1994年9月の福証上場以来、**普通配当の減配なし**
- 2026年3月期以降、DOE目標を従来の3%以上から**5%以上に引き上げ**



2018年4月1日付　株式分割(普通株式1株→1.5株)
※ 1株あたり配当金の記載は、2018年3月期までは株式分割前、2019年3月期以降は株式分割後の額となります

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

6. Appendix

1）連結業績推移

2）業績トレンド

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

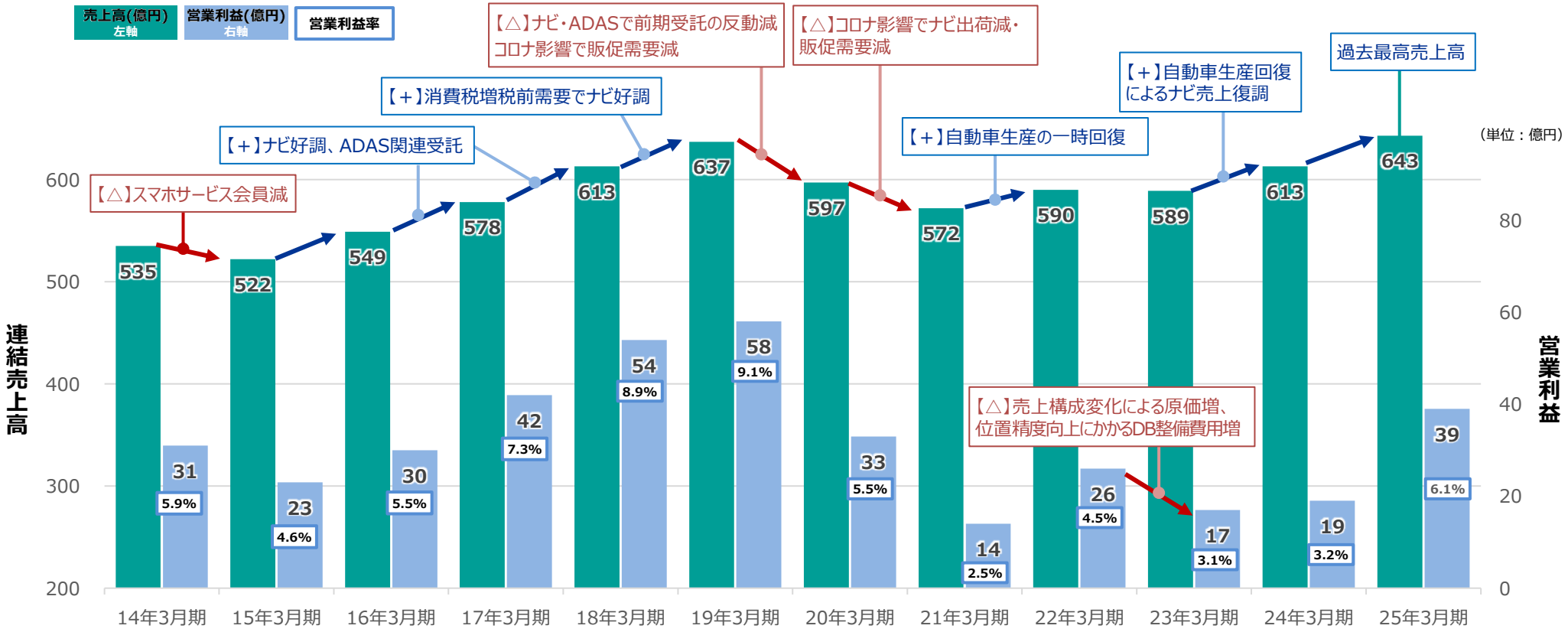
1）連結業績推移

ZENRIN
Maps to the Future

		15年3月期	16年3月期	17年3月期	18年3月期	19年3月期	20年3月期	21年3月期	22年3月期	23年3月期	24年3月期	25年3月期
売上高	（百万円）	52,286	54,970	57,819	61,332	63,747	59,771	57,225	59,053	58,933	61,355	64,363
営業利益	（百万円）	2,389	3,038	4,234	5,441	5,824	3,300	1,436	2,670	1,799	1,981	3,923
営業利益率	（%）	4.6	5.5	7.3	8.9	9.1	5.5	2.5	4.5	3.1	3.2	6.1
経常利益	（百万円）	2,751	3,427	4,527	5,863	6,200	3,709	1,683	3,044	2,104	2,060	3,936
親会社株主に帰属する当期純利益	（百万円）	1,464	1,610	2,462	3,336	3,206	2,633	1,248	3,658	2,770	2,078	2,606
ROE（自己資本当期純利益率）	（%）	3.9	4.0	6.0	8.2	8.1	6.6	3.0	8.1	5.9	4.4	5.3

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

2）業績トレンド



© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

ZENRIN

Maps to the Future

株式会社ゼンリン　IRページ「株主・投資家の皆様へ」
https://www.zenrin.co.jp/company/ir/

IRお問い合わせ先　zenrin-ir@zenrin.co.jp