

ZENRIN

証券コード：9474

2017年度 株主アンケート 結果ご報告

2017年12月1日
株式会社ゼンリン

Maps to the Future

■ 期間

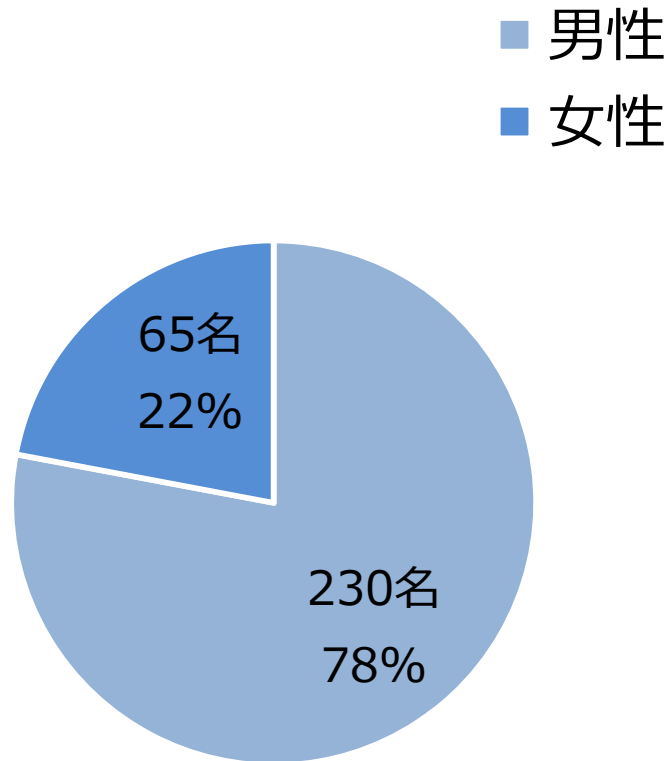
2017年6月16日～2017年7月31日

■ 対象

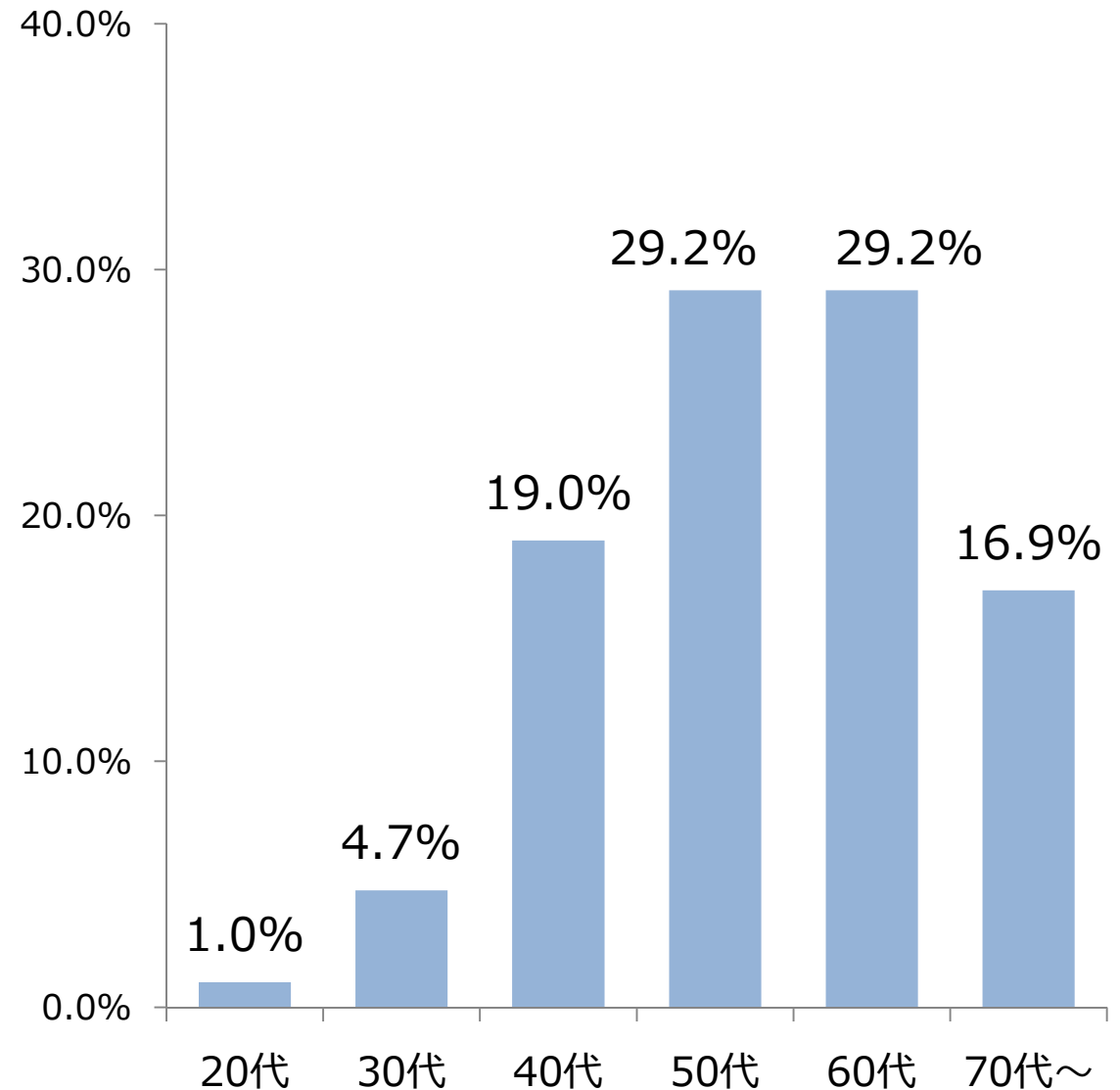
- 当社株主様：12,379名（2017年3月31日現在）
- 回答数：295件

2017年度株主アンケートにご回答いただき、誠にありがとうございました。
結果の一部をご報告します。

性別

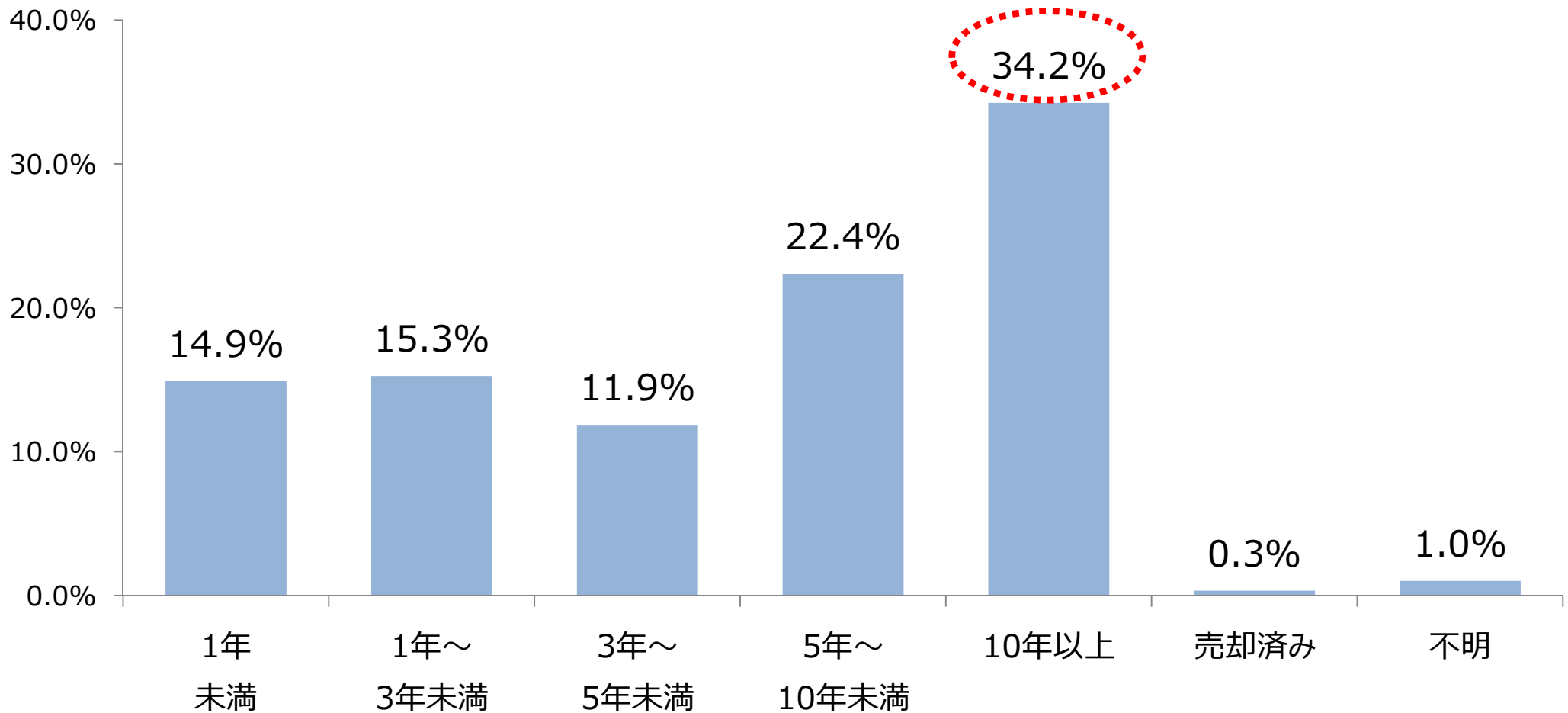


年代



回答いただいた株主様の株式保有期間

- 34.2%の株主様に10年以上、株式を保有いただいています。今後も、長期にわたり当社を応援していただけるよう、更なる成長を目指します。

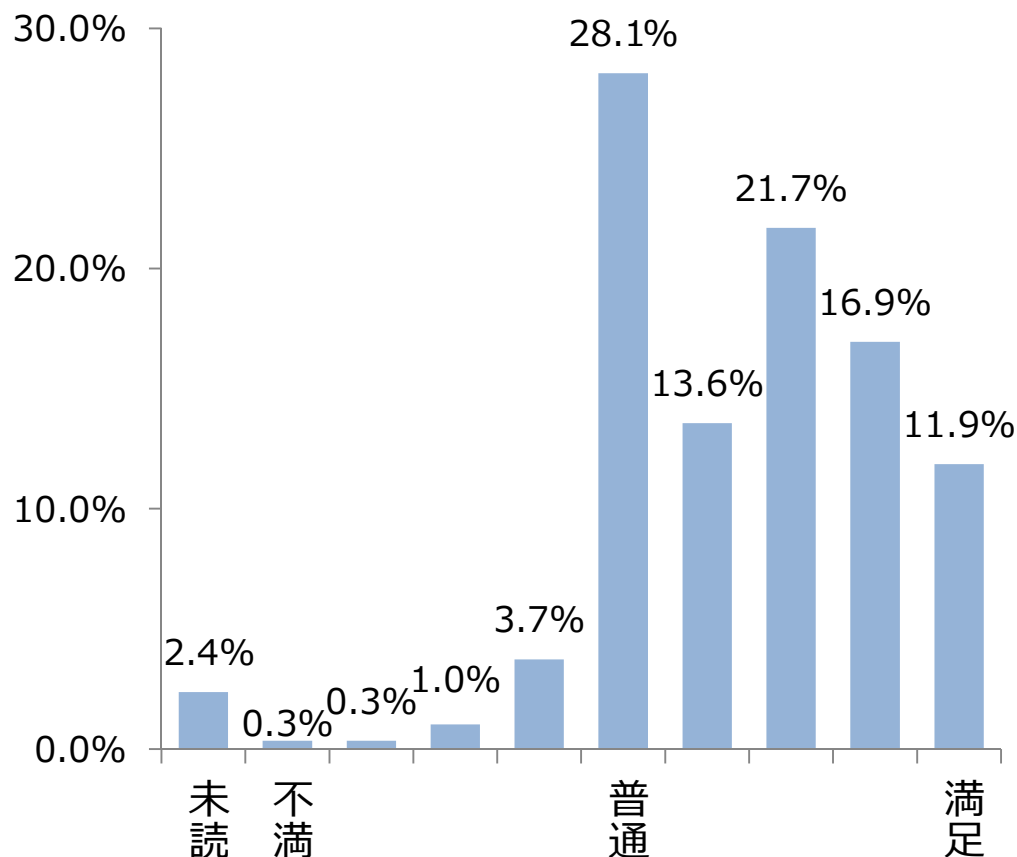


Q.1 「株主のみなさまへ」の評価をお聞かせください。

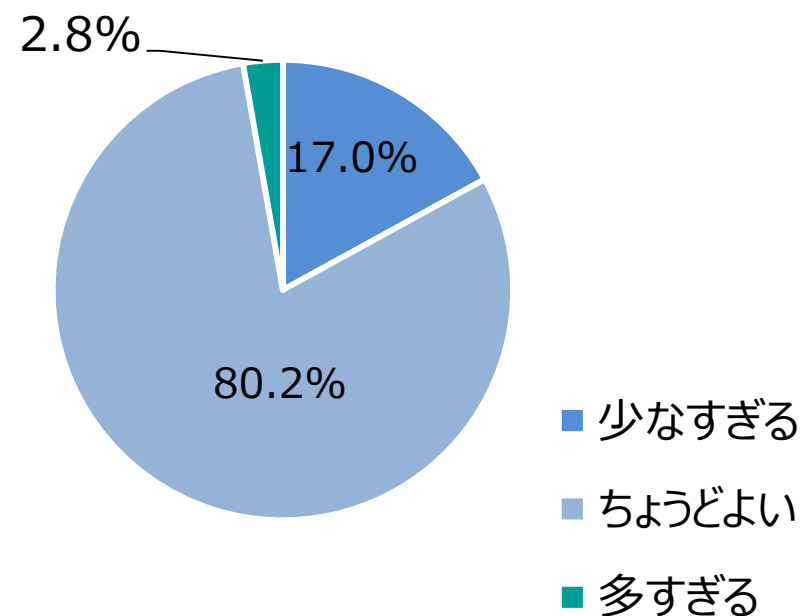
- 第57期報告書「株主のみなさまへ」より紙面を変更しましたが、概ね好意的な評価をいただいています。また、情報量についても8割の方が「ちょうどよい」との評価でした。今後も、いただきましたご意見・ご要望を踏まえ、更に内容を充実していきます。



全体の評価



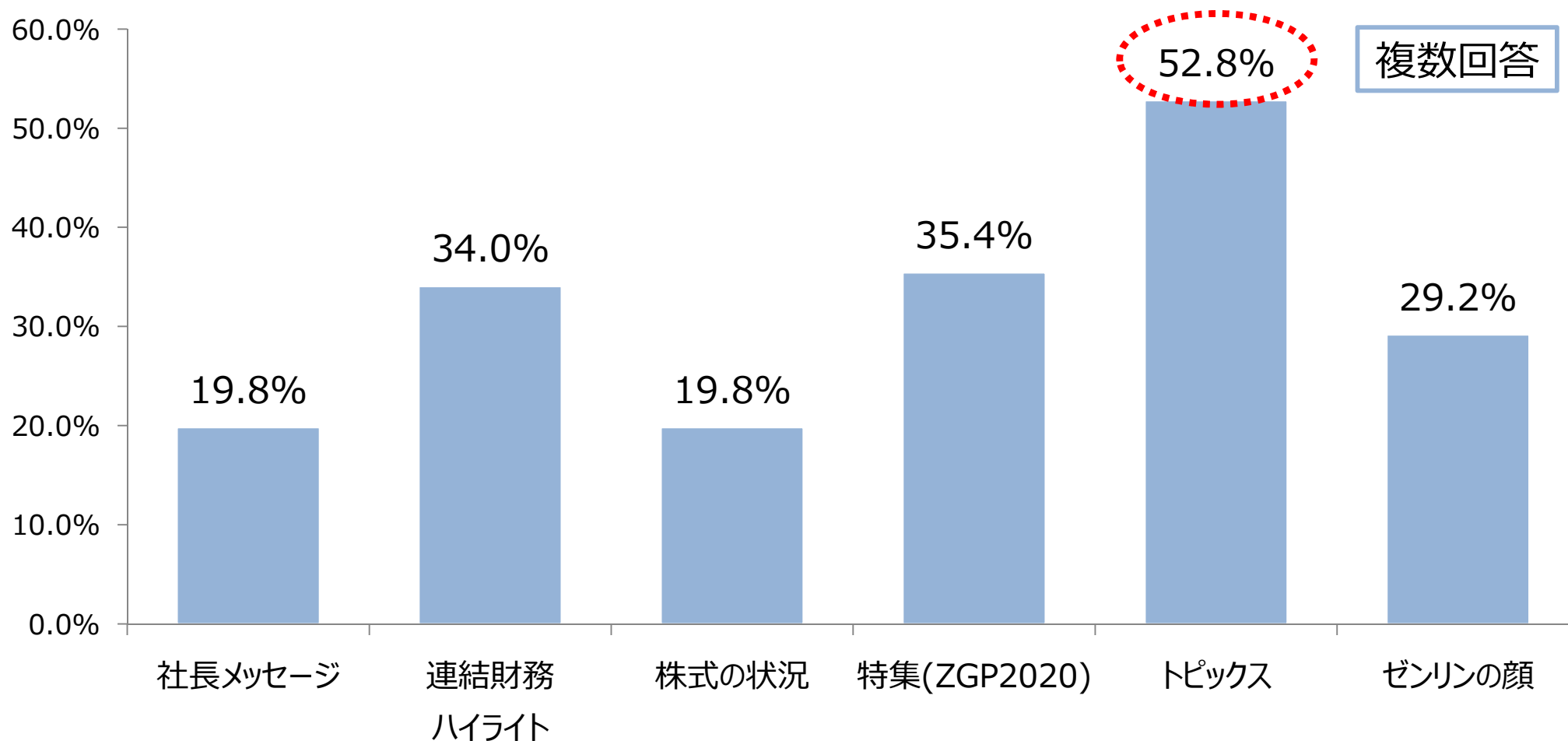
情報量の評価



「株主のみなさまへ」は当社WEBサイトよりご覧いただけます
<http://www.zenrin.co.jp/ir/library/report.html>

Q.2 「株主のみなさまへ」で興味深い掲載記事をお選びください。ZENRIN Maps to the Future

- 特に、当社の活動実績より注目度の高いものをピックアップした「トピックス」に興味を持っていただいているということが分かりました。今後もタイムリーな情報をお届けできるよう取り組んでいきます。

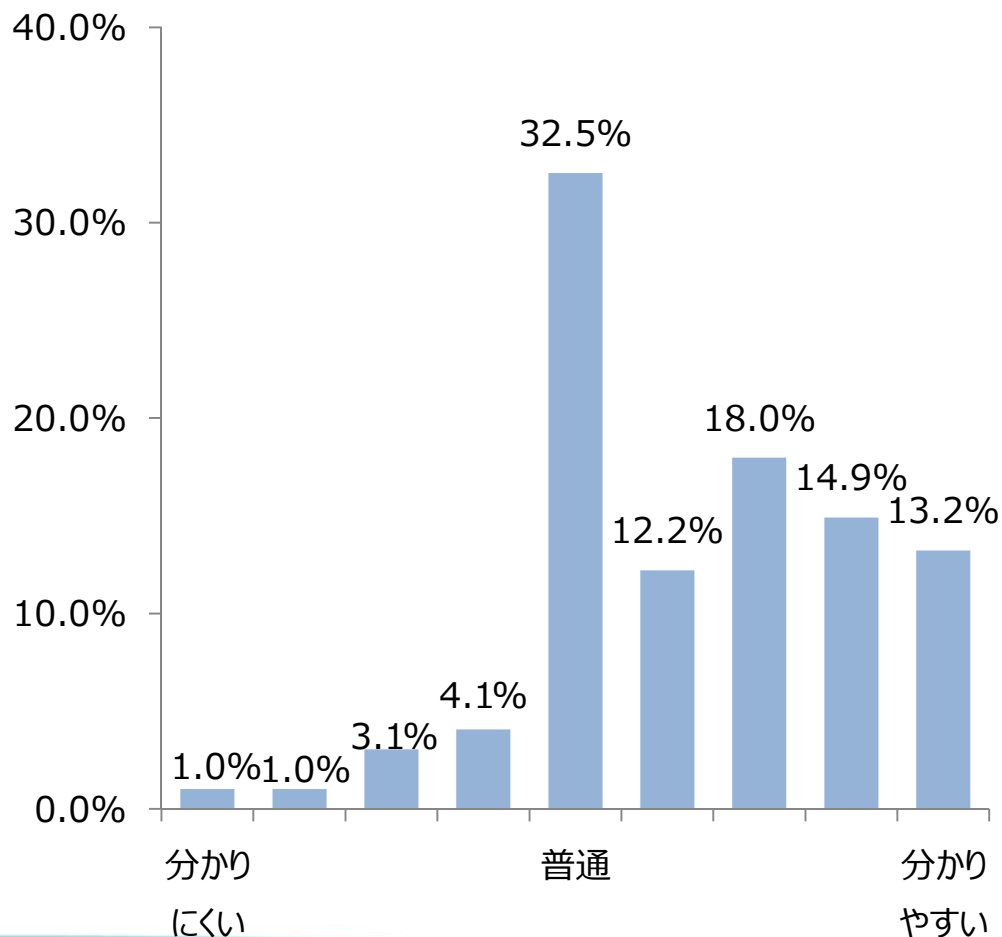


Q.3 「初コンタクト資料」の満足度をお聞かせください。

- 当社概要やビジネスモデルなどの情報を、用語解説つきでまとめた「初コンタクト資料」は、図や写真が分かりやすかったとの意見が多く、ご好評をいただいています。今後も、いただきましたご意見・ご要望より、更なる満足度向上を目指します。



満足度



コメント（一部抜粋）

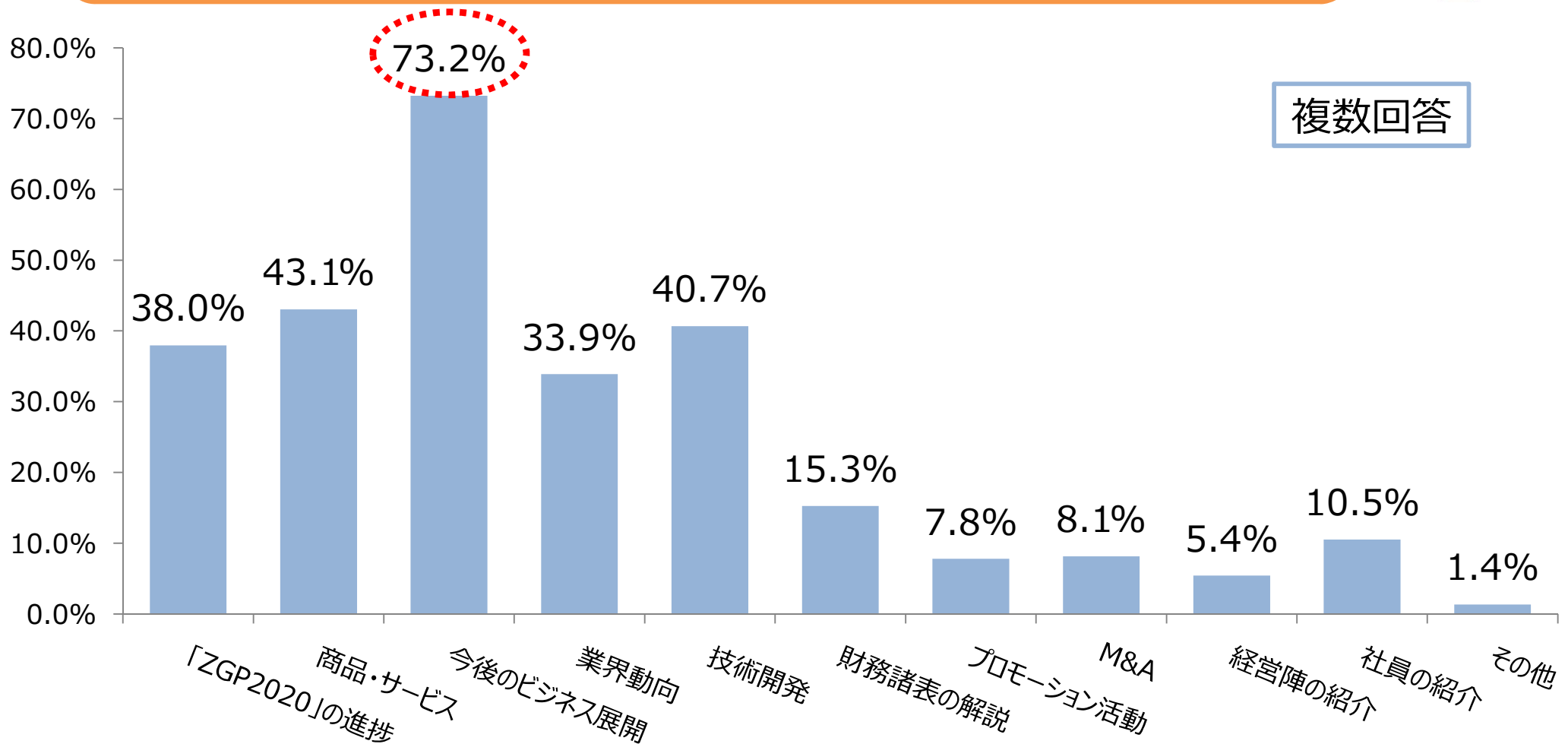
- 会社の概要、業績、方向性などの詳細が分かりやすい記事となっていて、会社理解を容易に深めることができました。
- 各事業領域の情報がコンパクトにまとめられている。
- 写真や図表などが多く、文字も大きく色分けなどもされていて、全体に見やすいと思った。
- 画面はとても見やすいのですが、使われている用語の意味が分からず、伝わらないところもありました。

「初コンタクト資料」は当社WEBサイトよりご覧いただけます
<http://www.zenrin.co.jp/ir/pdf/firstcontact.pdf>

Q.4 提供してほしい情報は何か？

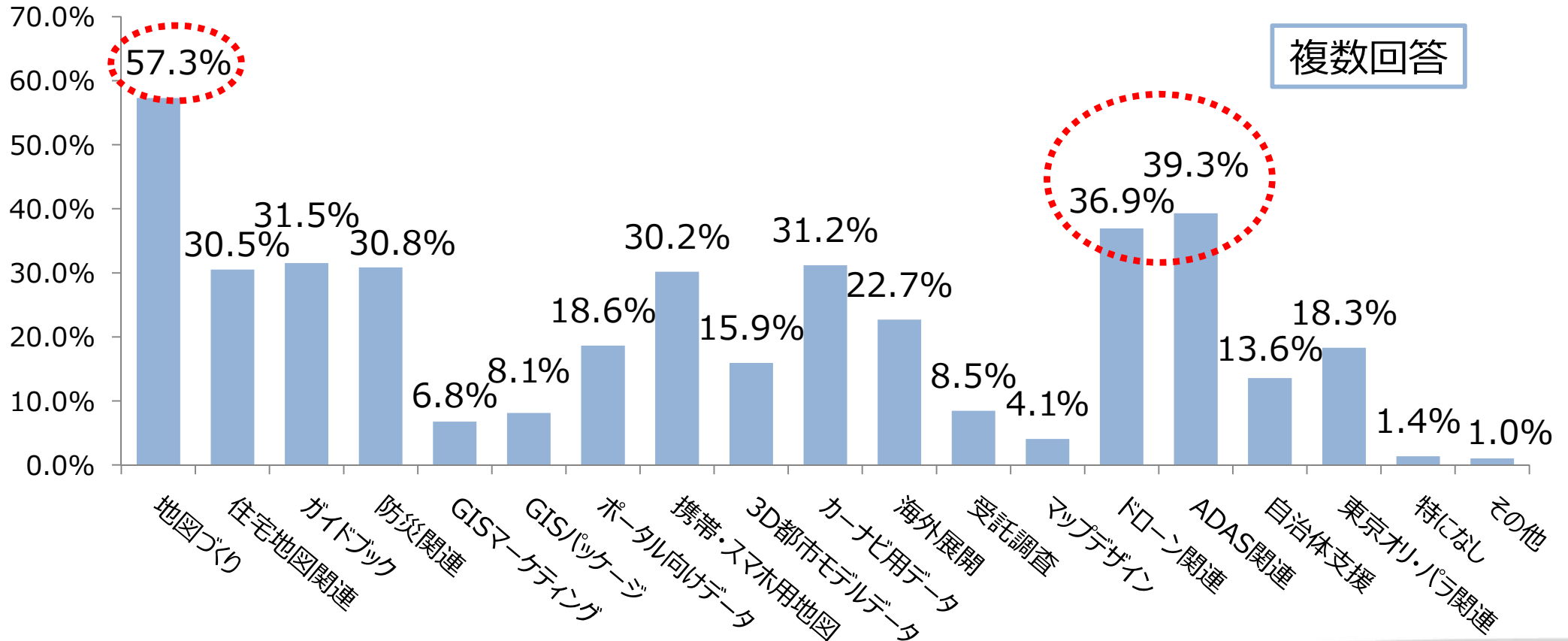


- 7割の株主様が「今後のビジネス展開」についての情報を期待しています。第58期中間報告書「株主のみなさまへ」では、ZGP2020達成に向けた今後の各事業の取り組みを紹介していますので、是非ご覧ください。



Q.5 興味・関心のある分野はどこですか？

- 「地図づくり」や「ADAS」、「ドローン」に注目いただいています。
- 「地図づくり」に関して、今年度は初の試みとして株主様向けに「地図づくりワークショップ」を開催しました。また、「ドローン事業」についても、第58期中間報告書「株主のみなさまへ」にて担当者とともに紹介していますので、是非ご覧ください。



■ 株主優待制度を見直して欲しい。

2015年度より株主優待制度を導入していますが、
2017年度より株主優待の内容を見直し、直接当社商品をお届けする方法に変更しています。

対象

毎年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された株主様で、
当社株式の保有期間が継続して3年以上かつ、保有株式数が200株以上の株主様

内容

| 保有期間 | 200株以上500株未満 | 500株以上 |
|------|---|---|
| 3年以上 | <ul style="list-style-type: none"> 当社商品（2,000円相当）の贈呈  | <ul style="list-style-type: none"> 当社商品（2,000円相当）の贈呈 さらに 「ゼンリンいつもNAVI [マルチ]」無料利用権 12ヶ月間（7月1日～翌年6月30日）  |

■ 関西や関東地方で会社説明会などを開催してほしい。

現在のところ、関西・関東地方での会社説明会などの予定はございませんが、2017年10月、株主様向けに、本社のある北九州にて、「地図づくりワークショップ」を開催し、参加いただいた株主様からは大変ご好評をいただきました。今後も株主様との接点を増やし、当社をより理解してもらえるよう、イベント等を企画していきます。

「地図づくりワークショップ」の様子は当社WEBサイトよりご覧いただけます。
<http://www.zenrin.co.jp/ir/pdf/event.pdf>

■ 地味なイメージがあるので、TVCMをして下さい。

当社グループの認知向上と企業イメージの変革のため、企業CMを制作しました。新CMは当社WEBサイトでも視聴いただけますので、是非ご覧ください。

「企業CM」は当社WEBサイトよりご覧いただけます。
<http://www.zenrin.co.jp/dl/movie.html>



■ 株主総会時の動画をHP等で公開するとよりよいと思う。

2017年6月に開催しました、第57回定時株主総会の様子を当社WEBサイトに掲載していますので、是非ご覧ください。



「第57回定時株主総会」は当社WEBサイトよりご覧いただけます。
<http://www.zenrin.co.jp/ir/stock/meeting.html#movie>

今回、ご報告しましたアンケート結果以外にも、多くのご意見・ご要望をいただきました。株主様からのご意見は、今後の企業活動の参考にさせていただきます、更なる企業の発展を目指していきますので、引き続きご支援のほど、宜しくお願いします。