

# ポスティング×WEB広告で エリア特化型の集客を実現

「らくらく販促マップセレクションサービス」に  
WEB 広告が併用できるようになりました！

## ポスティングとWEB広告を併用する3つのポイント



チラシが  
配布できない方にも  
リーチが可能！

配布エリアの中には、セキュリティの問題  
などから配布できない世帯も存在します。  
WEB広告は配信型のため、そんな世帯に  
住んでいる方にも告知が可能です。



配信レポートによる  
効果測定が可能！

配布ポスティングの効果は、来店者数の  
増加や成約者の増加など成果ベースです。  
WEB広告では表示回数やクリック数など  
が記載されたレポートを提供します。



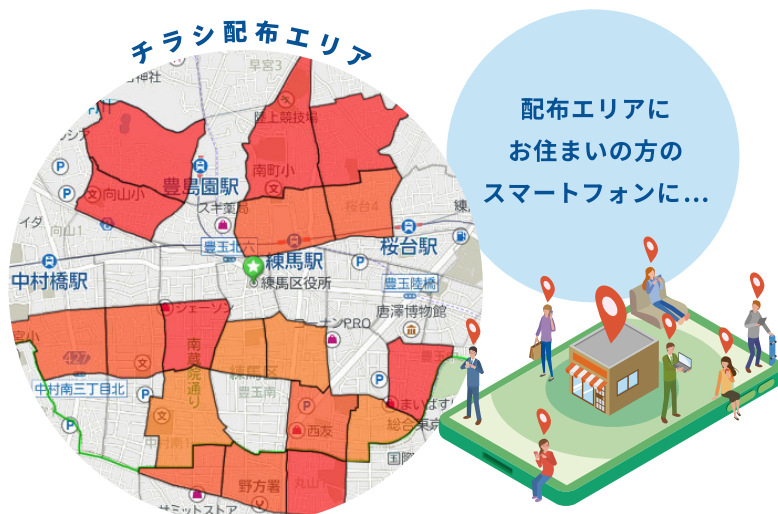
圧倒的な手間の  
軽減が可能！

WEB広告には、エリア・手法・媒体・  
時間・期間・デザイン・etc...  
決める事がたくさん！  
チラシポスティングと併用型なので手間が  
圧倒的に軽減されます。

ジオターゲティング広告を使って、  
ポスティング対象エリア内の推定居住者へ  
WEB（ディスプレイ）広告を配信します。  
チラシ配布エリアに配信することで、  
販促効果の最大化を目指せます！

ジオターゲティング広告とは

特定の地域にいる人だけにスマートフォンや  
パソコンで広告を見せる仕組みです。



地域の担当者が、集客活動のご相談承ります

株式会社 ゼンリン

お問い合わせはこちら



ポスティング  
費用

+

配信費用 **100,000円** (税別)

配信媒体 : スマートフォン LINE ヤフー広告 ディスプレイ広告

配信バナー : 2種類 (600×500pixel、640×100pixel)、JPEG形式、300KB以下

実施期間 : 2週間 ポスティング配布期間に併せて配信できます。

配信先 : ポスティングエリア内の推定居住者

●バナー制作を含めたプランもご用意しております。お気軽にお問い合わせください。

配信イメージ

Yahoo!天気

Yahoo!乗換案内



下記のYahoo!JAPAN 関連サービスにて配信されます。

- ニュース
- 天気・災害
- 知恵袋
- 路線情報
- ファイナンス
- 他多数

※Yahoo! JAPAN、LINEヤフーは、LINEヤフー株式会社の日本国内における登録商標または商標です。

地域の担当者が、集客活動のご相談承ります

株式会社 **ゼンリン**

お問い合わせはこちら

