

地図利用実態調査2018

株式会社ゼンリン 2018年4月

I. 地図利用実態2018 ～一般生活者編～

■ 回答者属性

1. 1年以内の地図利用率
2. 移動するときに使う地図
3. 迷ったときにまず頼るもの

II. 地図利用実態2018 ～ビジネスパーソン編～

■ 回答者属性

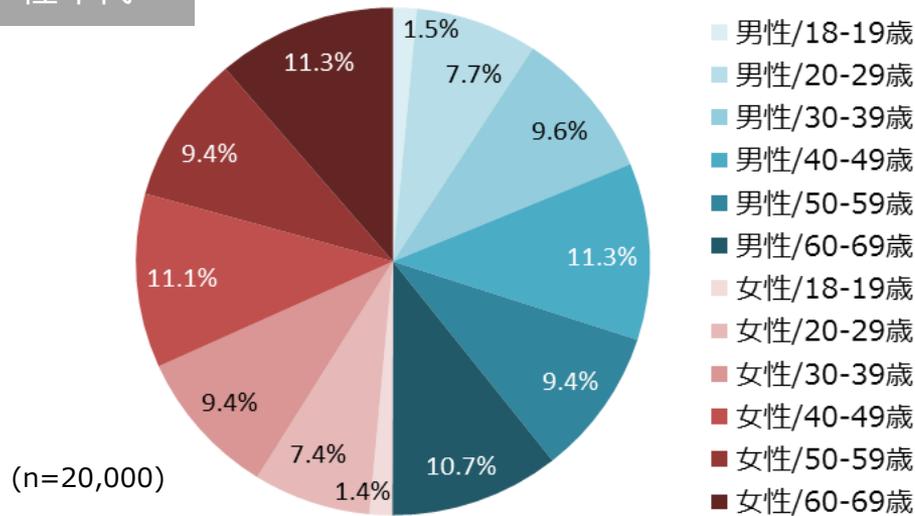
1. 業務での1年以内の地図利用率
2. 業務での1年以内の利用機器

◆ 調査概要

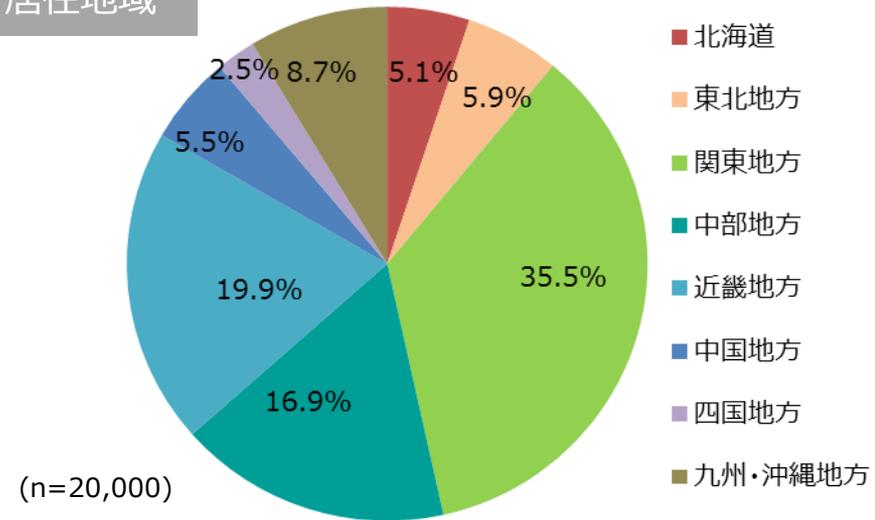
I. 地図利用実態2018 ～一般生活者編～

回答者属性 (一般生活者)

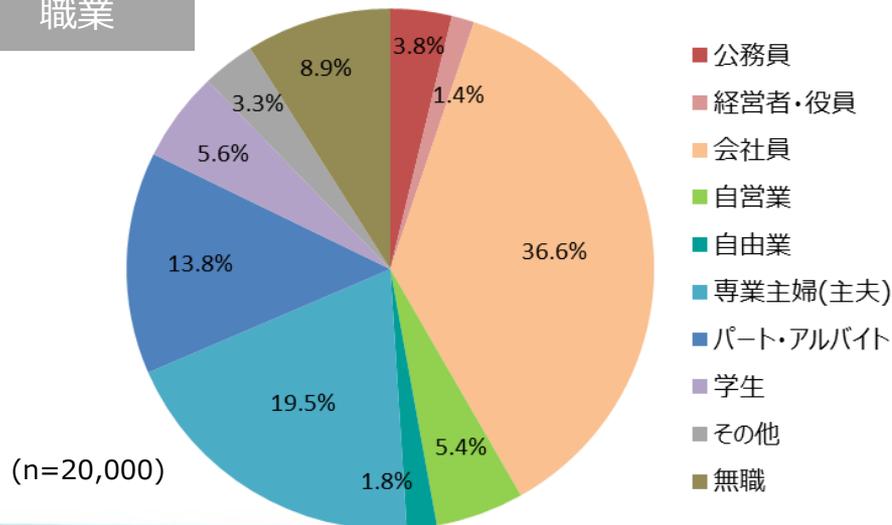
性年代



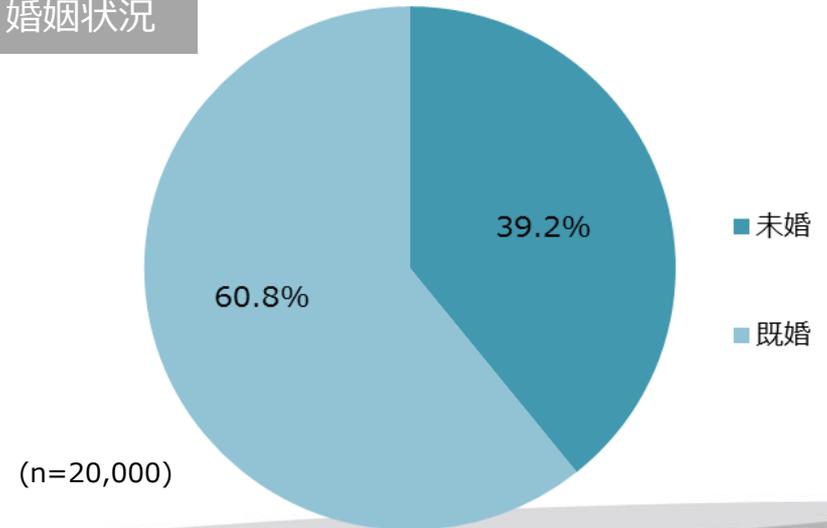
居住地域



職業



婚姻状況



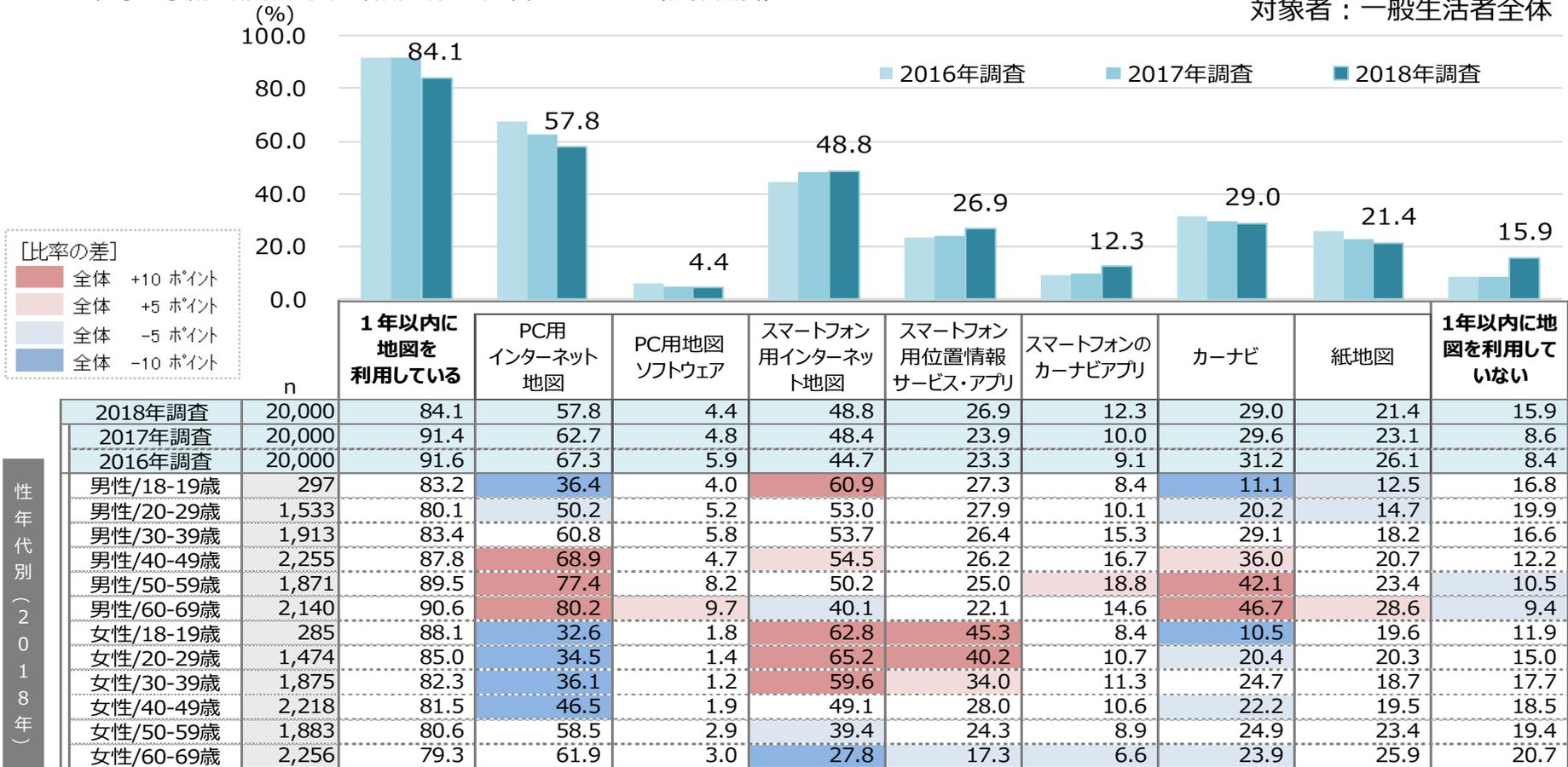
1. 1年以内の地図利用率

- ◆ 「1年以内に地図を利用している」人の割合は84.1%。
- ◆ 「スマートフォン用インターネット地図」の利用率は48.8%。「スマートフォン用位置情報サービス・アプリ」は26.9%。

Q. 次に挙げる地図や位置情報に関連する商品・サービスについて、あなたがここ1年以内に利用したことのあるものをすべてお答えください。

※お仕事や学術・研究目的での利用は除いてお答えください。（複数回答）

対象者：一般生活者全体



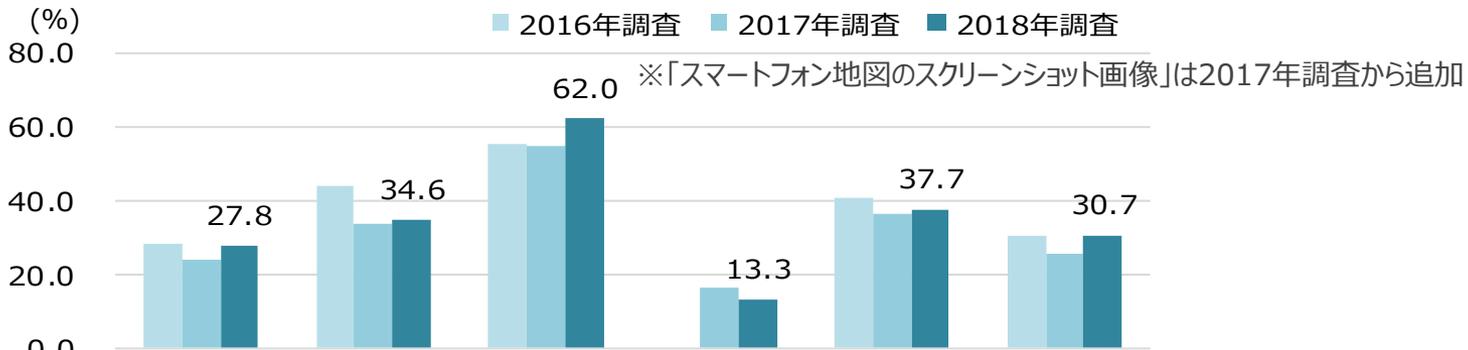
※紙地図には、紙の地図(ドライブマップ、地形図等)と観光ガイドブックを含みます。

性年代別(2018年)

2. 移動するときに使う地図

- ◆ 全体では「スマートフォンの地図」(62.0%)が最も高く、「カーナビ」(37.7%)が続く。
- ◆ 「パソコン用地図を印刷したもの」の利用率は維持しながら、「スマートフォンの地図」の利用は増加している。

Q. あなたが移動の際に地図を見ると、ここ1年以内で利用したものをお答えください。(複数回答) 対象者：1年以内の地図利用者



[比率の差]

- 全体 +10ポイント
- 全体 +5ポイント
- 全体 -5ポイント
- 全体 -10ポイント

性年代別 (2018年)

		n	冊子・紙の地図 (%)	パソコン用地図を印刷したもの (%)	スマートフォンの地図 (%)	スマートフォン地図のスクリーンショット画像 (%)	カーナビ (%)	駅や道路にある地図看板 (%)
2018年調査		16,827	27.8	34.6	62.0	13.3	37.7	30.7
2017年調査		18,277	24.2	33.6	54.9	16.6	36.5	25.7
2016年調査		18,313	28.5	43.9	55.3	-	40.5	30.2
男性	18-19歳	249	24.1	13.3	79.9	24.9	16.9	24.1
男性	20-29歳	1,226	24.4	21.1	75.0	19.8	26.2	23.6
男性	30-39歳	1,598	24.7	31.5	70.2	15.6	37.3	27.5
男性	40-49歳	1,979	27.5	37.4	63.5	11.0	44.6	27.8
男性	50-59歳	1,674	26.6	45.5	54.9	9.4	51.1	28.4
男性	60-69歳	1,939	34.9	56.3	40.8	7.1	53.0	31.2
女性	18-19歳	251	23.5	12.4	86.5	39.4	15.5	35.5
女性	20-29歳	1,253	21.4	14.0	88.1	25.1	29.5	30.7
女性	30-39歳	1,545	23.6	18.8	81.7	17.2	34.5	33.5
女性	40-49歳	1,807	26.0	27.8	67.2	12.5	31.8	32.4
女性	50-59歳	1,517	31.2	39.7	51.7	9.6	34.0	35.0
女性	60-69歳	1,789	35.0	46.6	35.6	7.0	32.9	35.5

※地図を印刷してのご利用は、用途によって複製の利用申請が必要です。

3. 迷ったときにまず頼るもの

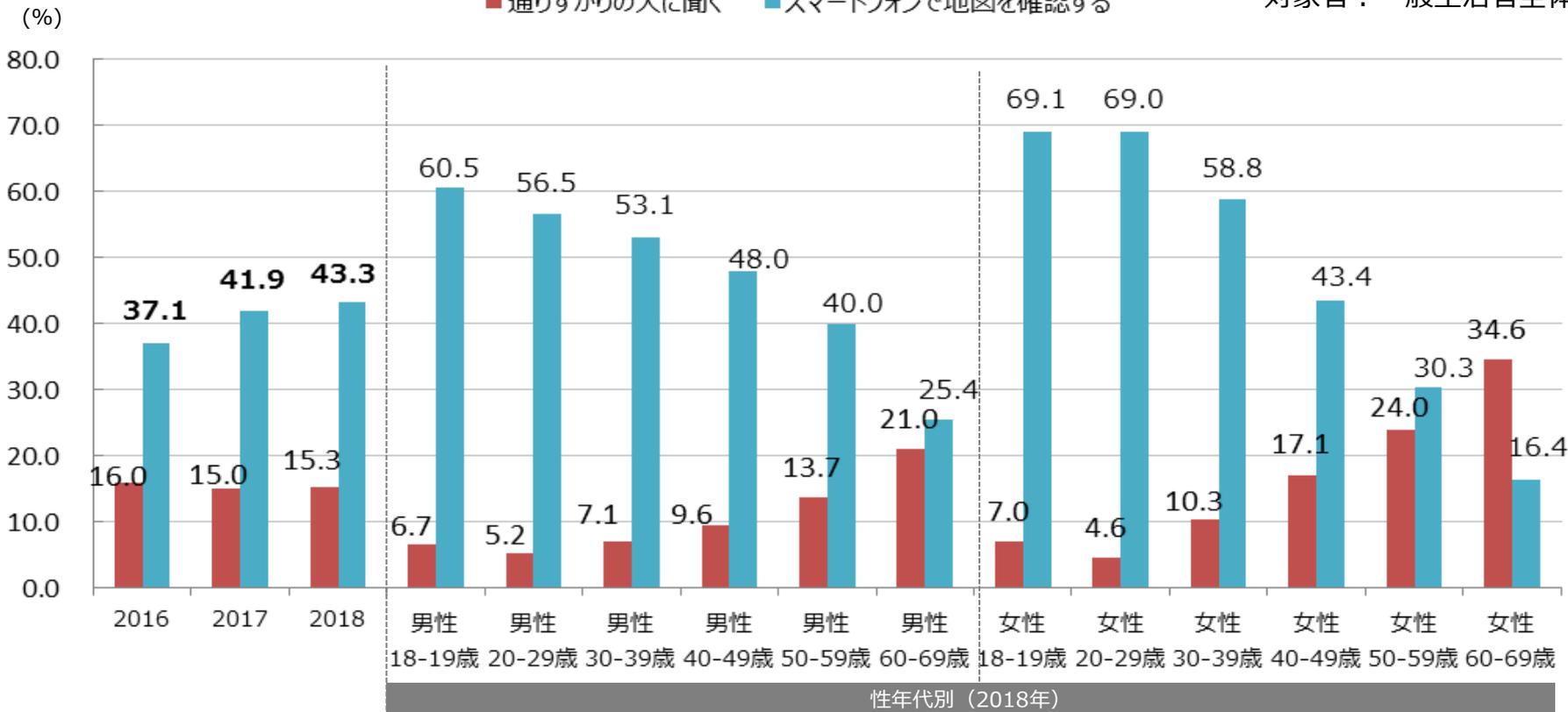
- ◆ 迷った時にまず「スマートフォンの地図を確認する」人は43.3%で、昨年調査から1.4ポイント増加。
- ◆ 性年代別にみると、男女ともに年代が低いと「スマートフォンで地図を確認」が高くなり、年代が高いと「通りすがりの人に聞く」が高くなる傾向。また、女性60代のみ「通りすがりの人に聞く」の方が「スマートフォンの地図を確認」を上回る。

Q.あなたは道に迷ったとき、まず最初にどのように対処しますか。あなたの普段の行動として、もっとも近いものをお選びください。（単一回答）

※上位2項目を抜粋

■ 通りすがりの人に聞く ■ スマートフォンで地図を確認する

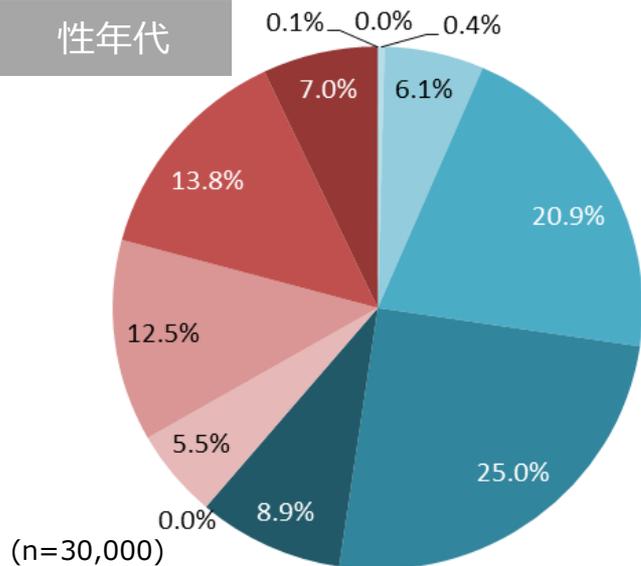
対象者：一般生活者全体



Ⅱ．地図利用実態2018 ～ビジネスパーソン編～

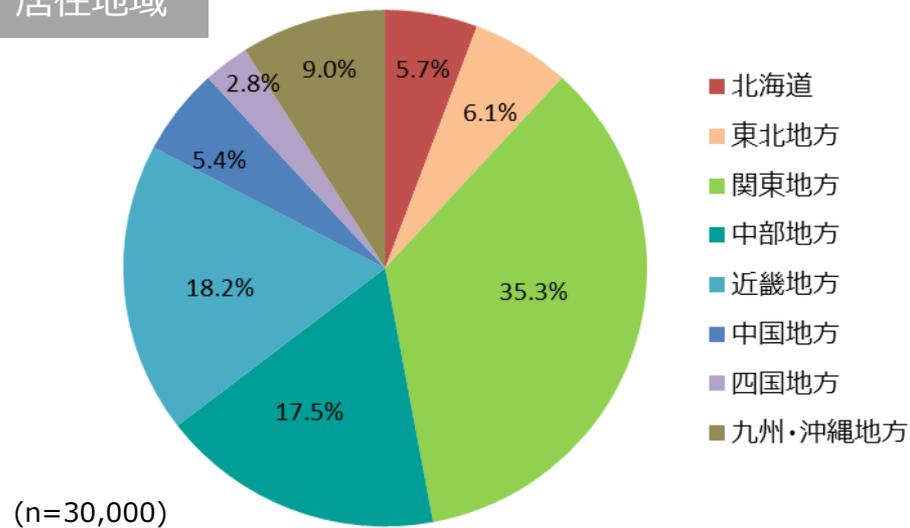
回答者属性 (ビジネスパーソン)

性年代



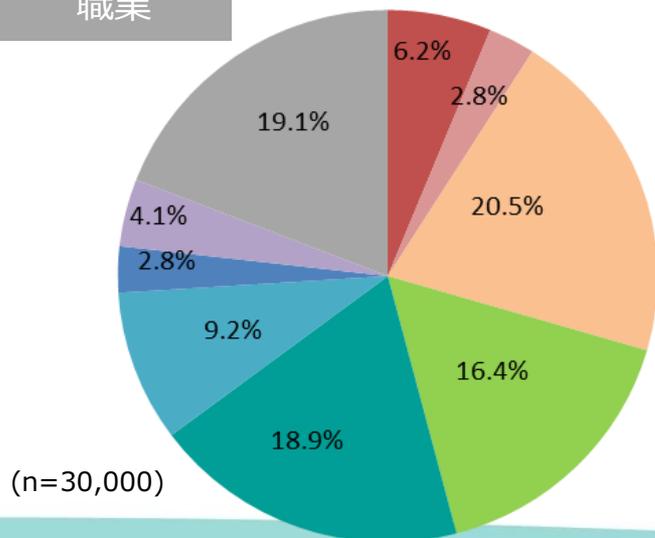
- 男性/18-19歳
- 男性/20-29歳
- 男性/30-39歳
- 男性/40-49歳
- 男性/50-59歳
- 男性/60-69歳
- 女性/18-19歳
- 女性/20-29歳
- 女性/30-39歳
- 女性/40-49歳
- 女性/50-59歳
- 女性/60-69歳

居住地域



- 北海道
- 東北地方
- 関東地方
- 中部地方
- 近畿地方
- 中国地方
- 四国地方
- 九州・沖縄地方

職業



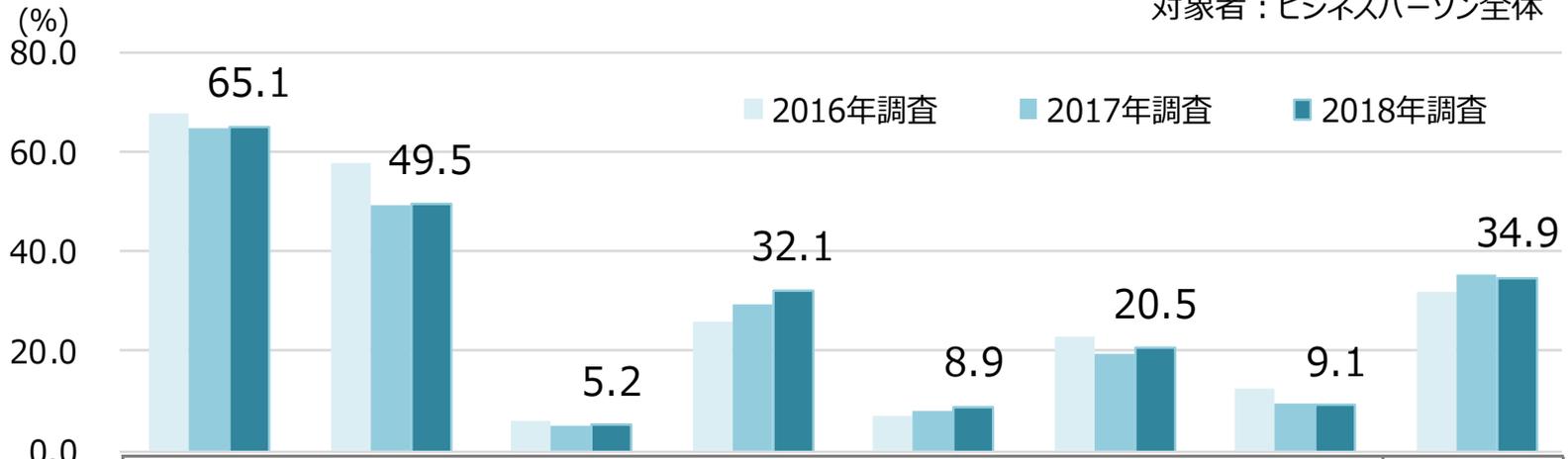
- 公務員
- 経営者・役員
- 会社員(事務系)
- 会社員(技術系)
- 会社員(その他)
- 自営業
- 自由業
- その他
- 働いていない(パート・アルバイト含む)

1. 業務での1年以内の地図利用率

- ◆ 「業務で1年以内に地図を利用している」人の割合は65.1%。昨年調査から0.5ポイント増加。
- ◆ 業務利用地図でもっとも利用率が高いのは「パソコン用インターネット地図」(49.5%)。
- ◆ 「スマートフォン用インターネット地図」は昨年調査から2.6ポイント増加し32.1%。2年連続での増加となった。

Q. 次に挙げる地図や位置情報に関連する商品・サービスについて、あなたがここ1年以内にお仕事や学術・研究目的で利用したことがあるものをすべてお答えください。(複数回答)

対象者：ビジネスパーソン全体



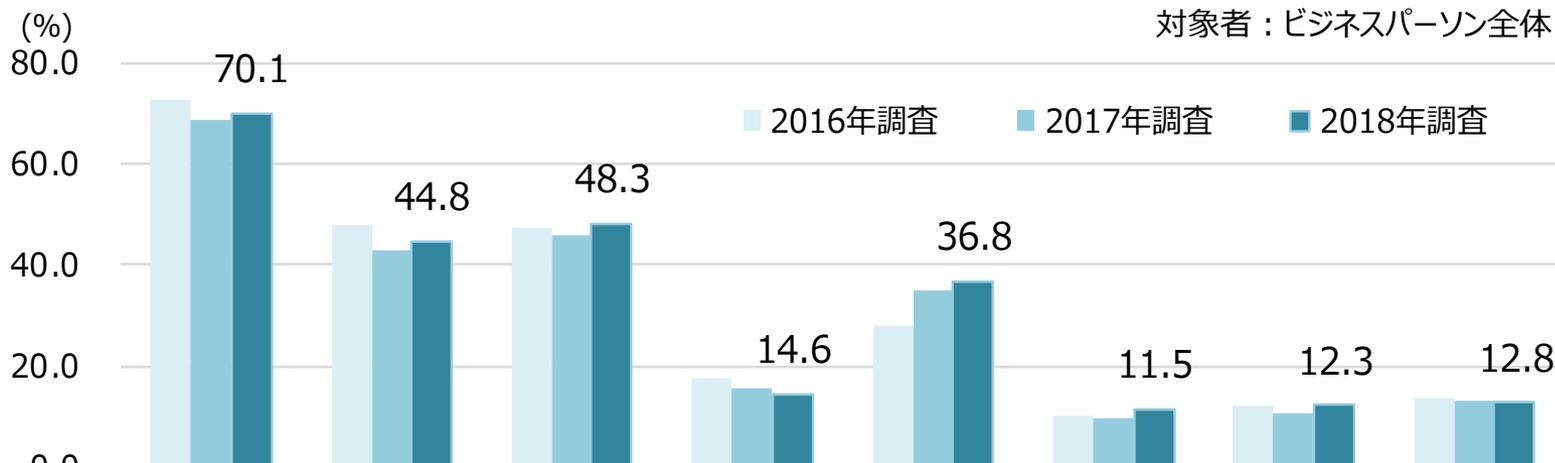
	n	1年以内に地図を利用している	パソコン用インターネット地図	パソコン用地図ソフトウェア	スマートフォン用インターネット地図	スマートフォンのカーナビアプリ	カーナビ	紙地図	1年以内に地図を利用していない
2018年調査	30,000	65.1	49.5	5.2	32.1	8.9	20.5	9.1	34.9
2017年調査	30,000	64.6	49.4	5.0	29.5	8.2	19.7	9.6	35.4
2016年調査	30,000	67.9	57.9	6.2	25.8	7.2	23.2	12.3	32.1

2. 業務での1年以内の利用機器

- ◆ 業務での1年以内の利用機器は「パソコン」がもっとも高く、デスクトップ・ノートあわせて70.1%。
- ◆ 「スマートフォン」は36.8%。昨年調査結果より1.7pt増加。

Q. 以下に挙げる機器の中で、お仕事や学術・研究目的でここ1年以内に使用したことがある機器についてあてはまるものをそれぞれお選びください。
(複数回答) ※上位7項目を抜粋

対象者：ビジネスパーソン全体



	n	【小計】パソコン	デスクトップパソコン	ノートパソコン	携帯電話・PHS (スマートフォンを除く)	スマートフォン	タブレット	デジタルカメラ	カーナビゲーション
2018年調査	30,000	70.1	44.8	48.3	14.6	36.8	11.5	12.3	12.8
2017年調査	30,000	68.9	43.1	46.0	15.5	35.1	9.6	10.7	12.9
2016年調査	30,000	72.9	47.7	47.5	17.7	28.2	9.9	12.3	13.6

■ 地図利用実態調査2018 《一般生活者編》

- 【調査手法】 インターネット調査（調査委託先：株式会社マクロミル）
- 【調査エリア】 全国
- 【調査対象者】 18-69歳の男女
- 【サンプル抽出方法】 性別・年代を人口構成比に準拠して抽出
- 【回収数】 20,000サンプル
- 【調査ボリューム】 9問
- 【実査期間】 2018年2月9日(金)～2月14日(水)

■ 地図利用実態調査2018 《ビジネスパーソン編》

- 【調査手法】 インターネット調査（調査委託先：株式会社マクロミル）
- 【調査エリア】 全国
- 【調査対象者】 18-69歳の就業している男女 ※本人または同居家族がマスコミ・広告、新聞・放送業／市場調査業従事者を除外
- 【サンプル抽出方法】 調査会社のモニター属性より、就業者（除外業種を除く）を抽出
- 【回収数】 30,000サンプル
- 【調査ボリューム】 7問
- 【実査期間】 2018年2月9日(金)～2月14日(水)

【調査結果に関するお問い合わせ先】 株式会社ゼンリン 事業統括本部 マーケティング部 市場調査課
Mail : research@zenrin.co.jp